



บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
National Telecom Public Company Limited



แผนพัฒนาความยั่งยืน ปี 2566

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

มกราคม 2566

เอกสารใช้สำหรับปฏิบัติงานภายในบริษัท
ห้ามนำไปเผยแพร่ภายนอกก่อนได้รับอนุญาต

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)	1
ข้อมูลทั่วไปของ NT	2
บทที่ 1 บทนำ	4
1.1 ความเป็นมาของแผนพัฒนาความยั่งยืนของ NT พ.ศ. 2566	4
1.2 แนวคิดและปัจจัยนำเข้าการจัดทำแผนพัฒนาความยั่งยืน ของ NT พ.ศ. 2566	4
1.3 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	11
1.4 แผนวิสาหกิจ NT พ.ศ. 2566 - 2570	12
1.5 นโยบายที่เกี่ยวข้อง	13
1.6 กรอบการศึกษาบริบทด้านความยั่งยืนขององค์กร	13
บทที่ 2 ทิศทางและกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน	14
2.1 ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืน	14
2.2 แนวคิดการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน	14
บทที่ 3 การแปลงทิศทางและกรอบการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติ	16
3.1 กลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน	16
3.2 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2566	17
3.3 รายละเอียดแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2566	20

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจสาขาสื่อสารในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ก่อตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563 โดยการควบรวมกิจการระหว่าง บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2564 และรับช่วงภารกิจความรับผิดชอบมาดำเนินการต่อ มีภารกิจหลักในการให้บริการด้านโทรคมนาคม การสื่อสาร และดิจิทัลแก่ประชาชน ภาครัฐ ธุรกิจ และอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นการส่งมอบคุณค่าตามกรอบมิติทั้ง 4 ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ (Economic) มิติด้านสังคม (Social) มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และมิติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance)

เนื่องจากบริการโทรคมนาคมฯ เป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างพื้นฐานที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทุกประเภท ทั้งกิจกรรมในการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชน การส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของภาคอุตสาหกรรม และการให้บริการต่าง ๆ ของภาครัฐ ทำให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไปด้วย ในปัจจุบัน NT มีทิศทางพัฒนาองค์กรให้ทำหน้าที่เชื่อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อคนไทยทุกคน มีการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านการให้บริการโดยพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ NT พ.ศ. 2566 - 2570 ที่กำหนดทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน ในแผนบริหารความยั่งยืน ปี 2566 NT ได้ทำการวิเคราะห์และกำหนดประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ความยั่งยืน รวมทั้งการถ่ายทอดและการนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนดังกล่าว มาจัดทำเป็นแผนงานสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร ที่มีเป้าหมายครอบคลุมทั้ง 4 มิติตามนโยบายความยั่งยืนขององค์กร ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีความสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐที่มุ่งเน้นยุทธศาสตร์ด้านสื่อสารเพื่อรองรับการขยายตัวของประเทศ ในขณะที่องค์กรสามารถคงไว้ซึ่งความสามารถในการสร้างรายได้ที่สมดุล อีกทั้ง ยังคำนึงถึงการสร้างสายสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม จากการสร้างคุณภาพชีวิต และความ เป็นอยู่ที่ดีให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยยึดถือหลัก ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม มีการกำหนดแผนงาน โครงการสำคัญต่าง ๆ รวมถึงตัวชี้วัดที่มีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลสำเร็จได้ เพื่อนำพาองค์กรให้ก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีการบริหารความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป

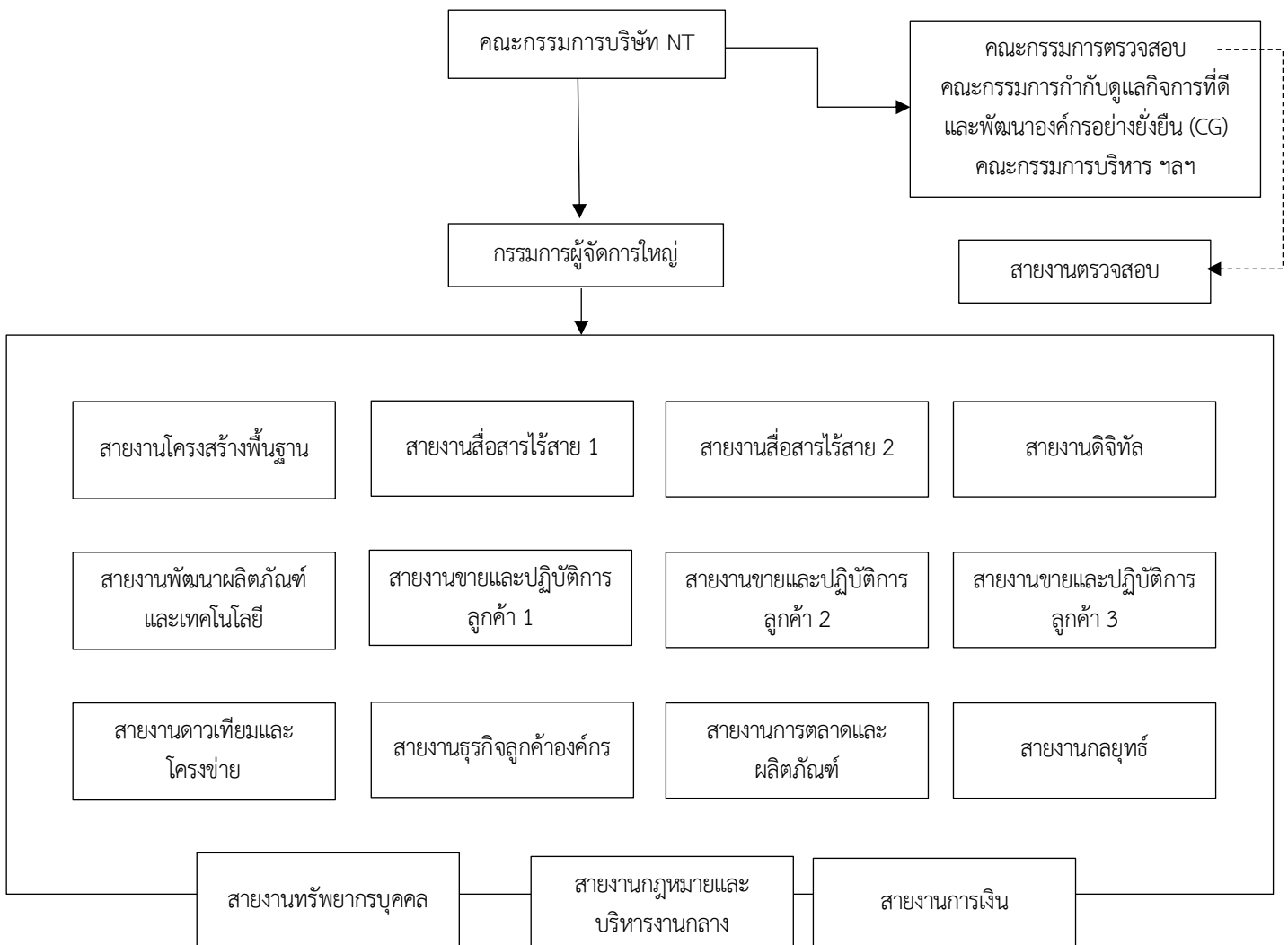
ข้อมูลทั่วไปของ NT

บริบทองค์กร

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) เป็นองค์กรรัฐวิสาหกิจสาขาสื่อสารในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ก่อตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563 โดยการควบรวมกิจการระหว่าง บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2564 และรับช่วงภารกิจความรับผิดชอบมาดำเนินการต่อ มีภารกิจหลักในการให้บริการด้านโทรคมนาคม การสื่อสาร และดิจิทัลแก่ประชาชน ภาครัฐ ธุรกิจ และอุตสาหกรรมต่าง ๆ

ปัจจุบัน NT มีจำนวนลูกค้าทั้งสิ้น 2.3 ล้านราย เป็นลูกค้ารายใหญ่ 23,797 ราย ลูกค้า SME 281,757 ราย และลูกค้ารายย่อย 1.99 ล้านราย (ข้อมูลลูกค้าจากระบบ Dashboard ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565) มีสำนักงานบริการและศูนย์ให้บริการย่อยประมาณ 510 แห่ง มีพนักงานประมาณ 13,600 คน ลูกจ้างประมาณ 5,600 คน

โครงสร้างองค์กร ตุลาคม 2565 (Day 1.5)



วิสัยทัศน์	ภารกิจ	ค่านิยมหลัก
องค์กรแห่งชาติที่ เชื่อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมเพื่อคน ไทยทุกคน	1. ตอบสนองนโยบายภาครัฐด้วยบริการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากลอย่างทั่วถึง 2. ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3. ยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน 4. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า 5. พัฒนาการจัดการองค์กรและบุคลากร มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล	“I AM NT” I : Innovation ส่งเสริม นวัตกรรมนำสมัย A : Agility ปรับตัวไว ไม่ยึดติด M : Momentum คิดใหญ่ ก้าวไปข้างหน้า N : Nation Oriented สร้าง คุณค่าให้ประเทศ T : Trust พึ่งพา วางใจได้

ธุรกิจของ NT

NT จัดกลุ่มธุรกิจเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน (Hard Infrastructure) ให้บริการสินทรัพย์ประเภทท่อร้อยสาย เสาโทรคมนาคม สายใยแก้วนำแสง และอาคารและที่ดิน
2. กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ (International) ให้บริการประเภทวงจรเช่าระหว่างประเทศ โทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเกตเวย์ และบริการเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างผู้ให้บริการ
3. กลุ่มธุรกิจโทรศัพท์ประจำที่และบรอดแบนด์ (Fixed Line & Broadband) ให้บริการประเภทโทรศัพท์ประจำที่ บริการบรอดแบนด์ วงจรเช่า และบริการสื่อสารผ่านดาวเทียม
4. กลุ่มธุรกิจสื่อสารไร้สาย (Mobile) ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการที่ใช้คลื่นความถี่
5. กลุ่มธุรกิจดิจิทัล (Digital) ให้บริการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัลและดิจิทัลโซลูชัน ทั้งต่อยอดจากกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ และต่อยอดธุรกิจดิจิทัล

ประมาณการรายได้และกำไรสุทธิของ NT ปี 2564 – 2569 (กรณี Base case)

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2564e	ปี 2565e	ปี 2566f	ปี 2567f	ปี 2568f	ปี 2569f
รายได้	103,266	91,651	98,975	99,158	77,828	47,348
กำไรสุทธิ	1,104	1,319	-4,118	-718	775	44

ที่มา : ปี 2564 เป็นข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงิน /ปี 2565 กำไรสุทธิเป็นประมาณการจากรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงิน ประมาณการรายได้แบบ prorate จากผลการดำเนินงาน 11 เดือน /ปี 2566 - 2569 แผนวิสาหกิจ NT ปี 2566 - 2570

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาของแผนพัฒนาความยั่งยืนของ NT พ.ศ. 2566

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ หรือองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศ ล้วนให้ความสำคัญที่เพิ่มขึ้นกับการดำเนินธุรกิจที่ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ แต่ยังสนับสนุนให้สังคมและสิ่งแวดล้อมสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปด้วย เป็นไปตามความหมายของ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ที่ว่า “เป็นรูปแบบการพัฒนาที่สนองต่อความต้องการของคนในรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ส่งผลให้คนรุ่นต่อไปในอนาคตต้องประนีประนอมยอมลดทอนความสามารถในการที่จะตอบสนองต่อความต้องการของตนเอง” (Sustainable Development is development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs) และความหมายในระดับองค์กรของ “การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน” (Sustainable Corporate Development) หรือ “ความยั่งยืนขององค์กร” (Corporate Sustainability) ที่หมายถึง “ธุรกิจให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”

NT ในฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจที่ให้บริการด้านโทรคมนาคมและดิจิทัลของประเทศ แม้จะมีลักษณะของธุรกิจที่ไม่อยู่ในกลุ่มที่กิจการสร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในทางตรงข้ามบริการของบริษัทมีการสร้างผลกระทบในเชิงบวกอย่างมากต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริการสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลเป็นปัจจัยสนับสนุนหลักในการลดการใช้พลังงานและทรัพยากรของโลก และเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำหรับระบบการปกป้องดูแลสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินชีวิตให้กับสังคมส่วนรวม ถึงกระนั้น บริษัทก็ยังมีหน้าที่ที่ต้องพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อให้องค์กรเติบโต พร้อมทั้งลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดย NT ได้ปรับปรุงกระบวนการพัฒนาความยั่งยืน และกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ให้เชื่อมโยงกัน รวมทั้งให้สอดคล้องกับสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก และได้จัดทำแผนพัฒนาความยั่งยืนของ NT ปี 2566 โดยใช้แนวทางสากล มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ NT รวมทั้งความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาเป็นกรอบกำหนดแผนพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้

1.2 แนวคิดและปัจจัยนำเข้าการจัดการจัดทำแผนพัฒนาความยั่งยืน ของ NT พ.ศ. 2566

แผนพัฒนาความยั่งยืนของ NT ปี 2566 มุ่งเน้นที่วิธีการบริหารจัดการความยั่งยืนเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของ NT ปี 2566 ในช่วงการสร้างรากฐานในระยะสั้น โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

- ผู้ผลักดันนโยบายภาครัฐ ในการพัฒนาระบบงานภาครัฐไปสู่รัฐบาลดิจิทัล
- ผู้ตอบสนองนโยบายภาครัฐในการปรับทัศนียภาพของเมือง และร่วมพัฒนาเมืองอัจฉริยะ
- ผู้ให้บริการการสื่อสารและดิจิทัลแก่ลูกค้าอย่างทั่วถึง ด้วยราคาเป็นธรรม

เพื่อส่งเสริมให้แนวคิดและหลักการด้านความยั่งยืนขององค์กร ให้ตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์ NT พ.ศ. 2566 - 2570 NT มุ่งเน้นที่วิธีการบริหารจัดการความยั่งยืนเชิงกลยุทธ์ โดยมีการกำหนดเป้าหมายความสำเร็จและคุณค่าขององค์กร ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีความสอดคล้องกับบริบทด้านความยั่งยืนในระดับโลก แนวปฏิบัติที่ดีขององค์กรธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือมีลักษณะธุรกิจใกล้เคียงกันและมีผลงาน

ด้านความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนการพัฒนาคความยั่งยืนของ NT ปี 2566 ดังนี้

1.2.1 ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มจากการสำรวจ และรวบรวมผลวิจัยต่าง ๆ นำมาซึ่งประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่คณะกรรมการ NT เห็นชอบในการประชุม ครั้งที่ 15/2565 เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2565 และการประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (CG) ครั้งที่ 7/2565 วันที่ 17 ธันวาคม 2565 เพิ่มกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีก 2 กลุ่มคือ หน่วยงานภาครัฐ และคู่แข่ง

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการและความคาดหวัง
1) ผู้ถือหุ้น/ผู้ถือหุ้นภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - ตอบสนองนโยบายของรัฐในการควบรวมกิจการ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรร่วมกันและลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน - สร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ
2) คณะกรรมการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> - มุ่งเน้นบทบาทการเป็นรัฐวิสาหกิจ นอกเหนือจากผลตอบแทนในรูปตัวเงิน ยังต้องมองถึงการให้บริการต่อสังคม - ใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการบุคคลกรและสร้างเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน เพื่อสร้างคุณค่ากับองค์กร - มีระบบการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน รวมถึงระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผล - จัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กรที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล นโยบายของภาครัฐ รวมถึงการวางแผนทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ - ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล การเปิดเผยข้อมูลและรายงานที่ถูกต้อง รวมถึงการนำเสนอข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิผล - โครงสร้างองค์กรที่ช่วยลดความซ้ำซ้อนของการทำงาน ลดต้นทุนการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน
3) หน่วยงานกำกับ	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมาย และนโยบายของการกำกับดูแลที่ครอบคลุมถึงการเปิดเผยการส่งข้อมูล และรายงานผลการดำเนินงานที่ถูกต้อง ทันกาล - ปฏิบัติการตามกฎเกณฑ์การประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (สำนักงาน กสทช.) - ให้ความร่วมมือและสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ และแผนการดำเนินงานของบริษัท - วางแผนทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบเพื่อส่งเสริมนโยบายของภาครัฐ และแผนการดำเนินงานของบริษัท - ตอบสนองต่อนโยบายอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิผล

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการและความคาดหวัง
	- ดำเนินงานที่ไม่สร้างผลกระทบต่อเชิงลบให้แก่ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
4) หน่วยงานภาครัฐ	-
5) ลูกค้า/ ผู้ใช้บริการ	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ อาทิ โครงข่ายที่ครอบคลุม มีความเสถียร และมีความเร็วในการเชื่อมต่อตาต้าสูง มีโซลูชันทางธุรกิจที่หลากหลายช่วยเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ - บริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ มีการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ โดยมีทีมงาน/ทีมเทคนิค Support ที่มีความรู้ความสามารถในการแก้ไขปัญหาได้ทันท่วงทีและติดตามผลจนแล้วเสร็จ ภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด พร้อมแจ้งให้ลูกค้าทราบ - พัฒนาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม) - มีบริการและโปรโมชั่นที่หลากหลาย ตรงความต้องการของลูกค้า ตอบโจทย์ New Normal และสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากบริบทการทำธุรกิจที่เปลี่ยนไป - เพิ่มความสะดวกในการใช้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ สำหรับองค์กรยุคดิจิทัล (Enterprise Digital eService : ขอใช้บริการ, ใบแจ้งค่าบริการ, ใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์, ชำระค่าบริการผ่านช่องทางออนไลน์ ฯลฯ) รวมถึงการมีช่องทางที่สะดวกรวดเร็ว เข้าถึงง่าย สำหรับลูกค้าใช้ในการติดต่อสื่อสารกับ NT เพื่อเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศขององค์กร - การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและมีระบบป้องกันภัยทางไซเบอร์ - การปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาการให้บริการ การเรียกเก็บค่าบริการมีความถูกต้องและเป็นธรรม และได้รับใบแจ้งค่าบริการที่ถูกต้องและทันเวลา - ทำการตลาดที่เป็นธรรม มีความโปร่งใสและความชัดเจนในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า ทั้งด้านราคาและการส่งเสริมการขาย ให้ข้อมูลสารสนเทศโดยปราศจากอคติ หรือโฆษณาเกินจริง ไม่ส่ง SMS รบกวน รวมถึงโปรโมชั่นรายการส่งเสริมการขายต่าง ๆ ไม่กระทบหรือทำให้ลูกค้าเดิมนิ่งเสียเปรียบ
6) พนักงาน/ บุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี โอกาสและความก้าวหน้าในสายอาชีพ - พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของพนักงานให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ของ NT - การรักษาพนักงานที่มีศักยภาพขององค์กร - การดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงาน รวมถึงสุขภาวะ และความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน - กำหนดมาตรการและแนวทางในการป้องกันการติดเชื้ออย่างเร่งด่วน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยของพนักงานทุกคน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการและความคาดหวัง
	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบการประเมินผลงานที่เป็นธรรม และสนับสนุนการสร้างผลงานที่มีคุณภาพที่มีคุณค่าให้กับ NT
7) พันธมิตร	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจร่วมกันเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน และมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจอย่างยั่งยืน - ร่วมสร้างนวัตกรรมและรูปแบบธุรกิจที่สร้างคุณค่า เพื่อโอกาสทางธุรกิจใหม่ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ - กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน สร้างความร่วมมือระหว่างกัน เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน - สร้างความไว้วางใจ ความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดี เพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว - ดำเนินธุรกิจร่วมกัน บนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล
8) คู่ค้า/ Supplier	<ul style="list-style-type: none"> - มีช่องทางให้คู่ค้า/Supplier เข้าถึงข้อมูลข่าวสารการจัดซื้อจัดจ้างที่สะดวก ขั้นตอนการทำงาน และได้รับข้อมูลทันเวลา - การแข่งขันที่เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ TOR มีข้อมูลรายละเอียดชัดเจน ป้องกันการเกิดความเข้าใจที่คาดเคลื่อนระหว่างองค์กรกับคู่ค้า - นโยบาย/ระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เสมอภาค เท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ - มีระบบประเมินผลงานของผู้รับเหมา/ผู้ส่งมอบที่เหมาะสมและเป็นธรรม - ความโปร่งใสและเป็นธรรมในการทำสัญญา ความทันสมัยและเป็นธรรมของราคากลาง - ความถูกต้องรวดเร็วในการตรวจรับงานและเบิกจ่าย รอบการวางบิลและรอบรับเช็คที่มีความถี่มากขึ้น ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการเบิกจ่าย
9) สังคม/ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - ความปลอดภัยต่อสุขภาพจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่ส่งจากเสาสัญญาณที่ตั้งอยู่ในเขตชุมชน - การบริหารจัดการผลกระทบด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และการปฏิบัติการของ NT ด้วยความใส่ใจ (จัดระเบียบสายสื่อสาร การขุดเจาะเปิดบ่อ ท่อร้อยสาย เสา/ตู้ผ่านกีดขวางทาง ฯลฯ) - มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในระบบบริหารจัดการข้อมูล เช่น บริการด้านสาธารณสุขผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล การใช้แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ และการพัฒนาด้านเกษตรกรรม เป็นต้น - การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต สนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาของผู้ด้อยโอกาส ใช้ความรู้จักชะ ความชำนาญของ NT มาพัฒนาชุมชน/ให้ความรู้พัฒนาทักษะอาชีพและสร้างรายได้ เพื่อให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน - การให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคมยามเกิดภัยพิบัติ รวมถึงสถานการณ์ COVID-19 - บริการสื่อสารโทรคมนาคมและช่องทางการให้บริการที่มีคุณภาพและครอบคลุมพื้นที่ชุมชน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการและความคาดหวัง
10) คู่แข่ง	-

1.2.2 ข้อมูลอุตสาหกรรมและคู่แข่ง เป็นข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัทในธุรกิจโทรคมนาคม และบริษัทระดับใหญ่อื่น ๆ ที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต และอินเทอร์เน็ตขององค์กร โดยในปี 2563 – 2564 มีข้อมูลสำคัญดังนี้

รายได้ (ล้านบาท)			
	ปี 2563	ปี 2564	%เติบโต
อสก.	598,592	615,150	2.77 %
NT	100,280 (ลำดับที่ 4)	102,886 (ลำดับที่ 3)	2.60 %

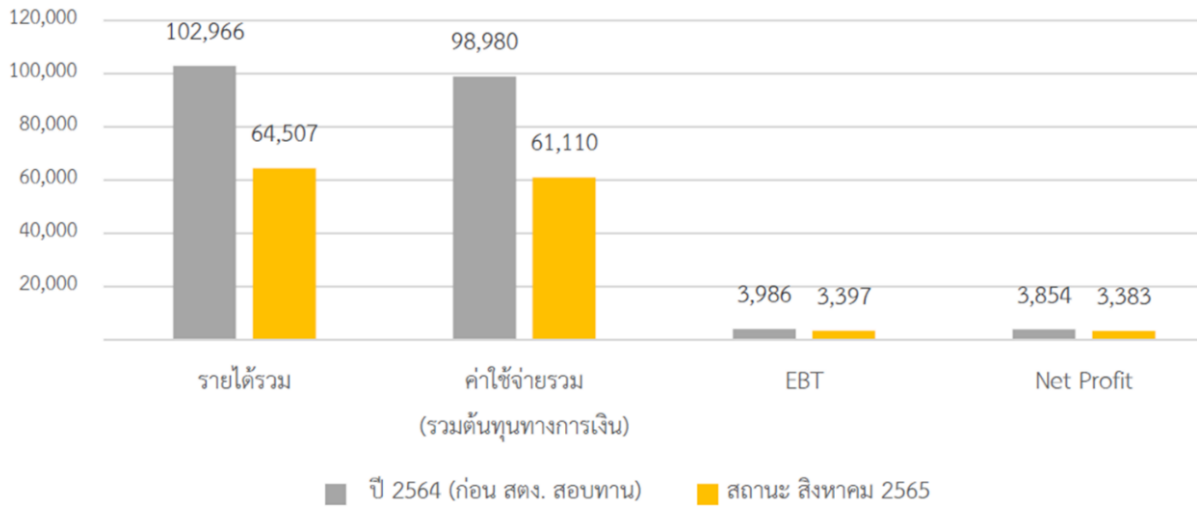
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)			
	ปี 2563	ปี 2564	%เติบโต
อสก.	77,712	64,578	-16.90 %
NT	14,314 (ลำดับที่ 2)	1,104 (ลำดับที่ 6)	-92.28 %

หมายเหตุ : อ้างข้อมูลใน Intranet ของ ผย. จากรายงานผลประกอบการ รายไตรมาส/ปี เว็บไซต์บริษัทผู้ประกอบการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ Financial Statement กลุ่มบริษัทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตลท. จำนวน 19 บริษัท และข้อมูลในรายงานด้านการเงินของ NT

1.2.3 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เป็นข้อมูลทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินที่ส่วนงานภายในเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ โดยผลประกอบการของ NT สถานะ สิงหาคม 2565 มีดังนี้

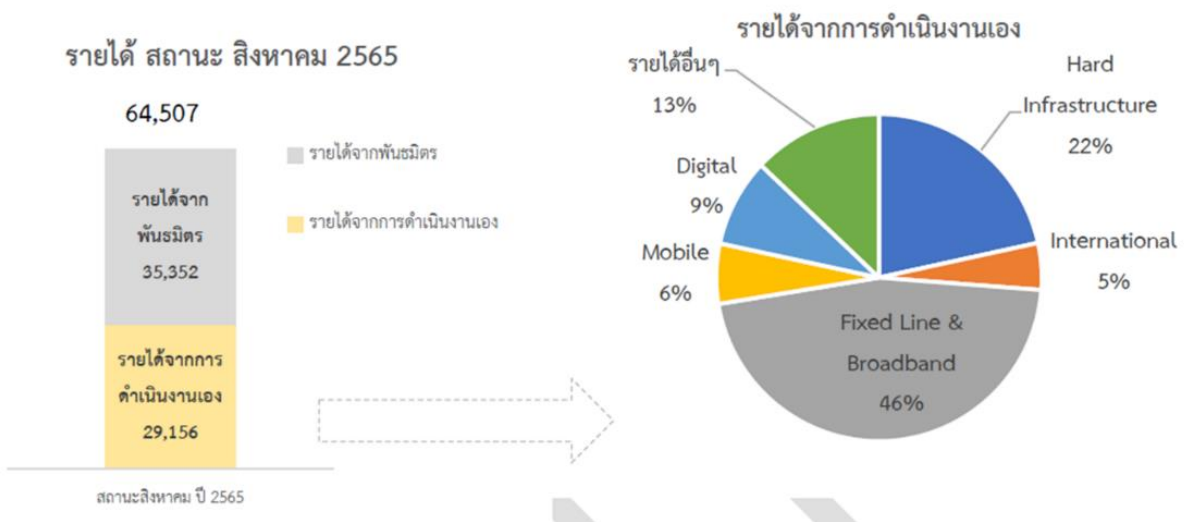
1) ผลประกอบการของ NT (ข้อมูล ณ สิงหาคม 2565) มีรายได้รวม 64,507 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายรวม (รวมต้นทุนทางการเงิน) 61,110 ล้านบาท มีกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล (EBT) 3,397 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ (Net Profit) 3,383 ล้านบาท แหล่งที่มาของรายได้ส่วนใหญ่มาจากการดำเนินงานของ 5 กลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน 6,295 ล้านบาท กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ 1,347 ล้านบาท กลุ่มธุรกิจโทรศัพท์ประจำที่และบรอดแบนด์ 13,473 ล้านบาท กลุ่มธุรกิจสื่อสารไร้สาย 37,084 ล้านบาท กลุ่มธุรกิจดิจิทัล 2,542 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการอื่นที่ไม่ใช่โทรคมนาคม 11 ล้านบาท ผลตอบแทนทางการเงินและรายได้อื่น 3,756 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท



2) โครงสร้างรายได้ (ข้อมูล ณ สิงหาคม 2565) ผลการดำเนินงานของ NT สถานะสิงหาคม 2565 มีรายได้ 64,507 ล้านบาท ประกอบด้วย รายได้จากพันธมิตร 35,352 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 55 ของรายได้รวม และรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ 29,156 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45 ของรายได้รวม ซึ่งกลุ่มธุรกิจที่สร้างรายได้หลัก 3 อันดับแรก ได้แก่ รายได้กลุ่มธุรกิจโทรศัพท์ประจำที่และบรอดแบนด์ 13,473 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 46 อันดับสองคือ รายได้กลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน 6,295 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22 อันดับสาม คือ รายได้อื่นๆ (บริการโทรคมนาคมอื่น , การให้บริการอื่นที่ไม่ใช่โทรคมนาคม, รายได้จากการขาย , ผลตอบแทนทางการเงินและรายได้อื่น) 3,767 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13

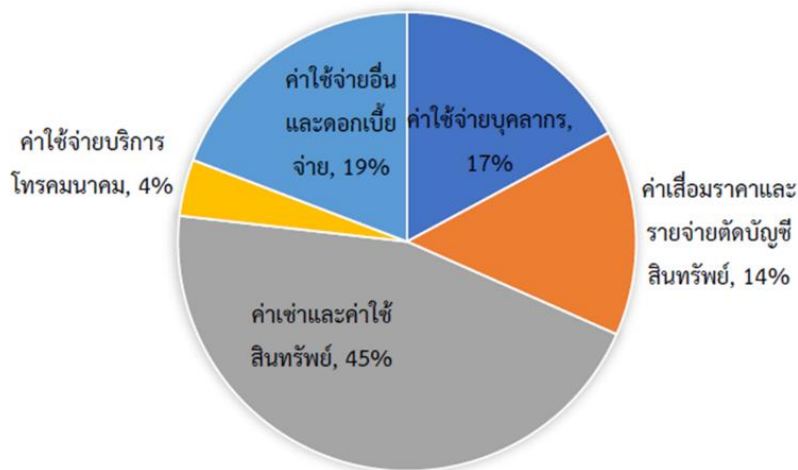
หน่วย : ล้านบาท



3) โครงสร้างค่าใช้จ่าย (ข้อมูล ณ สิงหาคม 2565)

NT มีค่าใช้จ่ายรวม 61,110 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายสินทรัพย์ 27,605 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 45 รองลงมา ค่าใช้จ่ายอื่นและดอกเบี้ยจ่าย 11,737 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19 รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายบุคลากร 10,470 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17 ซึ่งค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องเนื่องจากการเกษียณอายุและการเกษียณก่อนอายุ (Early Retirement) ของพนักงาน และค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายตัดบัญชีสินทรัพย์ 8,859 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14

หน่วย : ล้านบาท



หมายเหตุ : อ้างอิงข้อมูลและภาพประกอบจากแผนวิสาหกิจ NT ปี 2566 – 2570 ของสายงานกลยุทธ์ (ย.)

1.2.4 มาตรฐานการพัฒนาความยั่งยืน/มาตรฐานการจัดทำรายงานความยั่งยืน

NT นำกรอบแนวทางดำเนินการ วิธีการ กระบวนการ ขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานหรือหลักการที่เป็นที่ยอมรับหรือเป็นที่เชื่อถือมาใช้ในการดำเนินการ ได้แก่

1) หลักการ/แนวทางการพัฒนาความยั่งยืน

- 1.1) แนวทางตามคู่มือ Corporate Sustainability Guide for Listed Companies โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 1.2) United Nations Sustainable Development Goals : SDGs
- 1.3) Triple Bottom Line โดย John Elkington
- 1.4) หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy)
- 1.5) BCG Model (Bio-Circular-Green Economy Model)
- 1.6) ESG Model (Environment-Social-Governance Model)

2) หลักการแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน

2.1) GRI Sustainability Reporting Standards (ปี 2561) และ GRI Standards (ปี 2566) โดย Global Reporting Initiative

2.2) หลักการตามคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2.3) คู่มือการจัดทำรายงานตามแบบรายงาน 56-1 One Report โดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3) กระบวนการพัฒนาความยั่งยืน

คู่มือการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4) กระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืน

4.1) GRI Standards : จากการรายงานสู่เครื่องมือการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน (อ้างอิง Carbon Balance Consulting) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4.2) Business Sustainability Reporting Guidelines โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.3 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

NT ได้ประมวลข้อมูลปัจจัยนำเข้าการจัดทำแผนพัฒนาความยั่งยืนตามข้อ 1.2 ข้างต้น กำหนดเป็นปัจจัยที่มีผลต่อความยั่งยืนขององค์กร วิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญของปัจจัยความยั่งยืนตามระดับความสำคัญที่มีต่อ NT และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ทำให้สามารถระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร แบ่งตามมิติต่าง ๆ ดังนี้

มิติความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
ด้านเศรษฐกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การมุ่งพัฒนานวัตกรรมด้านดิจิทัล 2. ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (การปกป้องระบบสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล) 3. การผลิตสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและส่งเสริมสังคมยั่งยืน
ด้านสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 4. พัฒนาและรักษาบุคลากรทรัพยากรสำคัญขององค์กร 5. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม ยกกระดับคุณภาพชีวิต ได้รับโอกาสทางการศึกษา และส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อด้านสังคม 6. ส่งเสริมความเหมาะสมและความปลอดภัยในการใช้งานอินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์
ด้านสิ่งแวดล้อม	<ol style="list-style-type: none"> 7. ผลิตภัณฑ์บริการการปฏิบัติงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 8. สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อลดการใช้พลังงาน (ลดก๊าซเรือนกระจก)
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	<ol style="list-style-type: none"> 9. ธรรมาภิบาลและความซื่อสัตย์โปร่งใส 10. จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

1.4 แผนวิสาหกิจ NT พ.ศ. 2566 - 2570

การจัดทำแผนพัฒนาความยั่งยืน ปี 2566 สอดคล้องตามแผนวิสาหกิจ NT พ.ศ. 2566 – 2570 ที่กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจตามนโยบายลดความซ้ำซ้อนในด้านการลงทุน เป็นเครื่องมือสำคัญของรัฐบาลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และต้องสามารถแข่งขันได้ในธุรกิจที่มีการแข่งขัน โดยมีแนวทางดำเนินงาน ดังนี้

1) หลักการดำเนินงาน

- 1.1) เป็นหน่วยงานหลักในการผลักดันนโยบายและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยี
- 1.2) พัฒนาและขยายบริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัลผ่านสถานะความเป็นกลาง
- 1.3) ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อต่อยอดธุรกิจเดิม และพัฒนาธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

2) ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร แบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะสั้น (ปี 2566) มีบทบาทองค์กร ดังนี้

- ผู้ผลักดันนโยบายภาครัฐ ในการพัฒนาระบบงานภาครัฐไปสู่รัฐบาลดิจิทัล
- ผู้ตอบสนองนโยบายภาครัฐในการปรับทัศนียภาพของเมือง และร่วมพัฒนาเมืองอัจฉริยะ
- ผู้ให้บริการการสื่อสารและดิจิทัลแก่ลูกค้า อย่างทั่วถึงด้วยราคาเป็นธรรม

ระยะกลาง (ปีที่บรรลุ 2569) มีบทบาทองค์กร ดังนี้

- ผู้พัฒนาและสนับสนุนระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล
- ผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะให้ครอบคลุมเมืองและเขตเศรษฐกิจสำคัญทั่วประเทศ
- ผู้ให้บริการการสื่อสารและดิจิทัลแบบครบวงจรและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ร่วมกับเครือข่ายทางธุรกิจ และพันธมิตรเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้า เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคม

ระยะยาว (ปีที่บรรลุ 2570 เป็นต้นไป) มีบทบาทองค์กร ดังนี้

- ผู้นำในการพัฒนาระบบจัดการและการวิเคราะห์ฐานข้อมูลภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม และขยายพื้นที่การพัฒนาเมืองอัจฉริยะให้ครอบคลุมเมืองและเขตเศรษฐกิจสำคัญทั่วประเทศ
- ผู้ให้บริการการสื่อสารและดิจิทัลชั้นนำที่ยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

3) วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives: SO)

NT กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ โดยพิจารณาจากพันธกิจขององค์กร ที่เกิดจากการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร เพื่อให้ได้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์(Strategic Objectives: SO) ที่สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ครบถ้วน จำนวน 6 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่

SO1 : ตอบสนองนโยบายภาครัฐในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน โดยมุ่งตอบสนองการดำเนินงานตามนโยบายของภาครัฐในโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ประกอบกับเสริมสร้างรายได้ให้กับองค์กรผ่านนโยบายดังกล่าว

SO2 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศผ่านสถานะความเป็นกลาง โดยมุ่งเน้นในด้านการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมแก่ผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคมรายอื่น ในสถานะความเป็นกลาง เพื่อไม่ให้เกิดการซ้ำซ้อนในการลงทุน

- SO3 : สร้างนวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาธุรกิจเดิมที่ดำเนินการอยู่ให้มีมูลค่าเพิ่มมากยิ่งขึ้น และพัฒนาธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพิ่มมากยิ่งขึ้น และรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้นในอนาคต
- SO4 : พัฒนาการดำเนินงานสู่ระดับสากลตามหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) และการพัฒนาเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG) โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่ใช้หลักคิดเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจสามารถเติบโตไปควบคู่กับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน
- SO5 : บริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นด้านการลดค่าใช้จ่ายที่มีสัดส่วนที่สูงในการดำเนินธุรกิจ
- SO6 : บริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคล อย่างมีธรรมาภิบาลเพื่อรองรับการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการจัดการองค์กรให้มีความคล่องตัว พร้อมทั้งการบริหารจัดการบุคลากรให้มีความเหมาะสมกับภาวะปัจจุบัน

1.5 นโยบายที่เกี่ยวข้อง

NT กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืน ได้แก่

- 1) นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ ประกาศ ณ วันที่ 22 กันยายน 2565
- 2) นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 3) นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
- 4) นโยบายด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- 5) นโยบายด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกาศ ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2565

1.6 กรอบการศึกษาบริบทด้านความยั่งยืนขององค์กร

การศึกษาทบทวนบริบท ทั้งบริบทภายใน บริบทภายนอก และบริบทด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยการเปิดโอกาสให้บุคคลากรในองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจได้ร่วมมือกันเพื่อกำหนดทิศทางการบริหารจัดการด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำข้อค้นพบที่สำคัญไปประเมินสถานการณ์การจัดการด้านความยั่งยืนของ NT ในปัจจุบัน กำหนดแนวทางการพัฒนารวมถึงการบ่งชี้ และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืน เพื่อนำไปเป็นข้อมูลนำเข้า (Input) สำหรับการจัดทำแผนการพัฒนาความยั่งยืนของ NT เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงได้มีการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรับฟังแนวคิด มุมมอง ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนไม่ว่าจะเป็นในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เข้าใจความหมายของความยั่งยืนในบริบทกว้างๆ ความยั่งยืนในบริบทของ NT ปัจจัยสำคัญและความท้าทายต่อความสำเร็จในการเป็นองค์กรที่ยั่งยืน และความคาดหวังต่อความยั่งยืนของ NT ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์ ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ หรือส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่แตกต่างกันไป เพื่อนำข้อมูลที่ได้อามาวิเคราะห์เป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน รวมทั้งแปลงกลยุทธ์นั้นไปสู่การปฏิบัติเป็นแผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืนต่าง ๆ

บทที่ 2 ทิศทางและแนวความคิดการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2566

2.1 ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืน

องค์กรยั่งยืน		สังคมยั่งยืน	โลกยั่งยืน
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ด้านเศรษฐกิจ		ด้านสิ่งแวดล้อม
สร้างรากฐานความยั่งยืน (Solid Foundation)	สร้างนวัตกรรมบริการใหม่ (Innovations)	เพิ่มมูลค่าองค์กร (Value Added)	ชดเชยภาระต่อส่วนรวม (Net 0)
การดำเนินการตามหลักการและแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี	1. การดำเนินโครงการที่ได้รับมอบหมายจากภาครัฐ 2. พัฒนาบริการใหม่ที่คาดว่าจะสร้างผลตอบแทนสูง	1. นำสินทรัพย์มาใช้ประโยชน์	1. ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ
		2. ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3. การบริหารและพัฒนาบุคลากร	

2.2 แนวความคิดการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

องค์กรยั่งยืน ประกอบไปด้วย

1) มิติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การกำกับดูแลกิจการที่ดีถือเป็นรากฐานสำคัญในการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน ซึ่ง NT ได้กำหนดนโยบายและแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร ปี 2566 ไว้ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ

2) มิติด้านเศรษฐกิจ ตามความหมายที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระบุไว้ว่า “การพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน” หมายถึงการพัฒนาธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มิติทางเศรษฐกิจจึงเป็นมิติแรกที่องค์กรต้องให้ความสำคัญ โดย NT ให้ความสำคัญใน 2 ประเด็น ได้แก่

2.1) การสร้างนวัตกรรมบริการใหม่ (Innovations) อุตสาหกรรมโทรคมนาคมและดิจิทัลในปัจจุบันที่มีการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ทั้งในเรื่องบริการ ระบบ อุปกรณ์ด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างมาก ประกอบกับ NT มีการกำหนดพันธกิจสำคัญในการตอบสนองนโยบายภาครัฐ รวมทั้งแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ จึงเป็นโอกาสในการดำเนินโครงการสนับสนุนโครงการภาครัฐ และการพัฒนาบริการใหม่ ๆ ที่คาดว่าจะสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่คุ้มค่า รวมทั้งผลักดันการเติบโตของบริการในตลาดใหม่ ๆ

2.2) การเพิ่มมูลค่าองค์กร (Value Added)

2.2.1) การนำสินทรัพย์มาใช้ประโยชน์ ในปี 2565 NT มีทรัพย์สินกว่า 260,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นโอกาสในการนำมาบริหารจัดการเพื่อแสวงหารายได้ให้เพิ่มได้อย่างรวดเร็ว เพื่อเร่งเสริมฐานะขององค์กรที่ประสบปัญหาผลการดำเนินงานขาดทุน เนื่องจากแนวทางการสร้างนวัตกรรมบริการใหม่ ๆ ในข้อ 2.1 อาจจะใช้ระยะเวลานานในการพัฒนา/เปิดให้บริการและสร้างรายได้ทดแทนไม่ทันการลดลงของรายได้สัมปทานจากคลื่น 850 MHz 2100 MHz และ 2300 MHz ที่ทยอยหมดอายุตั้งแต่ปี 2568

2.2.2) การปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กระบวนการตามห่วงโซ่คุณค่าของ NT ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตสินค้า/บริการ การขาย การให้บริการ หลังการขายสินค้า/บริการ ต้องมีการพัฒนาให้รวดเร็ว มีต้นทุนที่เหมาะสม สร้างสินค้า/บริการมีคุณภาพที่ดีเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บริการ เพื่อให้รายได้จากบริการในปัจจุบันเพิ่มขึ้นต่อเนื่องหรือไม่ลดลงอย่างรวดเร็ว

2.2.3) การบริหารและพัฒนาบุคลากร บุคลากรเป็นส่วนประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โทรคมนาคมและดิจิทัล จึงมีแนวทางในการบริหารและพัฒนาเพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพเหมาะสมในการปฏิบัติงาน และมีแรงจูงใจในการสร้างผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร

สังคมยั่งยืน (มิติด้านสังคม) และโลกยั่งยืน (มิติด้านสิ่งแวดล้อม) โดยการ

3) การชดเชยภาระต่อส่วนรวม (Net O)

3.1) การลดการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ จัดทำโครงการหรือกิจกรรมในการสนับสนุนให้มีการลดการใช้พลังงานหรือทรัพยากรธรรมชาติ

3.2) การปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม NT มีแนวทางทบทวนกระบวนการทำงานตามห่วงโซ่คุณค่าของ NT ในทุกกระบวนการย่อย และจัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการเพื่อลดการใช้คาร์บอน ลดการใช้พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งลดผลกระทบทางลบของบริการของ NT ที่มีต่อผู้ใช้บริการ

3.3) การบริหารและพัฒนาบุคลากร บุคลากรถือเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคมที่มีความสำคัญ ซึ่งต้องมีการดำเนินการด้านสวัสดิการ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

บทที่ 3 การแปลงทิศทางและแนวความคิดการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติ
3.1 กลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน

องค์กรยั่งยืน		สังคมยั่งยืน	โลกยั่งยืน
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ด้านเศรษฐกิจ		ด้านสิ่งแวดล้อม
สร้างรากฐานความยั่งยืน (Solid Foundation)	สร้างนวัตกรรมบริการใหม่ (Innovations)	เพิ่มมูลค่าองค์กร (Value Added)	ชดเชยภาระต่อส่วนรวม (Net 0)
การดำเนินการตามหลักการและแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี	1. การดำเนินโครงการที่ได้รับมอบหมายจากภาครัฐ 2. พัฒนาบริการใหม่ที่คาดว่าจะสร้างผลตอบแทนสูง ตัวชี้วัดผลสำเร็จ : - รายได้บริการใหม่ 300.32 ล้านบาท	1. นำทรัพย์สินมาใช้ประโยชน์ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ : - มีฐานข้อมูลทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการ 2. ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัดผลสำเร็จ : (ปี 2567) - จำนวนกระบวนการที่มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่ลดลง หรือสร้างรายได้เพิ่มขึ้น - จำนวนกระบวนการที่ปรับให้สอดคล้องกับมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	1. การลดการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ : - มีระบบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) - ลดการใช้พลังงานรถยนต์สันดาปได้ร้อยละ 25
ตัวชี้วัดผลสำเร็จในภาพรวม EBITDA 10,872 ล้านบาท			

3.2 แผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืน ปี 2566

ปัจจัยสำคัญด้านความยั่งยืนของ NT	ชื่อแผนงาน ปี 2566	แผนงานอ้างอิง ปี 2566	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด
ด้านเศรษฐกิจ 1. การมุ่งพัฒนานวัตกรรมด้านดิจิทัล	- แผนงานสร้างนวัตกรรมบริการหน่วยงานภาครัฐ 1. แผนการพัฒนา Solution สำหรับเมืองอัจฉริยะและเมืองน่าอยู่ 2. แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น 3. แผนพัฒนา Digital Platform 4. แผนการให้บริการ Data Analytics 5. แผนพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ)	แผนปฏิบัติการ NT	รายได้จากบริการใหม่ 300.32 ล้านบาท 280.32 ล้านบาท 20 ล้านบาท
	- พัฒนาการบริการใหม่ที่คาดว่าจะสร้างผลตอบแทนสูง 6. แผนพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์	แผนปฏิบัติการ NT	จำนวน 1 นวัตกรรม
2. ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (การปกป้องระบบสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล)	7. แผนทบทวน/ปรับปรุงนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	แผนปฏิบัติการ สายงาน ผ.	เพื่อให้มีแนวทาดำเนินงานขององค์กรให้รองรับกฎหมายและมาตรฐานสากลให้เป็นปัจจุบัน
3. การผลิตสินค้าและบริการ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม	8. แผนบริหารจัดการสายสื่อสารและท่อร้อยสายใต้ดิน	แผนปฏิบัติการ NT	รายได้ 339 ล้านบาท
	9. แผนปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)	แผนปฏิบัติการ NT	มีสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) จำนวน 1 เรื่อง
อื่นๆ (นำสินทรัพย์มาใช้ประโยชน์)	10. แผนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	แผนปฏิบัติการ NT	มีฐานข้อมูลทรัพย์สิน
ด้านสังคม 4. พัฒนาและรักษาบุคลากรทรัพยากรสำคัญขององค์กร	11. แผนจัดทำรูปแบบการสรรหาและบริหารบุคลากรสาขาที่ขาดแคลนสอดคล้องกับภาคอุตสาหกรรม	แผนปฏิบัติการ NT	จำนวนบุคลากรด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 15

ปัจจัยสำคัญด้านความยั่งยืนของ NT	ชื่อแผนงาน ปี 2566	แผนงานอ้างอิง ปี 2566	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด
	12. แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร	แผนปฏิบัติการ สายงาน ก.	1.ความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับความก้าวหน้าในสายอาชีพ ได้ร้อยละ 50 2.ความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล (ด้าน Digital,Solution Design และ Data Analytics) ร้อยละ 10
5. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม ยกระดับคุณภาพชีวิต ได้รับโอกาสทางการศึกษา และส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อสังคม	- แผน CSR ปี 2566 13. แผน NT Youth Club	แผน CSR	1.รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้าชุมชน 2.การรับรู้ Facebook เพจชุมชน (ยอด Like)
6. ส่งเสริมความเหมาะสมและความปลอดภัยในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต และสื่อออนไลน์			
ด้านสิ่งแวดล้อม 7. ผลิตภัณฑ์บริการปฏิบัติงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	14. แผนการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV)	แผนปฏิบัติการ NT	ลดการใช้พลังงานรถยนต์สันดาปได้ร้อยละ 25 จำนวน 89 คัน
8. สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อลดการใช้งานพลังงาน (ลดก๊าซเรือนกระจก)	15. แผนบริหารจัดการ CO2 Footprint	แผนปฏิบัติการ สายงาน ย. และ รฐ.	ร้อยละความสำเร็จของการเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการประเมิน carbon footprint
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี 9. ธรรมาภิบาลและความซื่อสัตย์โปร่งใส	16. แผนกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2566 - การเปิดเผยข้อมูล - บทบาทคณะกรรมการ - การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	แผนงานกำกับดูแลกิจการที่ดี	ดำเนินงานตามแผนที่กำหนด

ปัจจัยสำคัญด้านความยั่งยืนของ NT	ชื่อแผนงาน ปี 2566	แผนงานอ้างอิง ปี 2566	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด
10. จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	- จรรยาบรรณ		
11. <u>แผนบริหารจัดการความยั่งยืนในภาพรวม</u>	17. แผนบริหารความยั่งยืน	แผนปฏิบัติการ สายงาน ย.	ความสำเร็จของแผนงาน ร้อยละ 100

3.3 รายละเอียดแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาความยั่งยืน

แผนงานด้านเศรษฐกิจ

1. แผนการพัฒนา Solution สำหรับเมืองอัจฉริยะเมืองนำอยู่

1. แผนการพัฒนา Solution สำหรับเมืองอัจฉริยะและเมืองนำอยู่														
หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์			วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์			ส่วนงานที่รับผิดชอบ					
เพื่อเป็นการผลักดันนโยบายภาครัฐและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จากการระบาดของโรคโควิด-19 การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว การสาธารณสุข และการบริหารจัดการเมือง มีความสำคัญมากเป็นลำดับต้น ๆ การนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมและสอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่ของประชาชน จะสามารถเป็นตัวเร่งและผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน			เพื่อจัดทำ Smart Solution สำหรับการให้บริการหน่วยงานรัฐด้านการท่องเที่ยว การสาธารณสุข และการบริหารจัดการเมือง			SO1 ตอบสนองนโยบายภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน			ฝ่ายธุรกิจบริการดิจิทัล (จต.)					
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	2566											
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.1 แผนการสร้าง Smart Solution เพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐ	จำนวน solution ที่ให้บริการภาครัฐ ปี 2566 จำนวน 1 solution	1. ศึกษาเทคโนโลยีที่ตอบสนองนโยบายภาครัฐ ด้านการท่องเที่ยว การสาธารณสุข และการบริหารจัดการเมือง	***	***	***	***	***	***						
		2. เข้าร่วมคณะทำงานหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว การสาธารณสุข และการบริหารจัดการเมือง				***	***	***	***	***	***			
		3. พิจารณาแนวทางเพื่อจัดทำ solution เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐ							***	***	***	***	***	***
		4. พัฒนาบริการ/สรรหาพันธมิตร										***	***	***
ตัวชี้วัด	จำนวน solution สำหรับการให้บริการหน่วยงานรัฐด้านการท่องเที่ยว การสาธารณสุข และการบริหารจัดการเมือง													
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับองค์กร													
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	<ul style="list-style-type: none"> Smart solution สำหรับการให้บริการหน่วยงานรัฐด้านการท่องเที่ยว การสาธารณสุข และการบริหารจัดการเมือง มี solution สำหรับการให้บริการหน่วยงานรัฐด้านการท่องเที่ยว การสาธารณสุข และการบริหารจัดการเมือง 													
งบประมาณและแหล่งเงินทุน	N/A													
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนบุคลากรที่จะรองรับการให้บริการไม่เพียงพอ ไม่มีบุคลากรที่มีทักษะด้าน การพัฒนา application 													

1. แผนการพัฒนา Solution สำหรับเมืองอัจฉริยะและเมืองน่าอยู่ (ต่อ)

หลักการและเหตุผล		วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ส่วนงานที่ได้รับผลกระทบ													
ด้วยสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) หรือ โรคระบาดร้ายแรงต่าง ๆ (Pandemic) ปัจจัยเหล่านี้เป็นตัวเร่งให้มีการพัฒนาเมืองและเตรียมการในด้านต่าง ๆ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด อย่าง Artificial Intelligent (AI), Big Data Cloud & Edge Computing , IoT Sensor จะมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและการบริหารจัดการเมือง เพื่อลดค่าใช้จ่ายและการใช้ทรัพยากร จึงมีแนวคิดพัฒนารูปแบบใหม่ด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจ และยังเป็นการบูรณาการต่อยอดบริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม		เพื่อจัดทำ Smart Solution สำหรับการให้บริการหน่วยงานรัฐด้านการท่องเที่ยว การสาธารณสุข และการบริหารจัดการเมือง	SO1 ตอบสนองนโยบายภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน	ฝ่ายพัฒนาแอปพลิเคชันและไอซีทีโซลูชัน (อพ.)													
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	2566														
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
1.2 แผนการสร้าง Platform สำหรับเมืองอัจฉริยะ		1. สำรวจ/จัดเก็บความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้อง		***	***	***											
		2. จัดทำข้อกำหนด					***	***									
		3. ออกแบบ/พัฒนาระบบ							***	***	***	***	***	***			
		4. ทดสอบ และปรับปรุงแก้ไข															***
ตัวชี้วัด	รายได้จากการให้บริการ																
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับองค์กร																
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	<ul style="list-style-type: none"> มี platform สำหรับเมืองอัจฉริยะ มี solution (S, M, L) on shelf ให้สายงานขายนำไปเสนอลูกค้า 																
งบประมาณและแหล่งเงินทุน	รายได้จาก NT																
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	1. พนักงานทำงานได้ไม่มีประสิทธิภาพตามที่ต้องการ 2. ระบบที่ติดตั้งไม่สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพตามที่ต้องการ 3. งบประมาณไม่สอดคล้องกับแผนงาน 4. การละเอียดไม่ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐ กฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานกำกับ อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน																

2. แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น

2. แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 1)														
หลักการและเหตุผล		วัตถุประสงค์			วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์				ส่วนงานที่รับผิดชอบ					
เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจจากฐานของประเทศให้เข้มแข็ง จึงมุ่งเน้นการให้บริการในรูปแบบ Smart City ในสามลักษณะ คือ 1. Smart City 2. Smart Education และ 3. Smart Government ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ ในเบื้องต้นได้มุ่งเป้าไปที่การนำบริการ Internet และ Digital Service เช่น Cyber Security, Cloud Business Service และ Application เป็นต้น ไปสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อสร้างรายได้จากลูกค้า หน่วยงานท้องถิ่น (อบจ. เทศบาล และ อบต.), โรงเรียน และ ส่วนงานราชการ		เพื่อนำเสนอเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาชุมชนเมืองระดับท้องถิ่น เช่น อบจ. เทศบาล และ อบต. เป็นต้น ไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ			SO1 ตอบสนองนโยบายภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน				สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 1 (น.)					
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	2566											
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2.1 แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 1 (น.))	มีเป้าหมายลูกค้าจากการให้บริการ และมีรายได้ รายปี ดังนี้ ปี 2566 จำนวน 12 ราย รายได้ 7.02 ลบ.	1. เสนอ/ออกแบบการให้บริการ ICT Solution	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
		2. นำเสนอผู้มีอำนาจตัดสินใจลงนาม	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
		3. ติดตั้ง/ให้บริการ	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
		4. MA/ดูแลหลังการขาย	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
ตัวชี้วัด	รายได้จากการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน													
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	สร้างรายได้จากลูกค้า หน่วยงานท้องถิ่น (อบจ. เทศบาล และ อบต.) โรงเรียน และ ส่วนงานราชการ													
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าที่เพิ่มขึ้น จำนวนรายได้ 													
งบประมาณ / แหล่งเงินทุน	รายได้จาก NT													
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	N/A													

2. แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 2)

หลักการและเหตุผล	วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ส่วนงานที่รับผิดชอบ
พันธกิจของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ที่มุ่งเน้นตอบสนองนโยบายภาครัฐด้วยบริการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากลอย่างทั่วถึง และยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยบทบาทขององค์กรในการสร้างรากฐาน ระยะสั้น(พ.ศ.2566) การเป็นผู้ตอบสนองนโยบายภาครัฐในการปรับทัศนียภาพของเมืองโดยการให้บริการที่ร้อยสายใต้ดิน เพื่อจัดระเบียบสายสื่อสาร รวมทั้งการพัฒนาเมืองไปสู่เมืองอัจฉริยะ	1. เพื่อสร้างรายได้จากการดำเนินโครงการเมืองอัจฉริยะ 2. เพื่อให้บริการประชาชนในด้านระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลในพื้นที่เมืองอัจฉริยะ 3. เพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐในการให้บริการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากล 4. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมด้วยการนำผลิตภัณฑ์ บริการ ของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ สร้างเป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	SO1 ตอบสนองนโยบายภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน	สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 2 (กน.)

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	2566																	
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.						
2.2 แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 2 (กน.)	มีเป้าหมายลูกค้าจากการให้บริการ และมีรายได้ รายปี ดังนี้ ปี 2566 จำนวน 20 ราย รายได้ 130 ลบ.	1. แนะนำแนวทางการพัฒนาท้องถิ่นด้วยแนวทางเมืองอัจฉริยะ	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***			
		2. ทำข้อตกลงกับหน่วยงานเป้าหมายในพื้นที่	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***			
		3. ข้อเสนอโครงการที่ได้รับการอนุมัติงบประมาณ ส่วนงานดำเนินการตามแผนงานรวมถึงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จ																***	***	***
		4. ติดตั้งระบบ																	***	
		5. ตรวจสอบงานติดตั้ง / ส่งมอบงาน																		***
		6. จัดทำใบแจ้งหนี้ / วางบิล																		***

ตัวชี้วัด	รายได้จากการให้บริการ
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับองค์กร
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนลูกค้าที่ทำโครงการเมืองอัจฉริยะ รายได้ที่ได้รับจากลูกค้าในโครงการเมืองอัจฉริยะ
งบประมาณ / แหล่งเงินทุน	รายได้จาก NT
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	1. หน่วยงานอาจไม่คัดเลือกโครงการที่น่าเสนอ 2. ไม่ได้รับชำระค่าบริการตามสัญญา

2. แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 3)

หลักการและเหตุผล	วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ส่วนงานที่รับผิดชอบ
เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจรากฐานของประเทศให้เข้มแข็ง จึงมุ่งเน้นการให้บริการในรูปแบบ Smart City ในสามลักษณะคือ 1. ระบบ Smart City Help Call Center 2. ระบบ Smart City CCTV 3. ระบบเสียงตามสาย 4. ระบบ Smart Wi Fi 5. ระบบ Smart Pole 6. ระบบ Smart Network 7. ให้การสนับสนุนและพัฒนาโครงการเมืองอัจฉริยะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้จากลูกค้า หน่วยงานท้องถิ่น (อบจ. เทศบาล และ อบต.), โรงเรียน และ ส่วนงานราชการ	เพื่อนำเสนอเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาชุมชนเมืองระดับท้องถิ่น เช่น อบจ. เทศบาล และ อบต. เป็นต้น ไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ	SO1 : ตอบสนองนโยบายภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน	ภก.

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	2566														
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
2.3 แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 3 (ภก.))	มีเป้าหมายลูกค้าจากการให้บริการ และมีรายได้ รายปี ดังนี้ ปี 2566 จำนวน 603 ราย รายได้ 143.3 ลบ.	1. เสนอ/ออกแบบการให้บริการ ICT Solution	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
		2. นำเสนอผู้มีอำนาจตัดสินใจลงนาม	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
		3. ติดตั้ง/ให้บริการ	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
		4. MA/ดูแลหลังการขาย	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

ตัวชี้วัด	รายได้จากการให้บริการดิจิทัลสู่เมืองอัจฉริยะกับหน่วยงานท้องถิ่น
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพิ่มรายได้ให้กับองค์กร
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	<ul style="list-style-type: none"> มีลูกค้าที่เพิ่มขึ้น จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น
งบประมาณและแหล่งเงิน	N/A
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	จำนวนลูกค้าที่ตกลงใช้บริการไม่ได้ตามเป้าหมาย

3. แผนพัฒนา Digital Platform

3. แผนพัฒนา Digital Platform														
หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์					ส่วนงานที่รับผิดชอบ					
1. โอกาสในการเข้าสู่ตลาด Digital ใหม่ ๆ ซึ่งการเข้าสู่ตลาดนี้โดยเร็วจะช่วยเพิ่มความได้เปรียบทางการตลาดเนื่องจากเทคโนโลยีและความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเช่นเดียวกัน 2. เพิ่มรายได้จากให้บริการใหม่ ๆ ทดแทนบริการเดิมที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง			รายได้บริการ Digital ให้กับองค์กรเพิ่มขึ้น	SO1 ตอบสนองนโยบายภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน					ฝ่ายธุรกิจบริการดิจิทัล (จต.)					
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	2566											
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผนพัฒนา Digital Platform	รายได้จากบริการใหม่ ปี 2566 : 20 ล้านบาท	1. ศึกษาเทคโนโลยีและเข้าพบลูกค้าเพื่อหาแนวทางในการพัฒนา digital platform ที่เป็นที่ต้องการของลูกค้า	***	***	***	***	***	***						
		2. พิจารณาแนวทางเพื่อนำมาพัฒนา digital platform				***	***	***	***	***				
		3. สรรหาพันธมิตร/พัฒนา digital platform							***	***	***	***	***	***
		4. นำเสนอ/ร่วมทดสอบ digital platform กับลูกค้า										***	***	***
ตัวชี้วัด	รายได้ค่าบริการ													
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพิ่มรายได้จากการให้บริการ Digital ใหม่ ๆ ทดแทนบริการเดิม													
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	<ul style="list-style-type: none"> สร้างรายได้ในบริการ Digital ให้กับองค์กร มีรายได้ในบริการ Digital 													
งบประมาณและแหล่งเงินทุน	รายได้จาก NT													
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	1. มีบุคลากรเพื่อรองรับการให้บริการต่าง ๆ ไม่เพียงพอ 2. ขาดบุคลากรด้านพัฒนาหรือปรับแต่งแอปพลิเคชัน													

4. แผนการให้บริการ Data Analytics

หลักการและเหตุผล	วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ส่วนงานที่รับผิดชอบ
<p>ปัจจุบัน บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ มีการให้บริการงานในลักษณะ Big Data ตามความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการให้คำปรึกษา การจัดทำแผน การออกแบบและการพัฒนาระบบ ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Big Data รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) โดยการให้บริการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคลากรภายในองค์กรหรือพันธมิตรที่มีความรู้ ความเข้าใจในเทคโนโลยี Big Data สมัยใหม่เป็นอย่างดี เพื่อรองรับการให้บริการกลุ่มลูกค้า เป้าหมายและการเติบโตของตลาด Big Data บริการ NT Big Data จึงจำเป็นต้องยกระดับการให้บริการ Big Data ที่มีอยู่เดิม รวมถึงวางแผนและพัฒนาระบบการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ Big Data เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ด้วยการสร้างบริการและผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายสามารถเข้าไปตอบโจทย์ความต้องการด้านการจัดการข้อมูล โดยแบ่งย่อยบริการตามกระบวนการจัดการข้อมูล รวมถึงเพิ่มตัวเลือกของบริการและผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังจะต้องยกระดับเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับบริการจึงมีความจำเป็นที่จะต้องเพิ่มผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับรองจาก Global Certifications เพื่อให้สามารถรองรับการเติบโตของตลาด Big Data ได้</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อวางแผนและออกแบบบริการและผลิตภัณฑ์ย่อยที่มีความหลากหลาย ต่อยอดธุรกิจ Big Data ที่องค์กรได้ดำเนินการในปัจจุบัน 2. เพื่อวางแผนเพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและขีดความสามารถด้านดิจิทัล ซึ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล 3. เพื่อสร้างระบบนิเวศที่พร้อมสนับสนุนและส่งเสริมการบริการ Big Data ให้สามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ 	SO1 ตอบสนองนโยบายภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน	ฝ่ายธุรกิจคลาวด์ และบิ๊กดาต้า (บด.)

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	2566													
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
แผนการให้บริการ Data Analytics		1. ออกแบบบริการใหม่พร้อมจัดทำแผนการให้บริการ พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์	---	---	---	---	---	---								
		2. สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยการจัดอบรมแก่ผู้ปฏิบัติงาน								---	---	---	---	---	---	---
		3. เตรียมระบบ Platform												---	---	---
		4. ทำการจัดจ้างเพิ่มบุคลากร	---	---	---	---	---	---								
		5. สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ														---

ตัวชี้วัด	รายได้ค่าบริการ
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพื่อให้สามารถรองรับการเติบโตของตลาด Big Data ได้
ผลผลิต (output)	<ul style="list-style-type: none"> • บริการและผลิตภัณฑ์ย่อยที่มีความหลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของตลาด • ลูกค้ามีมุมมองที่เชื่อมั่นในบริการ มีความชำนาญด้วยทีมที่มีความเชี่ยวชาญรองรับการเติบโตของตลาด Big Data • มีรายได้ในบริการ Big Data เพิ่มมากขึ้น
ผลลัพธ์ (outcome)	
งบประมาณและแหล่งเงินทุน	รายได้จาก NT
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	รายได้ไม่เป็นไปตามเป้า

5. แผนพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ)

5. แผนพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ)															
หลักการและเหตุผล		วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์				ส่วนงานที่รับผิดชอบ								
ปัจจุบัน การแข่งขันทางธุรกิจ มีอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เติบโตอย่างรวดเร็ว และเพื่อให้สามารถสร้างความได้เปรียบในเชิงธุรกิจ จำเป็นต้องมีการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ผลกำไร และขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจได้เหนือกว่าคู่แข่ง โดยการคิดสร้างสรรค์ และการหาวิธีการในการนำทรัพยากรต่าง ๆ ที่มีอยู่แล้วมาประยุกต์ใช้ในรูปแบบที่แปลกใหม่ออกไปจากการใช้แบบเดิม		เพื่อปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อใช้ต่อยอดผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ในอนาคต ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น	SO1 ตอบสนองนโยบายภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน				ฝ่ายพัฒนาแอปพลิเคชันและไอซีทีโซลูชัน (อม.) ฝ่ายมาตรฐานและเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ (มธ.)								
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	2566												
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
แผนพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ)	มีเป้าหมายรายปี ดังนี้ 2566 พัฒนาระบบแล้วเสร็จ	1. สรรหาบุคลากร	***	***	***										
		2. สำรวจ/จัดเก็บความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้อง			***	***									
		3. จัดทำข้อกำหนด					***								
		4. ดำเนินการจัดหา						***	***						
		5. ติดตั้งอุปกรณ์									***	***	***	***	***
		6. พัฒนาระบบฯ									***	***	***	***	***
		7. ทดสอบระบบและปรับปรุงแก้ไข											***	***	***
		8. ฝึกอบรมผู้ใช้งาน/ผู้ดูแลระบบ											***	***	***
ตัวชี้วัด	รายได้จากการให้บริการ														
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	สร้างรายได้ให้แก่องค์กร														
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	<ul style="list-style-type: none"> นวัตกรรมและธุรกิจใหม่ที่มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพิ่มรายได้จากการให้บริการ 														
งบประมาณและแหล่งเงินทุน	รายได้จาก NT														
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	1. พนักงานทำงานไม่ได้ประสิทธิภาพตามที่ต้องการ 2. ระบบที่ติดตั้ง ไม่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ต้องการ 3. การละเลยไม่ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน														

6. แผนพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (พัฒนานวัตกรรมใหม่)

6. แผนพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (พัฒนานวัตกรรมใหม่)															
หลักการและเหตุผล		วัตถุประสงค์				วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์			ส่วนงานที่รับผิดชอบ						
องค์กรมีโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมทั้งเทคโนโลยีมีสายและไร้สาย มีสำนักงานบริการลูกค้าอยู่ในทุกพื้นที่ของประเทศ ทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้หลากหลาย ซึ่งสามารถนำมาสร้างนวัตกรรมตอบโจทย์ลูกค้า และสามารถเป็นช่องทางในการนำทดสอบตัวอย่าง นำเสนอสินค้า และบริการใหม่ๆ พัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน		พัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน				SO3 สร้างนวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ			สายงานโครงสร้างพื้นฐาน (ฐ.)						
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	2566												
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
แผนพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (พัฒนานวัตกรรมใหม่)	สามารถสร้างนวัตกรรมได้ - ปี 2566 จำนวน 1 นวัตกรรม	1. ศึกษาแนวโน้มเทคโนโลยีที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนานวัตกรรมสำรวจและรวบรวมความคิดสร้างสรรค์/ข้อมูลการใช้งาน ปัญหา	---	---	---										
		2. วิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญประเมินความคุ้มค่าและคัดเลือกเทคโนโลยี		---	---	---									
		3. จัดทำแผนงานโครงการพัฒนานวัตกรรม			---	---									
		4. ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมตามแผนงาน-โครงการ				---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
ตัวชี้วัด	จำนวนนวัตกรรมที่ดำเนินการพัฒนาสำเร็จ														
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	สามารถนำนวัตกรรมที่พัฒนาไปหารายได้ให้กับองค์กร หรือลดค่าใช้จ่ายได้ 5 ล้านบาท														
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	<ul style="list-style-type: none"> นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการหรือธุรกิจใหม่ มีผลิตภัณฑ์ บริการหรือธุรกิจใหม่ ที่สามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์หรือลดรายจ่ายองค์กร 														
งบประมาณและแหล่งเงินทุน	รายได้จาก NT														
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	1. กลยุทธ์การตลาด และการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) 2. การจัดการหรือออกแบบกระบวนการปฏิบัติงาน (Work Process) 3. การละเลยไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด														

7. แผนทบทวน/ปรับปรุงนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

7. แผนทบทวน/ปรับปรุงนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ																			
หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์			ส่วนงานที่รับผิดชอบ											
เพื่อป้องกันความสูญเสียจากเหตุความมั่นคงปลอดภัยทางด้านสารสนเทศ และเพิ่มการปกป้องระบบสารสนเทศ ที่จะส่งผลกระทบต่อองค์กร			เพื่อจัดทำ/ทบทวน นโยบายเพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ					ฝ่ายมาตรฐานและเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ (มธ.)											
แผนงาน/แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2566																
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.					
แผนทบทวน/ปรับปรุงนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	เพื่อให้มีแนวทางดำเนินงานขององค์กรให้รองรับกับกฎหมายและมาตรฐานสากลให้เป็นปัจจุบัน	1. รวบรวมข้อมูลเพื่อใช้สอบทาน ทบทวนปรับปรุงนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับระเบียบบริษัทฯ กฎหมายที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 มาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้องและข้อเสนอแนะจากผู้ที่เกี่ยวข้อง	****	****	****	****	****	****											
		2. จัดทำ ปรับปรุง นโยบาย/มาตรฐาน/ขั้นตอนปฏิบัติ/แนวทางปฏิบัติ ความมั่นคงปลอดภัยทางด้านสารสนเทศ						****	****	****	****	****							
		3. นำเสนอนโยบาย/มาตรฐาน/ขั้นตอนปฏิบัติ/แนวทางปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยทางด้านสารสนเทศ ที่ปรับปรุงแล้วในกิจกรรมที่ 2 ต่อผู้บริหาร											****	****	****				
ตัวชี้วัด	ระยะเวลาการดำเนินงาน																		
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	มีแนวทางการดำเนินงานขององค์กร ให้รองรับกับกฎหมายและมาตรฐานสากลให้เป็นปัจจุบัน																		
ผลผลิต (output)	นโยบาย มาตรฐาน ขั้นตอนปฏิบัติ และหรือขั้นตอนปฏิบัติฉบับร่าง																		
ผลลัพธ์ (outcome)	นโยบาย มาตรฐาน ขั้นตอนปฏิบัติ และหรือขั้นตอนปฏิบัติฉบับร่าง																		
งบประมาณและแหล่งเงินทุน	N/A																		
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	1. จำนวนบุคลากรที่จะรองรับการให้บริการไม่เพียงพอ 2. การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร																		

8. แผนบริหารจัดการสายสื่อสารและท่อร้อยสายใต้ดิน

8. แผนบริหารจัดการสายสื่อสารและท่อร้อยสายใต้ดิน																							
หลักการและเหตุผล		วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์			ส่วนงานที่รับผิดชอบ																	
<p>คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 23 พ.ย.64 มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย (กพท., กพท. และ กทท.) เป็นหน่วยงานหลัก รับผิดชอบประสานความร่วมมือกับ กสทช. บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนบูรณาการ การจัดระเบียบสายสื่อสาร โดยให้มีการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน และปรับปรุงระบบสายสื่อสารของผู้ประกอบการให้มีสายสื่อสารปลายทางเพียงรายเดียว (single Last Mile) ภายในระยะเวลา 3 ปี (2565 – 2567) ทั้งนี้ แสดงให้เห็นถึงความพร้อมของท่อร้อยสายใต้ดิน ของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ที่มีอยู่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ</p> <p>บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ มีโครงข่ายท่อร้อยสาย ที่ครอบคลุมพื้นที่ทุกเมืองใหญ่ทั่วทั้งภูมิภาค และเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาล บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ จึงดำเนินการเตรียมความพร้อมด้านท่อร้อยสาย เพื่อให้บริการและสร้างรายได้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กรต่อไป</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อจัดการข้อมูลท่อร้อยสาย โดยเริ่มจากเส้นทางที่มีสภาพบังคับ และ จัดลำดับการทำความเข้าใจข้อมูลทั้งหมด ตามลำดับความสำคัญต่อไป 2. เพื่อใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินท่อร้อยสายใต้ดินที่มีอยู่ 3. เพื่อรองรับการขยายบริการด้านโทรคมนาคม ของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ หน่วยงานของรัฐและเอกชน และผู้ประกอบการโทรคมนาคมรายอื่น 4. เพื่อให้บริการเช่าท่อร้อยสายในอัตราค่าเช่าที่เป็นธรรม 	SO1 ตอบสนองนโยบายภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน			คณะทำงานฯ ต.206/2564																	
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	2566																				
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.									
แผนบริหารจัดการสายสื่อสารและท่อร้อยสายใต้ดิน	รายได้การให้บริการท่อร้อยสาย ปี 2566 : 339 ล้านบาท	1. เตรียมความพร้อมเส้นทางให้บริการท่อร้อยสาย																					
		1.1 เส้นทางท่อร้อยสายของ NT ที่มีอยู่																					
		1.1.1 สํารวจตรวจสอบ และจัดทำฐานข้อมูลท่อร้อยสาย	---	---	---	---	---	---															
		1.1.2 ซ่อมแซม/ปรับปรุง รองรับความต้องการใช้งานของผู้ใช้บริการ				---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
		1.1.3 สร้างท่อ เชื่อมต่อโครงข่ายท่อร้อยสายถึงกัน																				---	
		1.2 เส้นทางท่อร้อยสายที่ก่อสร้างใหม่																					
		1.2.1 สํารวจ ประเมินความต้องการ	---	---	---	---	---	---															
		1.2.2 ออกแบบ				---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
		1.2.3 ก่อสร้าง				---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
		2. แจ้งความพร้อมท่อร้อยสาย และดำเนินการขออนุญาตท่อร้อยสาย	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
3. ผู้ประกอบการวางแผนเปิดในท่อร้อยสาย	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---		
ตัวชี้วัด	รายได้จากการให้บริการ																						
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาล และสร้างรายได้ให้กับองค์กร																						
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	<ul style="list-style-type: none"> • มีท่อร้อยสายรองรับการให้บริการ • รายได้จากการให้บริการ 																						
งบประมาณและแหล่งเงินทุน	รายได้จาก NT																						
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ประกอบการไม่นำสายสื่อสารลงดินตามแผน 2. การก่อสร้างท่อร้อยสายไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน 3. รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (กสทช. อาจมีการควบคุมราคา) 																						

9. แผนปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)

9. แผนปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)															
หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์				วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์			ส่วนงานที่รับผิดชอบ					
<p>เพื่อให้การดำเนินการในด้านต่างๆ ได้แก่การให้บริการลูกค้า การบูรณาการระบบงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การบูรณาการด้านผลิตภัณฑ์และบริการ โครงสร้างองค์กร กระบวนการภายใน การใช้ทรัพยากรโครงข่ายร่วมกัน ตลอดจนด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง บรรลุวัตถุประสงค์ของการรวบรวมกิจการ เกิดการทำงานร่วมกัน (Synergy) อย่างมีประสิทธิภาพ (Efficiency) และเกิดประสิทธิผล (Effectiveness) ต่อบริษัท</p>			<p>เพื่อให้มีการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวม ทำให้มีการบูรณาการเชื่อมโยงด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านกระบวนการทำงาน ข้อมูลสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรตรงตามความต้องการของธุรกิจและลดความซ้ำซ้อนของระบบ</p>				<p>SO6 บริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคลอย่างมีธรรมาภิบาลเพื่อรองรับการแข่งขัน</p>			<p>คณะทำงาน ต.75/2565 (ฉบับแก้ไขตามคำสั่ง ต.185/2565) (ฝ่ายบริหารการเปลี่ยนแปลง)</p>					
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	2566												
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
แผนปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)	มีสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) จำนวน 1 เรื่อง	1. รวบรวมกระบวนการให้บริการลูกค้า ด้าน Process, Application, Data, Infrastructure (As-Is)	---	---	---	---	---	---							
		2.บูรณาการกระบวนการให้บริการลูกค้า ด้าน Process, Application, Data, Infrastructure (To-Be)								---	---	---	---	---	---
ตัวชี้วัด	จำนวนสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ														
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	องค์กรสามารถดำเนินการตาม business vision ได้อย่างมีประสิทธิภาพ														
ผลผลิต (output)	<ul style="list-style-type: none"> มีกระบวนการการให้บริการลูกค้าที่เป็นหนึ่งเดียวด้วยการบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน และสามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ 														
ผลลัพธ์ (outcome)	<ul style="list-style-type: none"> มีสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) เพื่อแสดงถึงความสอดคล้องของการดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัททั้งในส่วนของ Business & Service กับ Infrastructure ต่างๆ ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพด้านบริหารจัดการและเป็นพื้นฐานเพื่อนำไปสู่การทำให้เป็นองค์กรดิจิทัลได้อย่างสมบูรณ์ 														
งบประมาณและแหล่งเงินทุน	N/A														
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> กระบวนการที่ออกแบบอาจไม่สามารถนำไปใช้ได้กับทุกผลิตภัณฑ์/บริการของ องค์กร อาจมีบางกระบวนการที่ตรวจสอบ ทำให้ตอบสนองต่อการพัฒนากระบวนการใหม่ไม่ครบถ้วน 														

10. แผนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

10. แผนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์															
หลักการและเหตุผล		วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์			ส่วนงานที่รับผิดชอบ									
ด้วยการจัดเก็บข้อมูลทรัพย์สิน Non-Telecom ของ CAT และ TOT เดิม ในระบบ CAT Gmap และ Land & Building มีการจัดเก็บชุดข้อมูลที่แตกต่างกัน การจัดทำศูนย์กลางข้อมูลทรัพย์สินเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นในลำดับแรก เพื่อให้มีข้อมูลที่จำเป็นครบถ้วน และตรงกันในการนำไปบริหารและจัดการการใช้พื้นที่ของ NT และนำพื้นที่ว่างไปจัดหาประโยชน์ได้ตามศักยภาพของทรัพย์สินเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ขององค์กรต่อไป		เพื่อการจัดเก็บข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ทั่วประเทศที่จำเป็นครบถ้วน ใช้ในการบริหารจัดการพื้นที่และหาประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	SO3 สร้างนวัตกรรมและพัฒนารูปแบบใหม่ที่มีศักยภาพ			ฝ่ายบริการสินทรัพย์ (ทพ.)									
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	2566												
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
แผนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	มีฐานข้อมูลทรัพย์สินเพื่อนำไปบริหารจัดการและวางแผนพัฒนาสินทรัพย์ (Data Management & Data Analytics)	1. รวบรวมและจัดหาข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อจัดทำฐานข้อมูลพื้นที่และสิ่งปลูกสร้างในระบบเสร็จสมบูรณ์	***	***	***	***	***	***							
		2. วิเคราะห์และจัดกลุ่มข้อมูลพื้นที่และสิ่งปลูกสร้างเพื่อวางแผนการใช้ประโยชน์							***	***	***				
		3. จัดทำแผนการบริหารสินทรัพย์สำหรับพื้นที่และสิ่งปลูกสร้างที่มีศักยภาพ							***	***	***	***	***	***	***
ตัวชี้วัด	ความสำเร็จในการจัดทำข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ NT เสร็จสมบูรณ์ภายในปี 2566														
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	สามารถนำพื้นที่ว่างไปจัดหาประโยชน์ได้ตามศักยภาพของทรัพย์สินเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ขององค์กรต่อไป														
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	<ul style="list-style-type: none"> มีฐานข้อมูลทรัพย์สินเพื่อนำไปบริหารจัดการและวางแผนพัฒนาสินทรัพย์ (Data Management & Data Analytics) มีฐานข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ที่สามารถนำมาประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลภาพรวมทรัพย์สิน 														
งบประมาณและแหล่งเงินทุน	N/A														
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	ข้อมูลไม่เสร็จสมบูรณ์ตามกำหนด														

แผนงานด้านสังคม

11. แผนจัดทำรูปแบบการสรรหาและบริหารบุคลากรสาขาที่ขาดแคลนสอดคล้องกับภาคอุตสาหกรรม

11. แผนจัดทำรูปแบบการสรรหาและบริหารบุคลากรสาขาที่ขาดแคลนสอดคล้องกับภาคอุตสาหกรรม															
หลักการและเหตุผล		วัตถุประสงค์		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์				ส่วนงานที่รับผิดชอบ							
ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทในธุรกิจโทรคมนาคม บริการที่ใช้เทคโนโลยีเก่ามีความต้องการลดน้อยลง ในขณะที่วัยลูกค้ำมีความสนใจและต้องการบริการที่มีเทคโนโลยีใหม่ที่ทันสมัยและสะดวกสบายมากขึ้น องค์กรจึงมีความจำเป็นต้องปรับปรุงตัวให้สอดคล้องกับธุรกิจในปัจจุบันและอนาคตด้วย		1. เพิ่มศักยภาพของบุคลากรสู่ความเป็นเลิศด้านดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อรองรับธุรกิจในอนาคต 2. เพื่อให้อัตราค่าจ้างและขีดความสามารถสอดคล้องและเพียงพอรองรับธุรกิจในอนาคต		SO6 บริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคลอย่างมีธรรมาภิบาลเพื่อรองรับการแข่งขัน				ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (บก.)							
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	2566												
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
แผนจัดทำรูปแบบการสรรหาและบริหารบุคลากรสาขาที่ขาดแคลนสอดคล้องกับภาคอุตสาหกรรม	จำนวนบุคลากรที่ทำงานด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น จากปี 2565 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	1. จัดทำรอบอัตราค่าจ้างของส่วนงานที่มีความจำเป็นใช้อัตรากำลังด้านดิจิทัล	---	---											
		2. วิเคราะห์อัตราค่าจ้างส่วนที่ขาด/เกิน		---	---										
		3. ขออนุมัติอัตราจัดสรรให้ส่วนงานที่มีความจำเป็นใช้อัตรากำลังด้านดิจิทัล			---										
		4. ดำเนินการสรรหาบุคลากรด้านดิจิทัล				---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
ตัวชี้วัด	สัดส่วนบุคลากรที่ทำงานด้านดิจิทัลต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด														
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	มีอัตราค่าจ้างด้านดิจิทัลเพียงพอและเหมาะสม และสามารถเพิ่ม Productivity ของบุคลากร ในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต														
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	<ul style="list-style-type: none"> สามารถดำเนินการตามแผนงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนด มีจำนวนบุคลากรที่ทำงานด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น 														
งบประมาณและแหล่งเงินทุน	N/A														
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	การสรรหาบุคลากรอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากในตลาดแรงงาน อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นกลุ่มที่มีความต้องการบุคลากรทักษะสูงในจำนวนมากที่สุด														

12. แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร

12. แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร												
ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	2566											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร												
1.2 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับความก้าวหน้าในสายอาชีพ												
จัดทำ L&D Roadmap ของกลุ่มอาชีพเป้าหมายสมรรถนะ	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■					
จัดทำหลักสูตรรองรับตาม L&D Roadmap	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■					
หารือกับส่วนงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เรื่อง L&D Roadmap			■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■					
สื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับพนักงาน ก่อนการดำเนินการพัฒนา				■■■■	■■■■	■■■■	■■■■					
ดำเนินการพัฒนาตาม L & D Roadmap	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■
1.2 การพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล												
สำรวจกลุ่มบุคลากรเป้าหมายที่ปฏิบัติงานด้าน digital, solution design และ data analytics	■■■■											
พัฒนาบุคลากรเป้าหมายที่ปฏิบัติงานด้าน digital, solution design และ data analytics	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■

13. แผน CSR/NT Youth Club

แผนงานโครงการเพาะพันธุ์ดี NT Youth Club																		
หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์			วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์			ส่วนงานที่รับผิดชอบ									
ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบดิจิทัล บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการโทรคมนาคมและดิจิทัลเพื่อสังคมอย่างทั่วถึงเพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐ พัฒนาสังคมและชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยนำความสามารถพิเศษหลักขององค์กร (Core Competency) สนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสอดคล้องกับความต้องการและสภาพแวดล้อมของชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยสู่ความยั่งยืน			เพื่อให้เยาวชน ชุมชนได้รับความรู้ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยี IoT โซเชียลมีเดีย เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การท่องเที่ยว อย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน			SO1 ตอบสนองนโยบายภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน			ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (ปล.)									
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2566															
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
แผนงานโครงการเพาะพันธุ์ดี NT Youth Club	เพื่อให้วิสาหกิจชุมชน เยาวชน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัล และเทคโนโลยี IoT มุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัลและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การท่องเที่ยว	1. นำเสนอรายชื่อชุมชนที่คัดเลือกเป็นชุมชนใหม่ จัดทำแผนงาน กำหนดวันจัดพิธีเปิดกิจกรรม พิธีลงนาม MOU วันอบรม	10			---												
		2. ขออนุมัติงบประมาณดำเนินการ	15				---											
		3. กิจกรรมอบรมสัมมนาสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริหาร/พนักงานที่ดูแลโครงการ	10					---										
		4. พิธีเปิดกิจกรรมและพิธีลงนาม MOU โครงการเพาะพันธุ์ดี NT Youth Club ของชุมชน จำนวน 5 ชุมชน	35							---								
		- กิจกรรมอบรมให้ความรู้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยี IoT โซเชียลมีเดีย และส่งเสริมความปลอดภัยในการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์										---						
		5. กิจกรรมสานต่อความยั่งยืนให้กับชุมชนเดิม อาทิ	20									---						
		- จัดอบรมเพิ่มเติมความรู้ให้แก่สมาชิกในด้านความปลอดภัยในการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์ - จัดทำคลิปแนะนำชุมชน พัฒนาการสร้าง Content บนโซเชียลมีเดียของชุมชน/ผลิตและเผยแพร่วิดีโอประชาสัมพันธ์ 2 ท่อนที่ - จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์/กิจกรรมจิตอาสาเพื่อพัฒนาชุมชน																
7. รายงานผลการดำเนินงาน	10									---								
ตัวชี้วัด	1.รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้าชุมชน 2.การรับรู้ Facebook เพจชุมชน (ยอด Like)																	
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม																	
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	<ul style="list-style-type: none"> มีชุมชนในโครงการครบทุกจังหวัด เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชน 																	
งบประมาณและแหล่งเงิน	งบประมาณของ NT																	
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	พนักงานในพื้นที่ไม่มีเวลาติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน																	

แผนงานด้านสิ่งแวดล้อม

14. แผนการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV)

14. แผนการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV)															
หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์				ส่วนงานที่รับผิดชอบ							
<p>ด้วยรูปแบบการใช้พลังงานในสังคมปัจจุบันมุ่งไปด้านพลังงานไฟฟ้าและพลังงานสะอาดมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ต้องการให้ประเทศไทยเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ ที่ได้ขอความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนนำรถยนต์พลังงานไฟฟ้ามาใช้ในกิจการแทนรถยนต์ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง</p> <p>ในการนี้ สายงาน ม. โดย ฝ่ายบริหารงานกลาง (บพ.) จึงจัดทำโครงการจัดหารถยนต์พลังงานไฟฟ้ามาใช้ในงานบริการรถยนต์ส่วนบุคคล (Car pool) ในสำนักงานใหญ่และสำนักงานจังหวัดขณะ เป็นประเภทรถยนต์นั่ง ขนาด 1200-1500 ซีซี. หรือมีกิโลวัตต์เทียบเท่า รวมรถยนต์เป้าหมายจำนวน 89 คัน ระยะเวลาการเช่า 5 ปี (เป็นจำนวนรถยนต์ที่ยังไม่ได้ปรับลดตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร)</p>			เพื่อทดลองลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน	SO4 พัฒนาการดำเนินงานสู่ระดับสากลตามหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) และการพัฒนาเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG)				ส่วนบริการยานพาหนะ (บพ.)							
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2566												
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
แผนการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV)	ลดการใช้พลังงานรถยนต์สันดาปได้ร้อยละ 25 จำนวน 89 คัน	1. จัดทำวงเงินงบประมาณ	----												
		2. จัดทำ SPEC.	----												
		3. จัดทำใบขอเสนอซื้อ		---											
		4. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานและกำหนดราคากลาง จนถึงรายงานผลการดำเนินงาน		---											
		5. จัดทำคำขอจัดหาส่ง พพ.			---										
		6. ดำเนินการจัดหาจนถึงทำสัญญาเช่า				---	---	---	---						
		7. จัดเตรียมรถยนต์และติดตั้งจุดชาร์จ									---	---	---	---	
		8. ส่งมอบรถและเริ่มใช้รถ													---
ตัวชี้วัด	ร้อยละของการการใช้พลังงานรถยนต์สันดาปที่ลดลง														
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานขององค์กร														
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	<ul style="list-style-type: none"> เช่ารถยนต์พลังงานไฟฟ้าได้ตามแผน ลดการใช้พลังงานรถยนต์สันดาปได้ร้อยละ 25 														
งบประมาณและแหล่งเงิน	N/A														
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	การจัดหาเกิดความล่าช้า														

15. แผนบริหารจัดการ CO2 Footprint

แผนบริหารจัดการ CO2 Footprint														
หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์						ส่วนงานที่รับผิดชอบ				
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เป็นการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ถูกปล่อยจากการดำเนินกิจกรรมในองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน ซึ่งบริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด จะต้องมีการเก็บบันทึกข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ พร้อมทั้งคำนวณค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการประเมินเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกให้เป็นมาตรฐาน			เพื่อจัดทำต้นแบบ การเก็บบันทึกข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ พร้อมทั้งคำนวณค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการประเมินเพื่อบริหารจัดการ	SO1 ตอบสนองนโยบายภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน						ฝ่ายวิจัยและพัฒนา (วช.)				
แผนงาน/แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2566											
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผนบริหารจัดการ CO2 Footprint	1. NT มีต้นแบบในการเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการประเมิน carbon footprint	1. ศึกษาความเป็นไปได้การลด carbon footprint ของ NT ในภาพรวม เช่น พิจารณาเข้าร่วมโครงการประเมินคาร์บอนโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	****											
	2. NT มีการประเมินการปล่อย carbon ในพื้นที่ต้นแบบ	2. สมัครเข้าร่วมโครงการฯ โดยใช้พื้นที่ NT สำนักงานใหญ่ เป็นพื้นที่ต้นแบบ	****	*										
	3. NT มีการบริหารจัดการ carbon footprint	3. แต่งตั้งคณะทำงานประเมินคาร์บอนของ NT		**										
		4. จัดเก็บข้อมูล และคำนวณการปล่อยคาร์บอน			****	****	****	****	****	****	****	****		
		5. จัดหา Carbon Credit ชดเชยอย่างน้อย 10%											**	
		6. ประเมิน และรายงานผลโครงการ												****
ตัวชี้วัด	ร้อยละความสำเร็จของการเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการประเมิน carbon footprint													
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	NT มีต้นแบบการบริหารจัดการ carbon footprint													
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	NT มี template การเก็บข้อมูล และบริหารจัดการ carbon footprint สามารถขยายผลไปใช้ทั้งองค์กร													

แผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

16. แผนกำกับดูแลกิจการที่ดี

กิจกรรม	2566											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ดำเนินการตามแผนงานกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2566	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****
2. รายงานผลการดำเนินงาน				****	****		****	****		****	****	

17. แผนบริหารความยั่งยืน

วัตถุประสงค์ เพื่อบริหารความยั่งยืนขององค์กร ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

กิจกรรม	2565		2566											2567		
	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1. ศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความยั่งยืน	****	****														
2. สำรวจปัจจัยความยั่งยืนหลักขององค์กร			****	****												
3. กำหนดนโยบาย/แนวทางพัฒนาความยั่งยืน ปี 2567					****	****										
4. ประสานส่วนงานจัดทำแผนพัฒนาความยั่งยืน ปี 2566	****															
ประสานส่วนงานจัดทำแผนพัฒนาความยั่งยืน ปี 2567							****	****	****	****	****	****				
5. ประสานส่วนงานกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัด และวิธีการประเมินผลการดำเนินงาน				****	****	****	****	****	****	****	****	****	****			
6. ติดตาม รายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนปี 2566	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	
7. จัดทำรายงานความยั่งยืนองค์กร ปี 2566	****	****	****	****	****	****	****	****	****							
จัดทำรายงานความยั่งยืนองค์กร ปี 2567					****	****								****	****	
8. ประเมินผล ปรับปรุงกระบวนการพัฒนาความยั่งยืน												****	****			



บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
National Telecom Public Company Limited

NT-Report 2564 (2021)
www.ntreport.com
โทร: 02-111-1111
www.ntreport.com