



บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
National Telecom Public Company Limited

แผนพัฒนาความยั่งยืน ปี 2567

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

เมษายน 2567

เอกสารใช้สำหรับปฏิบัติงานภายในบริษัท
ห้ามนำไปเผยแพร่ภายนอกก่อนได้รับอนุญาต

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)	1
ข้อมูลทั่วไปของ NT	2
บทที่ 1 บทนำ	5
1.1 ความเป็นมาของแผนพัฒนาความยั่งยืนของ NT พ.ศ. 2567	5
1.2 แนวคิดและปัจจัยนำเข้าการจัดทำแผนพัฒนาความยั่งยืน ของ NT พ.ศ. 2567	5
1.3 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	11
1.4 แผนวิสาหกิจ NT พ.ศ. 2567 - 2571	12
1.5 นโยบายที่เกี่ยวข้อง	13
1.6 กรอบการศึกษาบริบทด้านความยั่งยืนขององค์กร	13
บทที่ 2 ทิศทางและกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน	14
2.1 ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืน	14
2.2 แนวคิดการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน	14
บทที่ 3 การแปลงทิศทางและกรอบการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติ	16
3.1 กลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน	16
3.2 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2567	17
3.3 รายละเอียดแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2567	23



บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) เป็นรัฐวิสาหกิจสาขาสื่อสารในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) มีภารกิจหลักในการให้บริการด้านโทรคมนาคม การสื่อสารและดิจิทัลแก่ประชาชน และองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นการส่งมอบคุณค่าตามกรอบมิติทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ (Economic) มิติด้านสังคม (Social) มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) และมิติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance)

บริการด้านโทรคมนาคมฯ ถือเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างพื้นฐานในการเชื่อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อคนไทยทุกคนในการดำเนินกิจกรรมทุกประเภท ทั้งกิจกรรมในการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชน การส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของภาคอุตสาหกรรม และการให้บริการต่าง ๆ ของภาครัฐ ทำให้เกิดการพัฒนาคูณภาพชีวิตของประชาชน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไปด้วย

NT ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) จึงมีแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environment Social and Governance : ESG) ควบคู่กับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักธรรมาภิบาล ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทุกกลุ่ม ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ NT พ.ศ. 2567 - 2571 ที่กำหนดทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน ในแผนบริหารความยั่งยืน ปี 2567 NT ได้ทำการวิเคราะห์และกำหนดประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ความยั่งยืน รวมทั้งการถ่ายทอดและการนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนดังกล่าว มาจัดทำเป็นแผนงานสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร โดยมีเป้าหมายครอบคลุมทั้ง 4 มิติตามนโยบายความยั่งยืนขององค์กร ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐที่มุ่งเน้นยุทธศาสตร์ด้านสื่อสารเพื่อรองรับการขยายตัวของประเทศ ในขณะที่องค์กรสามารถคงไว้ซึ่งความสามารถในการสร้างรายได้ที่สมดุล อีกทั้งยังคำนึงถึงการสร้างสายสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม จากการสร้างคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยยึดถือหลักความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม มีการกำหนดแผนงาน โครงการสำคัญต่าง ๆ รวมถึงตัวชี้วัดที่มีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลสำเร็จได้เพื่อนำพาองค์กรให้ก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีการบริหารความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป



ข้อมูลทั่วไปของ NT

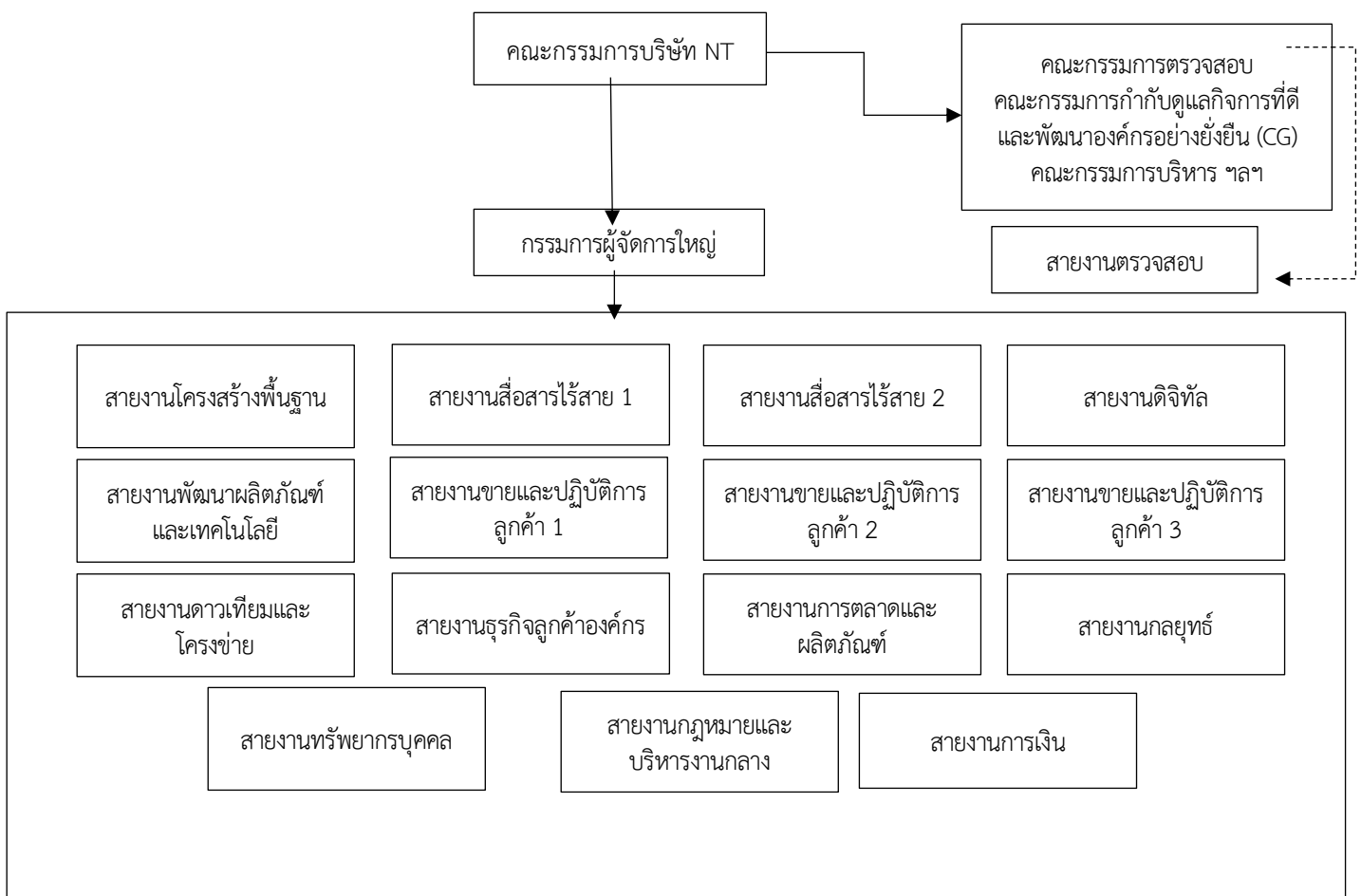
บริบทองค์กร

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) เป็นรัฐวิสาหกิจสาขาสื่อสารในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) ก่อตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563 โดยการควบรวมกิจการระหว่าง บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2564 และรับช่วงภารกิจความรับผิดชอบมาดำเนินการต่อ มีภารกิจหลักในการให้บริการด้านโทรคมนาคม การสื่อสาร และดิจิทัลแก่ประชาชน ภาครัฐ ธุรกิจ และอุตสาหกรรมต่าง ๆ

ปัจจุบัน NT มีจำนวนลูกค้าทั้งสิ้น 1.89 ล้านราย เป็นลูกค้าองค์กรภาครัฐ 173,037 ราย ลูกค้าองค์กรเอกชน 156,083 ราย และลูกค้าทั่วไป 1.56 ล้านราย (ข้อมูลจากส่วนวิเคราะห์ธุรกิจองค์กร ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566) มีสำนักงานบริการและศูนย์ให้บริการย่อย 490 แห่ง (ข้อมูล ณ วันที่ 15 กันยายน 2566)

โครงสร้างบริษัท ตุลาคม 2565 (Day 1.5)

NT ได้กำหนดโครงสร้างบริษัทให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ แบ่งออกเป็น 16 สายงาน มีพนักงานประมาณ 12,703 คน

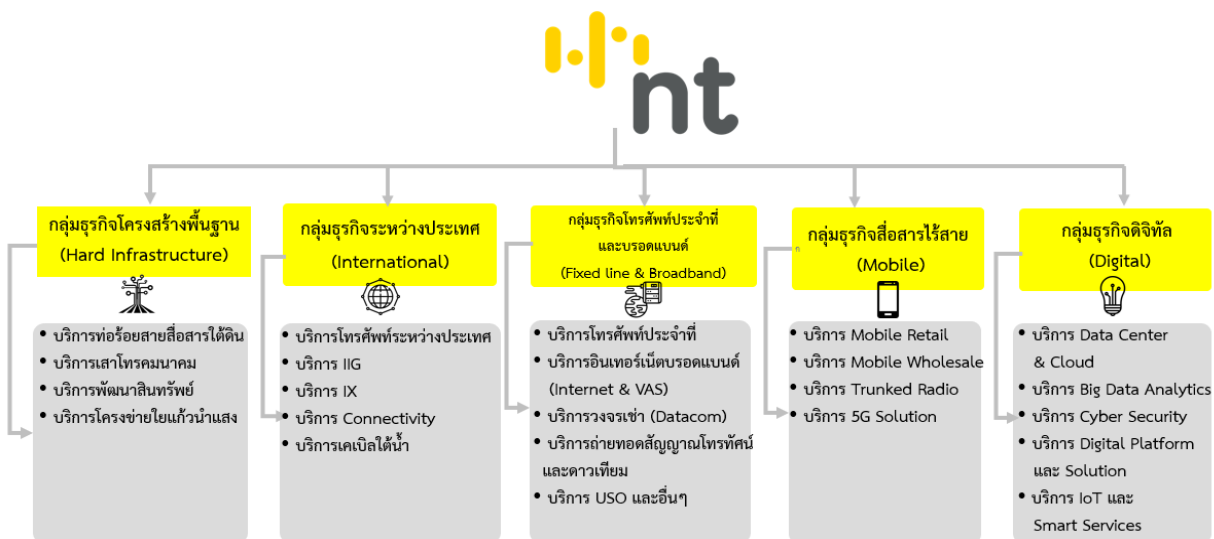




วิสัยทัศน์ (Vision)	พันธกิจ (Mission)	ค่านิยมหลัก (Core Value)
องค์กรแห่งชาติที่ เชื่อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมเพื่อคนไทย ทุกคน	1. ตอบสนองนโยบายภาครัฐด้วยบริการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากลอย่างทั่วถึง 2. ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3. ยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน 4. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า 5. พัฒนาการจัดการองค์กรและบุคลากร มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล	“I AM NT” I : Innovation ส่งเสริม นวัตกรรมนำสมัย A : Agility ปรับตัวไว ไม่ยึดติด M : Momentum คิดใหญ่ ก้าวไปข้างหน้า N : Nation Oriented สร้างคุณค่าให้ประเทศ T : Trust พึ่งพา วางใจได้

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจ

NT จัดกลุ่มธุรกิจเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้



1. กลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน (Hard Infrastructure) ให้บริการสินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐาน โดยมีบริการหลัก ได้แก่ ท่อร้อยสาย เสาโทรคมนาคม สายใยแก้วนำแสง อาคารและที่ดิน
2. กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ (International) ให้บริการเชื่อมต่อระหว่างประเทศ โดยมีบริการหลัก ได้แก่ วงจรเช่าระหว่างประเทศ โทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเกตเวย์ และบริการเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างผู้ให้บริการ
3. กลุ่มธุรกิจโทรศัพท์ประจำที่และบรอดแบนด์ (Fixed Line & Broadband) ให้บริการด้านโครงข่าย โดยมีบริการหลัก ได้แก่ โทรศัพท์ประจำที่ บริการบรอดแบนด์ วงจรเช่า และบริการสื่อสารผ่านดาวเทียม
4. กลุ่มธุรกิจสื่อสารไร้สาย (Mobile) ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการที่ใช้คลื่นความถี่ โดยมีบริการหลัก ได้แก่ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการบริหารจัดการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่



5. กลุ่มธุรกิจดิจิทัล (Digital) ให้บริการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ดิจิทัลและดิจิทัลโซลูชัน ทั้งต่อยอดจากกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ และต่อยอดธุรกิจดิจิทัล โดยมีบริการหลัก ได้แก่ บริการศูนย์ข้อมูล บริการความปลอดภัยทางไซเบอร์ บริการโซลูชันและแพลตฟอร์ม บริการโซลูชัน IoT และบริการ Big Data

ประมาณการกำไรขาดทุนสุทธิ ของ NT ปี 2567- 2572 (กรณี Base case)

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572
รายได้รวม	87,983.93	68,973.55	45,475.49	45,945.83	45,351.57	47,045.54
ค่าใช้จ่ายรวม โครงการ MSP	89,882.48	70,633.95	49,300.22	46,382.28	45,710.74	44,648.69
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(2,945.17)	(2,667.67)	(4,791.16)	(1,360.53)	(1,239.90)	1,249.17
EBITDA	11,801.46	11,483.24	8,872.14	12,192.20	12,019.05	14,303.55
EBIT ไม่รวมโครงการ MSP	965.19	248.76	(1,915.57)	(436.45)	(359.17)	2,396.85

ที่มา : แผนวิสาหกิจ ปี 2567 – 2571



บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาของแผนพัฒนาความยั่งยืนของ NT พ.ศ. 2567

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ หรือองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศ ล้วนให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นกับการดำเนินธุรกิจที่ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ แต่ยังสนับสนุนให้ สังคมและสิ่งแวดล้อมสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปด้วย เป็นไปตามความหมายของ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ที่ว่า “เป็นรูปแบบการพัฒนาที่สนองต่อความต้องการของคนในรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ส่งผลให้คนรุ่นต่อไปในอนาคต ต้องประนีประนอมยอมลดทอนความสามารถในการที่จะตอบสนองต่อความต้องการของตนเอง” (Sustainable Development is development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs) และความหมายในระดับองค์กรของ “การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน” (Sustainable Corporate Development) หรือ “ความยั่งยืนขององค์กร” (Corporate Sustainability) ที่หมายถึง “ธุรกิจให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”

NT ในฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจที่ให้บริการด้านโทรคมนาคมและดิจิทัลของประเทศ แม้มิใช่ธุรกิจในกลุ่มที่ กิจการสร้างผลกระทบทางลบสูงต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในทางตรงข้ามบริการของบริษัทมีการสร้าง ผลกระทบในเชิงบวกอย่างมากต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริการสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลเป็นปัจจัย สนับสนุนหลักในการลดการใช้พลังงานและทรัพยากรของโลก และเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำหรับระบบการปกป้อง ดูแลสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินชีวิตให้กับสังคมส่วนรวม ถึงกระนั้นบริษัทก็ยังมีหน้าที่ที่ต้อง พัฒนาการบริหารจัดการเพื่อให้องค์กรเติบโต พร้อมทั้งลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดย NT ได้ปรับปรุงกระบวนการพัฒนาความยั่งยืน และกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ให้เชื่อมโยงกัน รวมทั้งสอดคล้องกับ สถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก และได้จัดทำแผนพัฒนาความยั่งยืนของ NT ปี 2567 โดยใช้ แนวทางสากล มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ NT รวมทั้งความต้องการความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาเป็นกรอบกำหนดแผนพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้

1.2 แนวคิดและปัจจัยนำเข้าการจัดทำแผนพัฒนาความยั่งยืน ของ NT พ.ศ. 2567

แผนพัฒนาความยั่งยืนของ NT ปี 2567 มุ่งเน้นวิธีการบริหารจัดการความยั่งยืนเชิงกลยุทธ์ ที่สอดคล้องกับทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของ NT ปี 2567 ในช่วงการสร้างรากฐานในระยะสั้น โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

- ผู้ผลักดันนโยบายภาครัฐ ในการพัฒนาระบบงานภาครัฐไปสู่รัฐบาลดิจิทัล
- ผู้ตอบสนองนโยบายภาครัฐในการปรับทัศนียภาพของเมืองและร่วมพัฒนาเมืองอัจฉริยะ
- ผู้ให้บริการการสื่อสารและดิจิทัลแก่ลูกค้าอย่างทั่วถึงด้วยราคาเป็นธรรม

เพื่อส่งเสริมให้แนวคิดและหลักการด้านความยั่งยืนขององค์กร ตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์ NT พ.ศ. 2567 - 2571 NT มุ่งเน้นวิธีการบริหารจัดการความยั่งยืนเชิงกลยุทธ์ โดยมีการกำหนดเป้าหมายความสำเร็จ และคุณค่าขององค์กร ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับบริบทด้านความยั่งยืนในระดับ โลก แนวปฏิบัติที่ดีขององค์กรธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือมีลักษณะธุรกิจใกล้เคียงกันและมีผลงาน ด้านความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีปัจจัยนำเข้าในการ จัดทำแผนการพัฒนาความยั่งยืนของ NT ปี 2567 ดังนี้



1.2.1 ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ประเด็นความต้องการ ความกังวล และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม จากการสำรวจ และรวบรวมผลวิจัยต่าง ๆ นำมาซึ่งประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ฝ่ายพัฒนาองค์กรและประเมินผล (ปย.) และฝ่ายวางแผนกลยุทธ์องค์กร (ผย.) ร่วมกันทบทวนและระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ บมจ.เอ็นที โดยปรับจำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจาก 10 กลุ่ม ในปี 2566 เป็น 12 กลุ่ม ในปี 2567 (เพิ่มเติมกลุ่มผู้ถือหุ้นภาครัฐ และกลุ่มสื่อมวลชน) ให้เป็นไปตามความเห็นของที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2566 และที่ประชุมคณะกรรมการ NT ในการประชุมครั้งที่ 24/2566 เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 มีมติเห็นชอบการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ ความกังวล และความคาดหวังที่มีต่อองค์กร
1.หน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ 1.1 หน่วยงานเชิงนโยบาย และผู้ถือหุ้นภาครัฐ 1.2 หน่วยงานกำกับ การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การประกอบกิจการสื่อสารโทรคมนาคมดิจิทัล	- มีการบริหารงานเพื่อผลประโยชน์ที่แข็งแกร่ง - ยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงานขององค์กรที่สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ - การดำเนินงานโดยคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล และหลักความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมกำหนดเป้าหมายเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร - องค์กรมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี - มีความโปร่งใสในการดำเนินงานและการให้บริการ โดยไม่มีการปฏิบัติที่ขัดแย้งต่อกฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และไม่มีข้อร้องเรียน - โครงสร้างองค์กรที่ลดความซ้ำซ้อน เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน - ขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร - พัฒนาทักษะขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล - พัฒนาการดำเนินงานบนเทคโนโลยีดิจิทัล
2. หน่วยงานกำกับ การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การประกอบกิจการสื่อสารโทรคมนาคมดิจิทัล	- ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของ แต่ละผลิตภัณฑ์/บริการ - ดำเนินธุรกิจของแต่ละผลิตภัณฑ์/บริการมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล/กฎเกณฑ์ ตามประกาศ กสทช. ฯลฯ และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน - ร่วมดำเนินการเพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐโดยคำนึงถึงสาธารณประโยชน์เป็นหลัก
3.หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง - ร่วมดำเนินการเพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐโดยคำนึงถึงสาธารณประโยชน์เป็นหลัก
4. บุคลากร	- ความมั่นคงและโอกาสในการก้าวหน้าในอาชีพ - ค่าตอบแทน ผลประโยชน์และสวัสดิการ - การพัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล - สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี - การได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม - กระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ มีขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจน ได้รับการจัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอ เพื่อการบรรลุผลลัพธ์ของกระบวนการ
5. พันธมิตร	- ทิศทางการดำเนินธุรกิจและเป้าหมายที่ชัดเจน - การร่วมมือและประสานงานกันเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จร่วมกันตามเป้าหมายที่กำหนด - ความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการดำเนินงานร่วมกัน
6. คู่ค้า/Supplier	การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และไม่เลือกปฏิบัติ



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ ความกังวล และความคาดหวังที่มีต่อองค์กร
	- การเบิกจ่ายที่รวดเร็วถูกต้อง ลดระยะเวลา/ขั้นตอนในการเบิกจ่าย - ช่องทางที่สะดวกและทันกาลในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง
7. สังคม	- บริการสื่อสารโทรคมนาคมที่มีคุณภาพและครอบคลุม ทั่วถึงในทุกพื้นที่ - ความปลอดภัยต่อสุขภาพจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่ส่งจากเสาส่งสัญญาณ - ส่งเสริมความเท่าเทียม โดยประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้งานผลิตภัณฑ์/บริการขององค์กร - ผลิตภัณฑ์ การบริการ และการปฏิบัติการต่าง ๆ ขององค์กร ที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสังคม - การแสดงความรับผิดชอบต่อผลจากการปฏิบัติการขององค์กรในเชิงรุก - การส่งเสริม ให้ความรู้ และการป้องกันภัยจากการใช้อินเทอร์เน็ต - ภาพลักษณ์ขององค์กรที่สร้างให้เกิดความไว้วางใจ ความเชื่อถือ และความเชื่อมั่นต่อการปฏิบัติการขององค์กร
8. ชุมชน	- มีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ส่งเสริมอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ให้ชุมชน - ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารและดิจิทัล และสนับสนุนการนำทักษะ ความรู้ไปประกอบอาชีพ - สร้างโอกาสให้ชุมชนชายขอบสามารถเข้าถึงบริการพื้นฐานด้านโทรคมนาคม และโอกาสทางการศึกษา
9. ลูกค้า/ผู้ให้บริการ	- คุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ - การแก้ไขเหตุเสีย/ปัญหา และติดตามผลจนแล้วเสร็จได้อย่างรวดเร็ว พร้อมแจ้งกลับ ให้ลูกค้าทราบ - มีช่องทางที่หลากหลาย สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพในการติดต่อและเข้าถึงการใช้ผลิตภัณฑ์/บริการขององค์กร - ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และสามารถตอบสนองตรงตามความต้องการของลูกค้า - ทักษะความสามารถของพนักงานในการให้บริการ แก้ไขปัญหาการบริการ - ความชัดเจนในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านคุณสมบัติ ราคา การใช้งาน และการส่งเสริมการขาย - มาตรฐานความปลอดภัยด้านการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล
10. คู่แข่ง / คู่เทียบ	- การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส - ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการโจมตี หรือการให้ข้อมูลที่คลุมเครือจนทำให้คู่แข่งขาดความน่าเชื่อถือ
11. เจ้าหนี้	- การชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา - ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา
12. ลูกหนี้	- มีการแจ้งเตือนค่าใช้จ่ายบริการค้างชำระก่อนถึงวันครบกำหนด - การติดตามหนี้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดที่กำหนด - แจ้งให้ทราบถึงรอบเวลาการชำระค่าบริการ จำนวนค่าบริการที่ต้องชำระ และช่องทางที่สะดวกในการชำระค่าบริการ



1.2.2 ข้อมูลอุตสาหกรรมและคู่แข่ง เป็นข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัทในธุรกิจโทรคมนาคม และบริษัทระดับใหญ่อื่น ๆ ที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ตขององค์กร โดยในปี 2564 – 2565 มีข้อมูลสำคัญ ดังนี้

รายได้ (ล้านบาท)			% เติบโต
	ปี 2565	ปี 2564	
อุตสาหกรรม	600,673	611,374	-1.75 %
NT	91,379	102,886 (ลำดับที่ 3)	-11.18 %

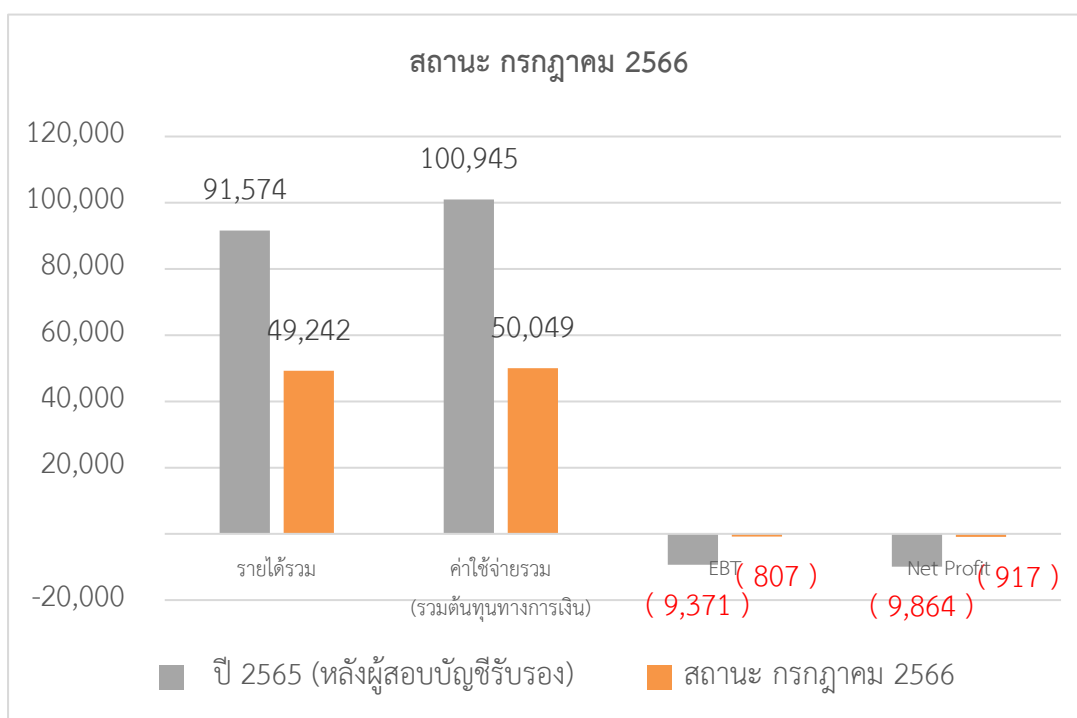
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)			% เติบโต
	ปี 2565	ปี 2564	
อุตสาหกรรม	42,790	64,246	-33.40 %
NT	2,422	3,773 (ลำดับที่ 6)	-35.80 %

หมายเหตุ : อ้างข้อมูลใน Intranet ของ ผย. จากรายงานผลประกอบการรายไตรมาส/ปี เว็บไซต์บริษัทผู้ประกอบการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ Financial Statement กลุ่มบริษัทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตลท. จำนวน 19 บริษัท และข้อมูลในรายงานด้านการเงินของ NT

1.2.3 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินที่ส่วนงานภายในเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ โดยผลประกอบการของ NT สถานะ กรกฎาคม 2566 มี ดังนี้

1) ผลประกอบการของ NT (ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2566) มีรายได้รวม 49,242 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายรวม (รวมต้นทุนทางการเงิน) 50,049 ล้านบาท มีกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล (EBT) -807 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ (Net Profit) -917 ล้านบาท แหล่งที่มาของรายได้ส่วนใหญ่มาจากการดำเนินงานของ 5 กลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน 5,481 ล้านบาท กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ 1,035 ล้านบาท กลุ่มธุรกิจโทรศัพท์ประจำที่และบรอดแบนด์ 10,704 ล้านบาท กลุ่มธุรกิจสื่อสารไร้สาย 26,974 ล้านบาท กลุ่มธุรกิจดิจิทัล 1,801 ล้านบาท รายได้บริการโทรคมนาคมอื่น 892 ล้านบาท รายได้จากการให้บริการอื่น ที่ไม่ใช่โทรคมนาคม 121 ล้านบาท รายได้จากการขาย 319 ล้านบาท และผลตอบแทนทางการเงินและรายได้อื่น 1,915 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

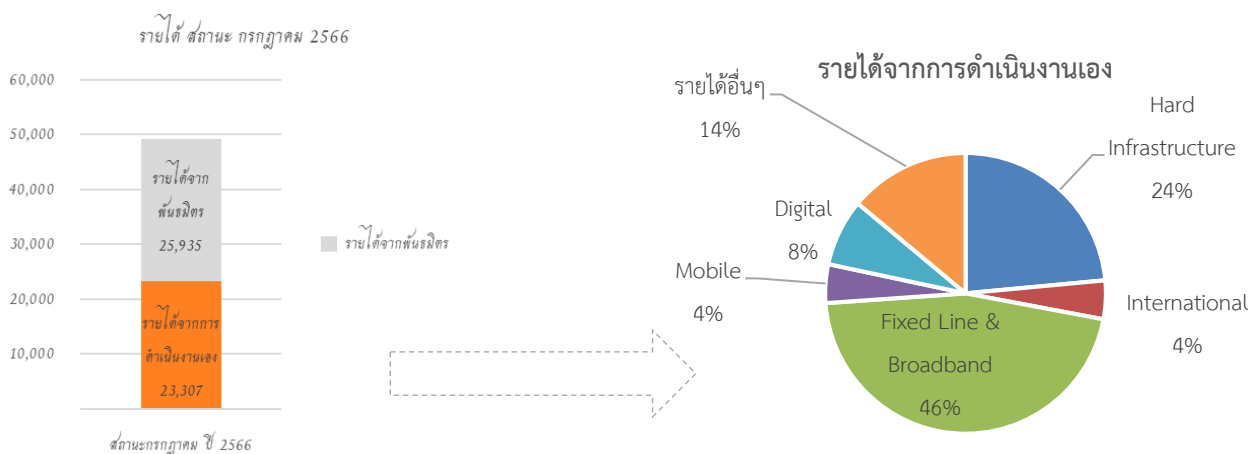




2) โครงสร้างรายได้ (ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2566)

ผลการดำเนินงานของ NT สถานะกรกฎาคม 2566 มีรายได้ 49,242 ล้านบาท ประกอบด้วย รายได้จากพันธมิตร 25,935 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 53 ของรายได้รวม และรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ NT 23,307 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47 ของรายได้รวม ซึ่งกลุ่มธุรกิจที่สร้างรายได้หลัก 3 อันดับแรก ได้แก่ รายได้กลุ่มธุรกิจโทรศัพท์ประจำที่และบรอดแบนด์ 10,704 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 46 อันดับสองคือ รายได้กลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน 5,481 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24 อันดับสามคือ รายได้อื่นๆ (บริการโทรคมนาคมอื่น , การให้บริการอื่นที่ไม่ใช่โทรคมนาคม, รายได้จากการขาย , ผลตอบแทนทางการเงินและ รายได้อื่น) 3,246 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14

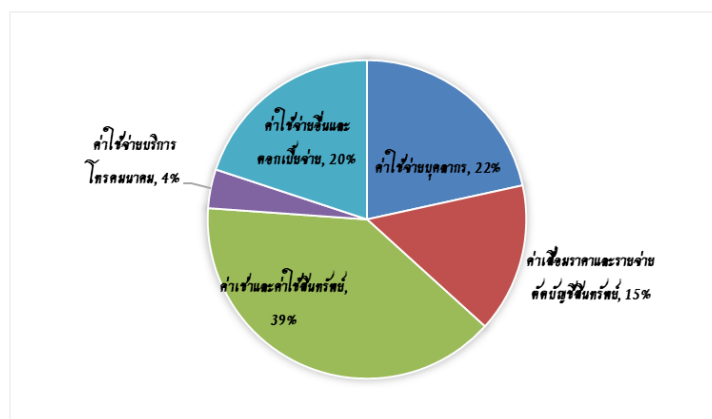
หน่วย : ล้านบาท



3) โครงสร้างค่าใช้จ่าย (ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2566)

NT มีค่าใช้จ่ายรวม 50,049 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าเช่าและค่าใช้สินทรัพย์ 19,721 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39 รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายบุคลากร 10,795 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22 ซึ่งค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องจากการเกษียณอายุและโครงการร่วมใจจากองค์กร (Mutual Separation Plan : MSP) ของพนักงาน รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายอื่นและดอกเบี้ยจ่าย 9,971 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20 และค่าเสื่อมราคาและรายการตัดบัญชีสินทรัพย์ 7,586 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15

หน่วย : ล้านบาท



หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายบุคลากร ประกอบด้วย ค่าตอบแทนแรงงาน สวัสดิการ และฝึกอบรม

ค่าใช้จ่ายอื่นประกอบด้วย ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาวัสดุทั่วไป ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายการตลาดและส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการกำกับดูแลของ กสทช. ค่าส่วนแบ่งโทรคมนาคม ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการใช้ตามสัญญาเช่า ต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายบริการอื่น ต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานอื่นทั้งหมด



1.2.4 มาตรฐานการพัฒนาความยั่งยืน/มาตรฐานการจัดทำรายงานความยั่งยืน

NT นำกรอบแนวทางดำเนินการ วิธีการ กระบวนการ ขั้นตอนที่เกี่ยวข้องตามมาตรฐานหรือหลักการที่เป็นที่ยอมรับหรือเป็นที่เชื่อถือมาใช้ในการดำเนินการ ได้แก่

1) หลักการ/แนวทางการพัฒนาความยั่งยืน

1.1) แนวทางตามคู่มือ Corporate Sustainability Guide for Listed Companies โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.2) United Nations Sustainable Development Goals : SDGs)

1.3) Triple Bottom Line โดย John Elkington

1.4) หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy)

1.5) BCG Model (Bio-Circular-Green Economy Model)

2) หลักการแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน

2.1) GRI Sustainability Reporting Standards (ปี 2561) และ GRI Standards (ปี 2566) โดย Global Reporting Initiative

2.2) หลักการตามคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2.3) คู่มือการจัดทำรายงานตามแบบรายงาน 56-1 One Report โดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3) กระบวนการพัฒนาความยั่งยืน

คู่มือการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4) กระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืน

4.1) GRI Standards : จากการรายงานสู่เครื่องมือการจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน (อ้างอิง Carbon Balance Consulting) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4.2) Business Sustainability Reporting Guidelines โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



1.3 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

NT ได้ประมวลข้อมูลปัจจัยนำเข้าการจัดทำแผนพัฒนาความยั่งยืนตามข้อ 1.2 ข้างต้น กำหนดเป็นปัจจัยที่มีผลต่อความยั่งยืนขององค์กร วิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญของปัจจัยความยั่งยืนตามระดับความสำคัญที่มีต่อ NT และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ทำให้สามารถระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กรแบ่งตามมิติต่าง ๆ โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนานโยบายอย่างยั่งยืน ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566 มีมติเห็นชอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ NT จากนั้น NT ได้นำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 5 ลำดับแรก เป็นข้อมูลนำเข้า (Input) ในกระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ ปี 2567 ดังนี้

ประเด็นความยั่งยืน	มิติด้านความยั่งยืน	สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
1. มีระบบสารสนเทศที่ปลอดภัย เพื่อรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ และมีระบบป้องกันภัยทางไซเบอร์	ด้านสังคม	   
2.ต่อต้านการทุจริตและรับสินบน บุคลากร NT ไม่เรียก/ไม่รับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใด ๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และถือปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	 
3. มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส เป็นไปตามกฎหมาย ตั้งแต่ขั้นตอนการกำหนดนโยบายการจัดหา การกำหนด TOR การประเมินคู่สัญญา การดำเนินการตามสัญญา การตรวจรับตามสัญญา การจ่ายค่าบริการ ฯลฯ	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	
4. ดำเนินงานโดยคำนึงถึงหลักความรับผิดชอบต่อสังคมได้แก่ มีการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นจากผลการดำเนินงาน และการปฏิบัติการของ NT เช่น จัดระเบียบสายสื่อสาร การขุดเจาะ เปิดบ่อ ท่อร้อยสายเสา/ตู้ผ่านกีดขวางทาง คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่ส่งจากเสาสัญญาณที่ตั้งอยู่ในเขตชุมชน ฯลฯ	ด้านสังคม	   
5.บุคลากรปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ทั้งการทำงานภายในองค์กร และการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ การปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบ/นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม เป็นต้น	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	 

1.4 แผนวิสาหกิจ NT พ.ศ. 2567 - 2571

การจัดทำแผนพัฒนาความยั่งยืน ปี 2567 สอดคล้องตามแผนวิสาหกิจ NT พ.ศ. 2567 – 2571 ที่กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจตามนโยบายลดความซ้ำซ้อนในด้านการลงทุน เป็นเครื่องมือสำคัญของรัฐบาล ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และต้องสามารถแข่งขันได้ในธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง โดยมีแนวทางดำเนินงาน ดังนี้

1) ทิศทางการดำเนินธุรกิจ มีการดำเนินงานเป็น 3 แนวทางหลัก ดังนี้

- 1.1) เป็นหน่วยงานหลักในการผลักดันนโยบายและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 1.2) พัฒนาและขยายบริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัลผ่านสถานะความเป็นกลาง
- 1.3) ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อต่อยอดธุรกิจเดิม และพัฒนาธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

2) ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร แบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะสั้น (ปี 2567 - 2568) (สร้างรากฐาน) พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล สมรรถนะสูง ด้วย Digital Transformation มีเป้าหมาย ดังนี้

- รายได้จากการดำเนินธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัล อยู่ในระดับ 1 ใน 3
- EBIT จากการดำเนินธุรกิจเอง ไม่รวมค่าใช้จ่าย MSP จะต้องมากกว่าปี 2566 และเติบโตขึ้นทุกปี

ระยะกลาง (ปี 2569 - 2570) (สร้างโอกาส) พัฒนาและสนับสนุนระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้เป็น รัฐบาลดิจิทัล มีเป้าหมาย ดังนี้

- รายได้จากการดำเนินธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัล อยู่ในระดับ 1 ใน 3
- สัดส่วนรายได้จากธุรกิจ Digital & Innovation ไม่น้อยกว่าร้อยละ 13
- EBIT จากการดำเนินธุรกิจเอง ไม่รวมค่าใช้จ่าย MSP จะต้องเติบโตขึ้นทุกปี
- พัฒนาระบบ Data Center & Cloud ให้หน่วยงานภาครัฐเพื่อจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) ครบ 2 กระทรวง
- จัดทำ Digital Transformation ให้กับหน่วยงานรัฐหรือพัฒนาเมืองอัจฉริยะให้ครอบคลุม 1 พื้นที่ ในแต่ละจังหวัด ที่เป็นเขตเศรษฐกิจสำคัญทั่วประเทศ
- มีสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA)

ระยะยาว (ปีที่บรรลุ 2571 เป็นต้นไป) (สร้างอนาคต) พัฒนาระบบจัดการและการวิเคราะห์ฐานข้อมูล ขนาดใหญ่ของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคม มีเป้าหมาย ดังนี้

- รายได้จากการดำเนินธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัล อยู่ในระดับ 1 ใน 3
- สัดส่วนรายได้จากธุรกิจ Digital & Innovation ไม่น้อยกว่าร้อยละ 14
- EBIT จากการดำเนินธุรกิจเอง ไม่รวมค่าใช้จ่าย MSP จะต้องเติบโตขึ้นทุกปี
- พัฒนาระบบ Data Center & Cloud ให้หน่วยงานภาครัฐเพื่อจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) ครบ 5 กระทรวง
- จัดทำ Digital Transformation ให้กับหน่วยงานรัฐหรือพัฒนาเมืองอัจฉริยะให้ครอบคลุม 1 พื้นที่ ในแต่ละจังหวัด ที่เป็นเมืองและเขตเศรษฐกิจสำคัญทั่วประเทศ

3) วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives: SO)

NT กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ โดยพิจารณาจากพันธกิจขององค์กร ที่เกิดจากการวิเคราะห์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร เพื่อให้ได้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives: SO) ที่สามารถ ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ครบถ้วน จำนวน 5 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่

- SO1 : ตอบสนองนโยบายภาครัฐในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน** โดยมุ่งตอบสนองการดำเนินงานตามนโยบายของภาครัฐในโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ประกอบกับเสริมสร้างรายได้ให้กับองค์กรผ่านนโยบายดังกล่าว
- SO2 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศผ่านสถานะความเป็นกลาง** โดยมุ่งเน้นในด้านการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมแก่ผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคมรายอื่น ในสถานะความเป็นกลาง เพื่อไม่ให้เกิดการซ้ำซ้อนในการลงทุน
- SO3 : สร้างนวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ** โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาธุรกิจเดิมที่ดำเนินการอยู่ให้มีมูลค่าเพิ่มมากยิ่งขึ้น และพัฒนาธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพิ่มมากยิ่งขึ้น และรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้นในอนาคต
- SO4 : เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและบริหารต้นทุนตามหลักสากล** โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่ใช้หลักคิดเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจ สามารถเติบโตไปควบคู่กับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน โดยเน้นด้านการลดค่าใช้จ่ายที่มีสัดส่วนที่สูงในการดำเนินธุรกิจ
- SO5 : บริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคล อย่างมีธรรมาภิบาล** โดยมุ่งเน้นการจัดการองค์กรให้มีความคล่องตัว พร้อมทั้งการบริหารจัดการบุคลากรให้มีความเหมาะสมกับภาวะปัจจุบัน

1.5 นโยบายที่เกี่ยวข้อง

NT กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืน ได้แก่

- 1) นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ ประกาศ ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2566
- 2) นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 3) นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
- 4) นโยบายด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- 5) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกาศ ณ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2566

1.6 กรอบการศึกษาบริบทด้านความยั่งยืนขององค์กร

การศึกษาทบทวนบริบท ทั้งบริบทภายใน บริบทภายนอก และบริบทด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยการเปิดโอกาสให้บุคคลากรในองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจได้ร่วมมือกัน เพื่อกำหนดทิศทางการบริหารจัดการด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำข้อค้นพบที่สำคัญไปประเมินสถานการณ์การจัดการด้านความยั่งยืนของ NT ในปัจจุบัน กำหนดแนวทางการพัฒนารวมถึงการบ่งชี้ และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืน เพื่อนำไปเป็นข้อมูลนำเข้า (Input) สำหรับการจัดทำแผนการพัฒนาความยั่งยืนของ NT เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงได้มีการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรับฟังแนวคิด มุมมองด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนไม่ว่าจะเป็นในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เข้าใจความหมายของความยั่งยืนในบริบทกว้างๆ ความยั่งยืนในบริบทของ NT ปัจจัยสำคัญและความท้าทายต่อความสำเร็จในการเป็นองค์กรที่ยั่งยืน และความคาดหวังต่อความยั่งยืนของ NT ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์ ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ หรือส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกันไป เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน รวมทั้งแปลงกลยุทธ์นั้นไปสู่การปฏิบัติเป็นแผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืนต่าง ๆ



บทที่ 2 ทิศทางและแนวความคิดการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2567

2.1 ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืน

องค์กรยั่งยืน		สังคมยั่งยืน	โลกยั่งยืน
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ด้านเศรษฐกิจ		ด้านสิ่งแวดล้อม
สร้างรากฐานความยั่งยืน (Solid Foundation)	สร้างนวัตกรรมบริการใหม่ (Innovations)	เพิ่มมูลค่าองค์กร (Value Added)	ชดเชยภาระต่อส่วนรวม (Net 0)
การดำเนินการตามหลักการและแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี	1. การดำเนินโครงการที่ได้รับมอบหมายจากภาครัฐ 2. พัฒนาบริการใหม่ที่คาดว่าจะสร้างผลตอบแทนสูง	1. นำสินทรัพย์มาใช้ประโยชน์	1. ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ
		2. ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3. การบริหารและพัฒนาบุคลากร	

2.2 แนวความคิดการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

องค์กรยั่งยืน ประกอบไปด้วย

1) มิติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การกำกับดูแลกิจการที่ดีถือเป็นรากฐานสำคัญในการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน ซึ่ง NT ได้กำหนดนโยบายและแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร ปี 2567 ไว้ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ

2) มิติด้านเศรษฐกิจ ตามความหมายที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระบุไว้ว่า “การพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน” หมายถึงการพัฒนาธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มิติด้านเศรษฐกิจจึงเป็นมิติแรกที่ต้องให้ความสำคัญ โดย NT ให้ความสำคัญใน 2 ประเด็น ได้แก่

2.1) การสร้างนวัตกรรมบริการใหม่ (Innovations) อุตสาหกรรมโทรคมนาคมและดิจิทัลในปัจจุบันที่มีการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ทั้งในเรื่องบริการ ระบบ อุปกรณ์ด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างมาก ประกอบกับ NT มีการกำหนดพันธกิจสำคัญในการตอบสนองนโยบายภาครัฐ รวมทั้งแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ จึงเป็นโอกาสในการดำเนินโครงการสนับสนุนโครงการภาครัฐ และการพัฒนาบริการใหม่ ๆ ที่คาดว่าจะสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่คุ้มค่า รวมทั้งผลักดันการเติบโตของบริการในตลาดใหม่ ๆ

2.2) การเพิ่มมูลค่าองค์กร (Value Added)

2.2.1) การนำสินทรัพย์มาใช้ประโยชน์ เป็นโอกาสในการนำมาบริหารจัดการเพื่อแสวงหารายได้ให้เพิ่มได้อย่างรวดเร็ว เพื่อเร่งเสริมฐานะขององค์กรที่ประสบปัญหาผลการดำเนินงานขาดทุน เนื่องจากแนวทางการสร้างนวัตกรรมบริการใหม่ ๆ ในข้อ 2.1 อาจจะใช้ระยะเวลานานในการพัฒนา/เปิดให้บริการและสร้างรายได้ทดแทนไม่ทันการลดลงของรายได้สัมปทานจากคลื่น 850 MHz 2100 MHz และ 2300 MHz ที่ทยอยหมดอายุตั้งแต่ปี 2568

2.2.2) การปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กระบวนการตามห่วงโซ่คุณค่าของ NT ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตสินค้า/บริการ การขาย การให้บริการ หลังการขายสินค้า/บริการ ต้องมีการพัฒนาให้รวดเร็ว มีต้นทุนที่เหมาะสม สร้างสินค้า/บริการมีคุณภาพที่ดี เป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บริการ เพื่อให้รายได้จากบริการในปัจจุบันเพิ่มขึ้นต่อเนื่องหรือไม่ลดลงอย่างรวดเร็ว

2.2.3) การบริหารและพัฒนาบุคลากร บุคลากรเป็นส่วนประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โทรคมนาคมและดิจิทัล จึงมีแนวทางในการบริหารและพัฒนาเพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพเหมาะสมในการปฏิบัติงาน และมีแรงจูงใจในการสร้างผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร

สังคมยั่งยืน (มิติด้านสังคม) **และโลกยั่งยืน** (มิติด้านสิ่งแวดล้อม) โดยการ

3) การชดเชยภาระต่อส่วนรวม (Net O)

3.1) การลดการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ จัดทำโครงการหรือกิจกรรมในการสนับสนุนให้มีการลดการใช้พลังงานหรือทรัพยากรธรรมชาติ

3.2) การปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม NT มีแนวทางทบทวนกระบวนการทำงานตามห่วงโซ่คุณค่าของ NT ในทุกกระบวนการย่อย และจัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการเพื่อลดการใช้คาร์บอน ลดการใช้พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งลดผลกระทบทางลบของบริการของ NT ที่มีต่อผู้ใช้บริการ

3.3) การบริหารและพัฒนาบุคลากร บุคลากรถือเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคมที่มีความสำคัญ ซึ่งต้องมีการดำเนินการด้านสวัสดิการ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน



บทที่ 3 การแปลงทิศทางและแนวความคิดการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติ

3.1 กลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน

องค์กรยั่งยืน		สังคมยั่งยืน	โลกยั่งยืน
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ด้านเศรษฐกิจ		ด้านสิ่งแวดล้อม
สร้างรากฐานความยั่งยืน (Solid Foundation)	สร้างนวัตกรรมบริการใหม่ (Innovations)	เพิ่มมูลค่าองค์กร (Value Added)	ชดเชยภาระต่อส่วนรวม (Net 0)
การดำเนินการตามหลักการ และแผนการกำกับดูแล กิจการที่ดี	- การดำเนินโครงการที่ ได้รับมอบหมายจาก ภาครัฐ - พัฒนาบริการใหม่ ที่คาดว่าจะสร้าง ผลตอบแทนสูง ตัวชี้วัดผลสำเร็จ : (ปี 2567) - รายได้จากการให้บริการ ภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัลและนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 761 ล้านบาท - รายได้จากการให้บริการ นวัตกรรมและธุรกิจใหม่ ไม่น้อยกว่า 866 ล้านบาท	นำทรัพย์สินมาใช้ ประโยชน์ - ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และเป็นมิตร ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ตัวชี้วัดผลสำเร็จ : (ปี 2567) - จำนวนกระบวนการที่มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่ลดลง หรือสร้างรายได้ เพิ่มขึ้น - จำนวนกระบวนการที่ปรับให้สอดคล้องกับมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 3.บริหารและพัฒนาบุคลากร ตัวชี้วัดผลสำเร็จ : (ปี 2567) - สรรหาบุคลากรตามความจำเป็นของบริษัทได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนอัตราสรรหาที่ได้รับการอนุมัติแต่ละปี	- การลดการใช้พลังงานและ ทรัพยากรธรรมชาติ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ : - เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด ต่อพลังงานทั้งหมด - มีรายงานปริมาณการปล่อย Carbon และสามารถวางแผนการลด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดผลสำเร็จในภาพรวม EBITDA 11,801.46 ล้านบาท			



3.2 แผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืน ปี 2567

NT จัดทำแผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืน ปี 2567 โดยนำผลสำรวจความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง (ระดับ ชงญ. ขึ้นไป) กำหนดเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อให้แผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืนมีความครอบคลุมทั้ง 4 มิติ ดังนี้

ปัจจัยสำคัญด้านความยั่งยืนของ NT	ชื่อแผนงาน ปี 2567	แผนงานอ้างอิงปี 2567	แผน		เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก/สนับสนุน
			ปี 2566 (ต่อเนื่อง)	ปี 2567		
ด้านเศรษฐกิจ						
1. สินค้าและบริการมีคุณภาพและตรงความต้องการของลูกค้า 2. องค์กรมีความสามารถสร้างรายได้ มีกำไรเติบโตและบรรลุพันธกิจองค์กร	1. แผนพัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานส่วนท้องถิ่นเพื่อรองรับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์	แผนปฏิบัติการ NT		✓	รายได้ 12.3 ลบ.	สายงานหลัก ผ.
	2. แผนการให้บริการดิจิทัลทรานฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น	แผนปฏิบัติการ NT	✓		รายได้ 255 ลบ.	สายงาน น. ภา. ภา.
	3. แผนบริหารจัดการสายสื่อสารและท่อร้อยสายใต้ดิน	แผนปฏิบัติการ NT	✓		รายได้ 400 ลบ.	สายงานหลักฐ.
	4. แผนพัฒนา Digital Services	แผนปฏิบัติการ NT	✓		รายได้ 20 ลบ.	สายงาน ด.
	5. แผนการให้บริการ Data Analyitcs	แผนปฏิบัติการ NT	✓		1.Certification (สะสม) 3 Certifications 2.พันธมิตรทางธุรกิจอย่างน้อย 1 รายต่อปี 3.รายได้ 74.39 ลบ.	สายงาน ด.
	6. แผนพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	แผนปฏิบัติการ NT	✓		รายได้ 640 ลบ.	สายงาน ม.
	7. แผนการให้บริการ My บนโครงข่าย 700 MHz	แผนปฏิบัติการ NT	✓		ผู้ให้บริการ MY บนโครงข่าย 700MHZ จำนวน 600,000 เลขหมาย	สายงานหลัก ต. สนับสนุน ร. น. ภา. ภา.
	8. แผนการให้บริการ 5G Solution ลูกค้าองค์กร	แผนปฏิบัติการ NT	✓		รายได้ 222.10 ลบ.	สายงาน ส.
	9. แผนร่วมกับพันธมิตรให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม	แผนปฏิบัติการ NT	✓		รายได้ 12.5 ลบ.	สายงาน ท.



ปัจจัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน ของ NT	ชื่อแผนงาน ปี 2567	แผนงานอ้างอิง ปี 2567	แผน		เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก/ สนับสนุน
			ปี 2566 (ต่อเนื่อง)	ปี 2567		
	10.แผนบริการ Satellite One Web	แผนปฏิบัติการ NT	✓		รายได้ 11.87 ลบ.	สายงาน ท.
	11.แผนพัฒนา นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (พัฒนานวัตกรรมใหม่)	แผนปฏิบัติการ NT	✓		1 นวัตกรรม	สายงานหลัก ฐ. สนับสนุน ด. ผ.
	12. แผนดำเนินการ จัดตั้งบริษัทเพื่อการ ลงทุน (บริษัท alpha)	แผนปฏิบัติการ NT		✓	เสนอ คณะกรรมการ NT เพื่อขออนุมัติ จัดตั้ง 1. บริษัท alpha ภายใน เม.ย.67 2. บริษัทร่วมทุน ภายใน มิ.ย.67	หน่วยงานหลัก : สายงาน ย. (ฝ่าย พย.) หน่วยงาน สนับสนุน : อ. / ม.
	13. แผนผลตอบแทน การลงทุนในตราสาร ทางการเงิน	แผนสายงาน ด้านความยั่งยืน		✓	รายได้ดอกเบี้ย/ ผลตอบแทนจาก การลงทุน จำนวน 1,630.94 ลบ.	สายงาน ง.
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี						
3.ต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน 4. มีระบบการจัดซื้อ จัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส เป็นไปตาม กฎหมาย 5. บุคลากรปฏิบัติงาน ตามหลักธรรมาภิบาล/ กฎหมาย/กฎระเบียบ/ นโยบายกำกับดูแลกิจการ ที่ดี ดำเนินงาน อย่างโปร่งใส มีคุณธรรม 6. คณะกรรมการบริษัท มีส่วนร่วมในการกำหนด ทิศทางการดำเนินงานฯ แผนสำคัญขององค์กร	14. แผนปฏิบัติการ กำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567 - บทบาทความ รับผิดชอบของ คณะกรรมการ - การเปิดเผยข้อมูล - การบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน - จรรยาบรรณ	แผนกลุ่มงาน	✓		ดำเนินการได้ แล้วเสร็จตามแผน 1) คะแนน SE-AM หมวด 1 ดีขึ้นจาก 2.4068 เป็น 2.5 2) คะแนน ITA ได้ระดับ A 3) รณรงค์ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่อง CG , จริยธรรม จรรยาบรรณ , การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน และ ITA ให้พนักงาน อายุต่ำกว่า 40 ปี จำนวน 1,400 คน 4) ลดข้อร้องเรียน เรื่องความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์/ การจัดซื้อจัดจ้าง	กลุ่มงาน จ.



ปัจจัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน ของ NT	ชื่อแผนงาน ปี 2567	แผนงานอ้างอิง ปี 2567	แผน		เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก/ สนับสนุน
			ปี 2566 (ต่อเนื่อง)	ปี 2567		
	15. แผนพัฒนาบุคลากร ให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ อย่างเคร่งครัด	แผนสายงาน ด้านความยั่งยืน		✓	ดำเนินการ ตามแผน ได้ 100%	สายงาน อ.
	16. แผนการเพิ่ม ประสิทธิภาพการจัดซื้อ จัดจ้าง วิธีตกลงราคา	แผนสายงาน ด้านความยั่งยืน		✓	บมจ.เอ็นที มีระบบ เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ ระบบหลัก เพื่อใช้ ในการดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง วิธีตกลงราคา ในรูปแบบของ ดิจิทัล workflow	สายงาน ว.
ด้านสังคม						
7. มีระบบสารสนเทศ ที่ปลอดภัยรักษาข้อมูล ส่วนบุคคลของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อื่น ๆ และมีระบบ ป้องกันภัยทางไซเบอร์ 8. คำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อสังคม บริหารจัดการ เพื่อลด ผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และ ความปลอดภัย ที่อาจเกิดขึ้น จากการดำเนินงาน 9. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีคุณภาพ ครอบคลุม พื้นที่ ส่งเสริมการเข้าถึง บริการโทรคมนาคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของ คนในชุมชน และ ความปลอดภัยในการใช้ บริการ/ผลิตภัณฑ์ ของ NT 10. ดูแลคุณภาพชีวิต ของบุคลากร และความปลอดภัย	17. โครงการเพาะพันธุ์ดี NT Youth Club	แผนสายงาน ด้านความยั่งยืน	✓		สนับสนุน ส่งเสริม ต่อยอดและ พัฒนาความรู้ด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ในชุมชนเดิม 83 ชุมชน และ บริเวณโรงเรียน/ ชุมชนโดยรอบ NT สงขลาใหญ่	สายงาน ต.
	18. แผนสรรหา บุคลากรสาขา ที่ขาดแคลน	แผนปฏิบัติการ NT	✓		สรรหาบุคลากร ตามความจำเป็น ของบริษัทได้ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวน อัตราสรรหาที่ ได้รับการอนุมัติ แต่ละปี	สายงาน ก.
	19. แผนตรวจสอบการ คุ้มครองและการเคารพ สิทธิมนุษยชนในองค์กร	แผนสายงาน ด้านความยั่งยืน		✓	1.มีการกำหนด นโยบาย หลักเกณฑ์ กฎระเบียบ คำสั่งในองค์กร เกี่ยวกับการ ตรวจสอบสถานะ ด้านสิทธิมนุษยชน อย่างรอบด้าน	สายงาน ก.



ปัจจัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน ของ NT	ชื่อแผนงาน ปี 2567	แผนงานอ้างอิง ปี 2567	แผน		เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก/ สนับสนุน
			ปี 2566 (ต่อเนื่อง)	ปี 2567		
ในสภาพแวดล้อม การทำงาน					2.ดำเนินการ จัดทำ HRDD แล้วเสร็จ และ ประกาศใช้ได้ ภายในเดือน ก.ค. 2567	
	20. แผน Zero Accident (ลดอุบัติเหตุจากการ ทำงานให้เป็นศูนย์)	แผนสายงาน ด้านความยั่งยืน		✓	จำนวนพนักงาน ที่ประสบอันตราย เนื่องจากการ ทำงานถึงขั้น หยุดงานเกิน 3 วัน เป็นศูนย์	ศถ.
ด้านสิ่งแวดล้อม						
11. การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ ทำงาน ระบบงาน การใช้ทรัพยากร อุปกรณ์/ ระบบต่าง ๆ ด้วยเทคโนโลยี ที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม 12. การดูแลสิ่งแวดล้อม ขยะ มลพิษ การบริหาร จัดการการใช้พลังงาน ภายในบริเวณ สำนักงาน/พื้นที่/ ทรัพยากร ในความ รับผิดชอบของบริษัท การลดค่าไฟฟ้า ที่เป็นค่าใช้จ่ายหลักของ อุปกรณ์โทรคมนาคม	21. แผนการนำ สายสื่อสารลงใต้ดิน เพื่อปรับภูมิทัศน์	แผนสายงาน ด้านความยั่งยืน		✓	นำสายสื่อสาร ลงใต้ดิน 13 เส้นทาง	สายงาน รฐ. สนับสนุน กน. ภก.
	22. แผนปรับเปลี่ยน สู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)	แผนปฏิบัติการ NT	✓		บูรณาการระบบ ดังนี้ 1.บูรณาการงาน รับแจ้ง ตรวจสอบ เหตุเสีย (รูปแบบ รายงานมาตรฐาน การรับแจ้งเหตุเสีย NT) แล้วเสร็จ ไตรมาส 3/67 2.บูรณาการระบบ INVENTORY แล้วเสร็จ ภายในปี 67 3.พัฒนาเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ CALL CENTER 1888โดยทดสอบ ระบบ พร้อม อบรมการใช้งาน ระบบ แล้วเสร็จ ภายใน ธ.ค. 67	คณะทำงาน ต.75/2566
	23. แผนการใช้รถยนต์ พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV)	แผนปฏิบัติการ NT	✓		สามารถ ดำเนินการจัดหา รถยนต์ไฟฟ้า ได้ 34 คัน	สายงาน ม.



ปัจจัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน ของ NT	ชื่อแผนงาน ปี 2567	แผนงานอ้างอิง ปี 2567	แผน		เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก/ สนับสนุน
			ปี 2566 (ต่อเนื่อง)	ปี 2567		
	24. แผนการใช้พลังงาน สะอาด (Green Energy)	แผนปฏิบัติการ NT	✓		กน. ติดตั้ง จำนวน 10 พื้นที่ ภก. ติดตั้ง จำนวน 19 พื้นที่	สายงาน กน. ภก.
	25. แผนบริหาร จัดการพลังงาน	แผนปฏิบัติการ NT		✓	ลดการใช้พลังงาน ลง 10% (จำนวน วัดต์, จำนวนเงิน) เมื่อเทียบกับปี 2566	คณะทำงาน ต.152/2566
	26. แผนการจ้างจัดทำ ระบบบริหารจัดการ Carbon Footprint Platform	แผนปฏิบัติการ NT		✓	มีระบบบริหาร จัดการ Carbon Footprint Platform พร้อมใช้	สายงาน ฐ.
	27. แผนจัดการขยะ อิเล็กทรอนิกส์	แผนสายงาน ด้านความยั่งยืน		✓	1.วางจุดทิ้งขยะ อิเล็กทรอนิกส์ ที่เหมาะสม ในพื้นที่ สนง.ใหญ่ สนง.แจ้งวัฒนะ อาคาร โทรคมนาคม บางรัก จำนวน 20 แห่ง (เดิม 14 แห่ง) และ ศูนย์บริการ ทั่วประเทศ 471 แห่ง รวม ทั้งหมด 491 แห่ง 2.จัดการขยะ อิเล็กทรอนิกส์ อย่างถูกวิธี	สายงาน ย. ม. น. กน. ภก. ต.
แผนบริหารจัดการความยั่งยืนในภาพรวม						
	28. แผนบริหาร ความยั่งยืน	แผนสายงาน ด้านความยั่งยืน	✓		ดำเนินการตาม แผนครบถ้วน ร้อยละ 100 เพื่อให้ NT มีนโยบายและ แนวทางการ พัฒนาความยั่งยืน ขององค์กร	สายงาน ย.



ปัจจัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน ของ NT	ชื่อแผนงาน ปี 2567	แผนงานอ้างอิง ปี 2567	แผน		เป้าหมาย/ ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก/ สนับสนุน
			ปี 2566 (ต่อเนื่อง)	ปี 2567		
					ตามเกณฑ์ การประเมินผล การดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจรวมทั้ง มาตรฐานสากล โดยเริ่มดำเนินการ ตามกรอบ แนวทางของ เกณฑ์ดังกล่าว เพื่อสร้างฐาน สำหรับพัฒนา องค์กรอย่างยั่งยืน ต่อไป	

ด้านเศรษฐกิจ

1. แผนพัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานส่วนท้องถิ่นเพื่อรองรับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์																
หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์				วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์				ส่วนงานที่รับผิดชอบ					
ปัจจุบัน เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทในชีวิตประจำวันของประชาชนมากขึ้น ภาครัฐจึงมีความจำเป็นต้องเข้ากำกับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อป้องกันการใช้เทคโนโลยีไปในทางที่ผิด และเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอย่างเต็มประสิทธิภาพ ผ่านกลไกด้านกฎหมาย ซึ่งหน่วยงานต่าง ๆ อาจจะยังขาดความรู้ความเข้าใจ และขาดศักยภาพในการจัดให้มีระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นโอกาสทางธุรกิจใหม่ที่จะสามารถเข้าไปนำเสนอและแนะนำบริการให้กับหน่วยงานต่าง ๆ และเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร			เพื่อพัฒนาและให้บริการระบบดิจิทัลเพื่อใช้ในการบริหารราชการ สำหรับหน่วยงานภาครัฐ โดยเน้นไปที่หน่วยงานระดับท้องถิ่นในเขตภูมิภาค				ตอบสนองนโยบายภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน				ฝ่ายพัฒนาแอปพลิเคชันและไอซีทีโซลูชัน (อผ.) ฝ่ายมาตรฐานและเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ (มร.)					
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	น้ำหนัก (%)	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567												
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
แผนพัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานส่วนท้องถิ่นเพื่อรองรับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์	มีรายได้ 12.3 ล้านบาท	1. จัดทำ Product Catalog ICT Solution Platform	15	***	***	***										
		2. สร้างการรับรู้ให้ผู้เกี่ยวข้องและฝึกอบรมให้ความรู้ บริการ ICT Solution Platform ให้กับหน่วยงานขายในพื้นที่	30		***	***	***									
		3. จัดกิจกรรมการตลาดและสนับสนุนทีมขายและทีมเทคนิคบริการ ICT Solution Platform เพื่อให้บริการลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	40		***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
		4. สรุปผลการดำเนินงาน	15								***				***	
ตัวชี้วัด		รายได้จากการให้บริการ														
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		สร้างรายได้ให้แก่องค์กร														
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)		- พัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานส่วนท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - ลูกค้าใช้บริการระบบดิจิทัล เกิดเป็นแหล่งรายได้ใหม่ขององค์กร														
งบประมาณและแหล่งเงินทุน		งบประมาณ NT														
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ		ระบบที่พัฒนาไม่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ต้องการ														



2.1 แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 1 (น.))

หลักการและเหตุผล		วัตถุประสงค์		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์		ส่วนงานที่รับผิดชอบ	
หน่วยงานภาครัฐได้ปรับกระบวนการดำเนินงานนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนพัฒนาบริการเพื่อประชาชน เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรและพัฒนาบริการประชาชน การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลภาครัฐ (GovTech) สร้างสภาวะแวดล้อม (Eco System) ยกระดับสู่บริการภาครัฐอัจฉริยะ (Smart Government) มุ่งเน้นพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการสื่อสารและอินเทอร์เน็ต (infrastructure) เช่น Cloud Service (Data and Voice)/ Internet Technology/ ICT Solution/ LMS and Meeting Solution/Paperless / User Log / Cyber Security Expert and Consultant ที่ช่วยให้มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยน และจัดเก็บข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย ที่สามารถต่อยอดไปถึง Web/Page/Application เป็นต้น หน่วยงานในพื้นที่ได้แก่ สำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร, โรงพยาบาล, ศาล, เรือนจำ , สรรพกรสาขา , สถานีตำรวจ , กองบินตำรวจ , จเรตำรวจ , สำนักงานที่ดิน , ขนส่ง , สาธารณสุข เป็นต้น		เพื่อขยายฐานลูกค้าภาครัฐ (G) ที่มาใช้บริการ Digital Platform และ Solution สำหรับเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการกับภาคประชาชน และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากร มีความยืดหยุ่น โปร่งใส ตรวจสอบได้ ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาของประเทศ		ตอบสนองนโยบายภาครัฐ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน		สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 1 (น.)	

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	น้ำหนัก	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567											
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น	– จำนวนลูกค้า G ใช้บริการ Digital เพิ่มขึ้น 15 ราย – รายได้ที่เพิ่มขึ้น 7.5 ล้านบาท	1. ประชาสัมพันธ์บริการ Digital Platform และ Solution ให้ลูกค้าเป้าหมาย	30	****	****										
		2. เข้าพบลูกค้า นำเสนอ / ออกแบบการให้ บริการ ICT Solution (การนำเสนอบริการ)	30			****	****	****	****						
		3. นำเสนอผู้มีอำนาจตัดสินใจลงนาม (จำนวนลูกค้าที่ลงนามในสัญญา)	20							****	****	****			
		4. ติดตั้ง / ให้บริการ (จำนวนลูกค้าที่รับบริการ)	10									****	****	****	
		5. MA / ดูแลหลังการขาย (คุณภาพการให้บริการ)	10										****	****	



2.1 แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 1 (น.)) (ต่อ)

ตัวชี้วัด	จำนวนรายได้และจำนวนหน่วยงานราชการที่ใช้บริการ
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	ประชาชนได้รับความสะดวกสบายให้การติดต่อราชการ/ราชการบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำข้อมูลมาจัดทำนโยบายเชิงรุก ตอบสนองความแตกต่างหรือเฉพาะกลุ่ม ด้วยต้นทุนที่ต่ำแต่ได้ประสิทธิภาพสูงสุด
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	- การรับรู้ของลูกค้า G ต่อการให้บริการ เทคโนโลยีดิจิทัลภาครัฐ (GovTech) ของ NT - จำนวนลูกค้า G ที่ใช้บริการ Digital เพิ่มขึ้น /รายได้เพิ่มขึ้น
งบประมาณและแหล่งเงินทุน	
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	- อาจจะเกิดความไม่เท่าเทียมกันในการคัดเลือก ผู้ให้บริการ หรือเอื้อประโยชน์ ให้ผู้ให้บริการ บางราย - คุณภาพของบริการอาจตอบ สอนองความต้องการของลูกค้าไม่เพียงพอ - การละเลยไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบอย่างเคร่งครัด - การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ กฎหมายทำให้หน่วยงานได้รับความเสียหาย



2.2 แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 2 (กน.))

หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์		ส่วนงานที่รับผิดชอบ									
เน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบทของกลุ่มเป้าหมายของ กน. คือ หน่วยงานท้องถิ่น สถานศึกษา โรงพยาบาล และหน่วยงานราชการ เพื่อให้เป็นเมืองที่มีการประหยัดพลังงาน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งสู่การพัฒนาแบบยั่งยืน (Sustainable Development) มีรูปแบบของการพัฒนาเมืองและชุมชน ให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ปรับปรุงกระบวนการทำงานและบริการ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ ที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย			เพื่อให้บริการประชาชนในด้านระบบสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลในพื้นที่เมืองอัจฉริยะ และยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคม ด้วยการนำผลิตภัณฑ์ บริการ ของ บมจ.เอ็นที สร้างเป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นบูรณาการข้อมูล การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การพัฒนาคนให้มีทักษะด้านดิจิทัล และการใช้เทคโนโลยีเพื่อดูแลความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น		ตอบสนองนโยบายภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน		สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 2 (กน.)									
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	น้ำหนัก (%)	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567												
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น	มีรายได้จากการดำเนินงาน 127 ล้านบาท	1. แนะนำแนวทางการพัฒนาท้องถิ่นด้วยแนวทางเมืองอัจฉริยะ สำหรับลูกค้าใหม่ / นำเสนอลูกค้าเก่า เพื่อทำ Up selling, Cross selling หรือต่อสัญญาการให้บริการ	25	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	
		2. จัดทำสัญญาหรือข้อตกลงกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งลูกค้าใหม่ หรือลูกค้าเก่า เมื่อลูกค้าตัดสินใจใช้บริการ	25	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	
		3. ส่วนงานดำเนินงานขออนุมัติตามขั้นตอน รวมถึงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จ	20	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	
		4. ติดตั้งระบบรวบรวมงานติดตั้ง/ส่งมอบงาน	20				***	***	***	***	***	***	***	***	***	
		5. จัดทำใบแจ้งค่าใช้จ่ายการตามข้อกำหนดในสัญญา	10				***	***	***	***	***	***	***	***	***	
ตัวชี้วัด	รายได้จากการให้บริการหน่วยงานท้องถิ่นในโครงการเมืองอัจฉริยะ															
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับ NT															
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	• จำนวนลูกค้าในโครงการเมืองอัจฉริยะ • รายได้ที่ได้รับจากลูกค้าในโครงการเมืองอัจฉริยะ															
งบประมาณและแหล่งเงินทุน	รายได้จาก NT															
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	- หน่วยงานท้องถิ่น (ลูกค้าใหม่) อาจไม่คัดเลือกโครงการที่ NT นำเสนอ - ลูกค้าเดิมอาจตัดสินใจไม่ต่อสัญญาใช้บริการกับ NT															



2.3 แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 3 (ภก.))

หลักการและเหตุผล		วัตถุประสงค์		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์		ส่วนงานที่รับผิดชอบ									
เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจรากฐานของประเทศให้เข้มแข็ง จึงมุ่งเน้นการให้บริการในรูปแบบ Smart City คือ 1. ระบบ Smart City Help Call Center 2. ระบบ Smart City CCTV 3. ระบบเสียงตามสาย 4. ระบบ Smart Wi Fi 5. ระบบ Smart Pole 6.ระบบ Smart Network. 7. ICT Solution 8.ให้การสนับสนุนและพัฒนาโครงการเมืองอัจฉริยะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้จากลูกค้า หน่วยงานท้องถิ่น (อบจ. เทศบาล และ อบต.), โรงเรียน ส่วนงานราชการ และลูกค้าองค์กร		เพื่อนำเสนอเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาชุมชนเมืองระดับท้องถิ่น เช่น อบจ. เทศบาล และ อบต. ส่วนงานราชการ รวมทั้งลูกค้าองค์กร ไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ		ตอบสนองนโยบายภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน		สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 3 (ภก.)									
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	น้ำหนัก (%)	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567											
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น	มีลูกค้าจากการให้บริการ จำนวน 685 ราย และมีรายได้ 121.43 ล้านบาท	1. นำเสนอ/ออกแบบการให้บริการ ICT Solution	30	***	***	***	***	***	***	***	***	***			
		2. เสนอผู้มีอำนาจตัดสินใจลงนาม	25	***	***	***	***	***	***	***	***	***			
		3. ติดตั้ง/ ให้บริการ	25	***	***	***	***	***	***	***	***	***			
		4. MA/ดูแลหลังการขาย	20	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
ตัวชี้วัด	รายได้จากการให้บริการดิจิทัลสู่เมืองอัจฉริยะกับหน่วยงานท้องถิ่น														
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพิ่มรายได้ให้กับองค์กร														
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	- มีลูกค้าที่เพิ่มขึ้น - จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้น														
งบประมาณและแหล่งเงิน	N/A														
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	จำนวนลูกค้าที่ตกลงใช้บริการไม่ได้ตามเป้าหมาย														



3. แผนบริหารจัดการสายสื่อสารและท่อร้อยสายใต้ดิน

หลักการและเหตุผล		วัตถุประสงค์		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์		ส่วนงานที่รับผิดชอบ									
คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 23 พ.ย.64 มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย (กพท., กพท. และ กทม.) เป็นหน่วยงานหลักรับให้ ประสาน ความร่วมมือกับ กสทช. บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ และผู้ประกอบการ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนบูรณา การ การจัดระเบียบสายสื่อสาร โดยให้มีการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันและปรับปรุงระบบสายสื่อสารของผู้ประกอบการ ให้มีสายสื่อสารปลายทางเพียงรายเดียว (Single Last mile) ภายในระยะเวลา 3 ปี (2565 – 2567) ทั้งนี้แสดงให้เห็นถึงความ สำคัญภาพความพร้อมของท่อร้อยสายใต้ดินของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ที่มีอยู่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ มีโครงข่ายท่อร้อยสายที่ครอบคลุมพื้นที่ทุกเมืองใหญ่ทั่วประเทศทั้งภูมิภาค และเพื่อตอบสนอง นโยบายของรัฐบาลในการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ จึงดำเนินการเตรียมความพร้อมด้านท่อร้อย สาย เพื่อรองรับการให้บริการและสร้างรายได้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กรต่อไป		1. เพื่อจัดการข้อมูลท่อร้อยสาย โดยเริ่มจากเส้นทางที่มีสภาพบังคับ และ จัดลำดับ การทำข้อมูลทั้งหมด ตามลำดับความสำคัญต่อไป 2. เพื่อใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินท่อร้อยสายใต้ดินที่มีอยู่ 3. เพื่อรองรับการขยายบริการด้านโทรคมนาคม ของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ หน่วยงานของรัฐและเอกชน และผู้ประกอบการโทรคมนาคมรายอื่น		ตอบสนองนโยบายภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน		สายงานโครงสร้างพื้นฐาน (ฐ.) ฝ่ายธุรกิจท่อร้อยสาย (ทร.)									
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	น้ำหนัก (%)	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567											
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผนบริหารจัดการสายสื่อสารและท่อร้อยสายใต้ดิน	รายได้การให้บริการท่อร้อยสาย 400 ล้านบาท	1. เตรียมความพร้อมเส้นทางให้บริการท่อร้อยสาย	90												
		1.1 เส้นทางท่อร้อยสายของ NT ที่มีอยู่	50												
		1.1.1 สำรวจตรวจสอบ และจัดทำฐานข้อมูลท่อร้อยสาย	10	***	***	***	***	***	***						
		1.1.2 ซ่อมแซม/ปรับปรุง รองรับความต้องการใช้งานของผู้ใช้บริการ	30	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	
		1.1.3 สร้างท่อเชื่อมต่อโครงข่ายท่อร้อยสายถึงกัน	10		***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	
		1.2 เส้นทางท่อร้อยสายที่ก่อสร้างใหม่	40												
		1.2.1 สำรวจ ประเมินความต้องการ	10	***	***	***	***	***	***						
		1.2.2 ออกแบบ	15	***	***	***	***	***	***	***	***				
		1.2.3 ก่อสร้าง	15				***	***	***	***	***	***	***	***	
		2. จัดทำข้อมูลเพื่อเตรียมความพร้อมในการให้บริการและการพิจารณาขอใช้/อนุญาตบริการท่อร้อยสาย	10	***	***	***	***	***	***	***	***	***			



3. แผนบริหารจัดการสายสื่อสารและท่อร้อยสายใต้ดิน (ต่อ)

ตัวชี้วัด	รายได้จากการให้บริการ
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาล และสร้างรายได้ให้กับองค์กร
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	• มีท่อร้อยสายรองรับการให้บริการ • รายได้จากการให้บริการ
งบประมาณและแหล่งเงินทุน	รายได้จาก NT
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	• การก่อสร้างไม่เป็นไปตามแผนงาน



4. แผนพัฒนาบริการด้าน Digital Services														
หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์					ส่วนงานที่รับผิดชอบ				
เพื่อพัฒนาบริการด้าน Digital Services เพื่อบูรณาการและต่อยอดโซลูชัน และตอบสนองความต้องการของหน่วยงานภาครัฐให้ดียิ่งขึ้น			1. เพื่อสร้างบริการด้านดิจิทัลใหม่ ๆ ให้กับองค์กร 2. เพื่อสร้างรายได้จากบริการด้านดิจิทัลใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง		ตอบสนองนโยบายภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน					สายงานดิจิทัล (ด.) ฝ่ายธุรกิจบริการดิจิทัล (จด.)				
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	น้ำหนัก (%)	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567										
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
แผนงานพัฒนาบริการด้าน Digital Services	รายได้ 20 ล้านบาท	1. เตรียมความพร้อมด้าน Digital Services ร่วมกับพันธมิตร	20	***	***	***	***	***	***	***	***			
		2. อบรมพนักงานขายทั่วประเทศ	30				***	***	***	***	***			
		3. ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ภายในองค์กร	10				***	***	***	***	***			
		4. ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	10				***	***	***	***	***	***	***	***
		5. นำเสนอลูกค้าเป้าหมาย	30				***	***	***	***	***	***	***	***
ตัวชี้วัด	รายได้บริการ													
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพื่อสร้างรายได้จากบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง													
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	• มีบริการพร้อมแพ็คเกจด้าน Digital Services • สร้างรายได้จากบริการดิจิทัลใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง													
งบประมาณและแหล่งเงินทุน	รายได้จาก NT													
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	บุคลากรด้าน Pre-Sales ไม่เพียงพอและขาด Project Manager ในการบริหารโครงการ ทำให้การสนับสนุนหน่วยงานขายทั่วประเทศไม่ทั่วถึง ส่งผลให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที มีผลกระทบทำให้รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย													



5. แผนการให้บริการ Data Analytics

หลักการและเหตุผล	วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ส่วนงานที่รับผิดชอบ
ปัจจุบัน บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ มีการให้บริการงานในลักษณะ Big Data ตามความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการให้คำปรึกษา การจัดทำแผน การออกแบบและการพัฒนาระบบ ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Big Data รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) โดยการให้บริการนั้นจะดำเนินงานโดยบุคลากรภายในองค์กรหรือพันธมิตรที่มีความรู้ ความเข้าใจในเทคโนโลยี Big Data สมัยใหม่เป็นอย่างดี เพื่อรองรับการให้บริการกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการเติบโตของตลาด Big Data บริการ NT Big Data จึงจำเป็นต้องยกระดับการให้บริการ Big Data ที่มีอยู่เดิม รวมถึงวางแผนและพัฒนาระบบการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ Big Data เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ด้วยการสร้างบริการและผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายสามารถเข้าไปตอบโจทย์ความต้องการด้านการจัดการข้อมูล โดยแบ่งย่อยบริการตามกระบวนการจัดการข้อมูล รวมถึงเพิ่มตัวเลือกของบริการและผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังจะต้องยกระดับเพิ่มพูนความน่าเชื่อถือให้กับบริการจึงมีความจำเป็นที่จะต้องเพิ่มผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับรอง จาก Global Certifications เพื่อให้สามารถรองรับการเติบโตของตลาด Big Data ได้	1. เพื่อวางแผนและออกแบบบริการและผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ต่อยอดธุรกิจ Big Data ที่องค์กรได้ดำเนินการในปัจจุบัน 2. เพื่อวางแผนเพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและขีดความสามารถด้านดิจิทัล ซึ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล 3. เพื่อสร้างระบบนิเวศที่พร้อมสนับสนุนและส่งเสริมการบริการ Big Data ให้สามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ	ตอบสนองนโยบายภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน	สายงานดิจิทัล (ด.) ฝ่ายธุรกิจตลาด และบักดาต้า (บด.)

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	น้ำหนัก (%)	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567											
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผนการให้บริการ Data Analytics	จำนวน Certification (สะสม) : 3 Certifications จำนวนพันธมิตรทางธุรกิจ : อย่างน้อย 1 รายต่อปี รายได้จากบริการ : 74.39 ล้านบาท	1. พัฒนา/ปรับปรุง ผลิตภัณฑ์	30	***	***	***	***	***	***						
		2. จัดอบรมแก่พนักงาน และ/หรือ เข้ารับการทดสอบเพื่อให้ได้ใบรับรอง	30	***	***	***	***	***	***						
		3. สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ	15					***	***	***	***	***	***	***	***
		4. ทำการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์	25				***	***	***	***	***	***	***	***	***

ตัวชี้วัด	จำนวน Certification, จำนวนพันธมิตรทางธุรกิจ, รายได้ค่าบริการ
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพื่อให้สามารถรองรับการเติบโตของตลาด Big Data ได้
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	- บริการและผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของตลาด - ลูกค้ามีมุมมองที่เชื่อมั่นในบริการ มีความชำนาญด้วยทีมที่มีความเชี่ยวชาญรองรับการเติบโตของตลาด Big Data - มีรายได้ในบริการ Big Data เพิ่มขึ้น
งบประมาณและแหล่งเงินทุน	รายได้จาก NT
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	รายได้ไม่เป็นไปตามเป้า



6. แผนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ส่วนงานที่รับผิดชอบ											
จากฐานข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ NT Gmap พบว่ามีพื้นที่ว่างจากการใช้งานจำนวนมาก โดยสามารถจำแนกเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ ได้แก่ พื้นที่ที่มีศักยภาพ และพื้นที่ไม่มีศักยภาพ ซึ่งในกลุ่มพื้นที่ดังกล่าวจะมีลักษณะทางกายภาพที่แตกต่างกันไป เช่น ที่ดิน พื้นที่ว่างภายในอาคาร อาคารพาณิชย์ ฯลฯ ดังนั้น จึงเห็นควรนำพื้นที่ว่างดังกล่าว มาหารายได้ในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสม โดยมุ่งเน้นที่พื้นที่ที่มีศักยภาพเป็นลำดับแรก			เพื่อสร้างรายได้จากอสังหาริมทรัพย์ที่มีศักยภาพ	สร้างวัดกรรมและพัฒนาธุรกิจที่มีศักยภาพ	สายงานกฎหมายและบริหารงานกลาง (ม.) ฝ่ายบริการสินทรัพย์ (ทพ.)											
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	น้ำหนัก (%)	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567												
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
แผนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	มีรายได้จากบริการพัฒนาสินทรัพย์เป็นไปตามเป้าหมายจำนวน 640 ล้านบาท (สามารถสร้างผลตอบแทนจากมูลค่าราคาตลาด (มูลค่า 2,896) ได้ 1.14% ในปี 2568 และเป็น 2.21% ในปี 2571 ในพื้นที่เป้าหมาย Potential ได้แก่ คลองเตย ดลิ่งชัน ศาลาธรรมสพน์ สถานีดาวเทียมศรีราชา งามวงศ์วาน สถานีดาวเทียมสิรินธร ขอนแก่น ปราจีนบุรี)	1. หาผู้เช่าพื้นที่โครงการขนาดเล็ก 50 ราย	70	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	
		2. หาผู้เช่าพื้นที่ โครงการขนาดใหญ่และมูลค่าสูง														
		2.1 จัดทำ TOR ราคากลาง ขออนุมัติหลักการวิธีคัดเลือก แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก	10	***	***	***	***									
		2.2 ประกาศเชิญชวนนักลงทุน	10				***	***	***	***						
		2.3 คัดเลือกนักลงทุน และนำเสนอผลการคัดเลือกให้ผู้มีอำนาจอนุมัติ	5							***	***	***	***	***	***	
		2.4 จัดทำสัญญา และลงนามสัญญา	5										***	***	***	
ตัวชี้วัด	รายได้กลุ่มบริการพัฒนาสินทรัพย์															
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพื่อสร้างรายได้จากอสังหาริมทรัพย์ที่มีศักยภาพ															
ผลผลิต (output)	รายได้กลุ่มบริการพัฒนาสินทรัพย์เป็นไปตามเป้าหมาย															
ผลลัพธ์ (outcome)	เกิดธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพและเป็นส่วนสนับสนุนการสร้างความสามารถทางการแข่งขันในธุรกิจหลักให้ NT															
งบประมาณและแหล่งเงินทุน	-															
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	บุคลากรไม่เพียงพอ และการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอาจช้ากว่าที่ลูกค้าคาดหวัง															



7. แผนการให้บริการ my บนโครงข่าย 700 MHz

หลักการและเหตุผล		วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์		ส่วนงานที่รับผิดชอบ										
โอนย้ายผู้ใช้บริการรายเดิมจากโครงข่าย 850 MHz (รวมบริการ Roaming 2100 MHz และ 1800 MHz) ไปยังโครงข่าย 700 MHz และเพิ่มลูกค้าใหม่บนโครงข่าย 700 MHz		สร้างรายได้ตามแผนธุรกิจ	สร้างนวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ		สายงานการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ต.) ฝ่ายตลาดผลิตภัณฑ์สื่อสารไร้สาย (สต.)										
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	น้ำหนัก (%)	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567											
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผนการให้บริการ my บนโครงข่าย 700 MHz	จำนวนผู้ใช้บริการ MY บนโครงข่าย 700MHZ จำนวน 600,000 เลขหมาย	1. วางแผน/กำหนดรูปแบบการย้ายลูกค้า ตามพื้นที่ / โปรโมชัน / กลุ่มลูกค้า ฯลฯ	15	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
		2. ย้ายผู้ใช้บริการรายเดิมจากโครงข่าย 850 MHz ไปยัง 700 MHz	25	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
		3.จัดทำแพ็คเกจส่งเสริมการขาย / ประชาสัมพันธ์ ลูกค้าใหม่	20	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
		4. เพิ่มจำนวนตัวแทนจำหน่ายรายใหม่และกระตุ้นยอดขายผ่านตัวแทนฯ	20	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
		5. แจ้งและติดตามการพัฒนาระบบ IT เพื่อใช้ในการสนับสนุนการขายทั้ง Online และตัวแทน	20	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
ตัวชี้วัด		สามารถโอนย้ายลูกค้าได้ 600,000 ราย													
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		รายได้บริการ my													
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)		• ผู้ใช้บริการรายเดิมที่ย้ายมาโครงข่าย 700 MHz และ ผู้ใช้บริการรายใหม่บนโครงข่าย 700 MHz • รายได้ตามแผนธุรกิจปี 2567													
งบประมาณและแหล่งเงินทุน		งบประมาณทำการตามแผนธุรกิจ													
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ		- ข้อตกลงการใช้บริการข้ามโครงข่ายกับพันธมิตร (อัตราค่าใช้บริการ Roaming เทียบกับราคาระตลาด) - ความเสถียรและความสะดวกในการใช้งานของระบบ IT เพื่อใช้ในการสนับสนุนการขาย													



8. แผนการให้บริการ 5G Solution สำหรับลูกค้าองค์กร

หลักการและเหตุผล		วัตถุประสงค์		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์		ส่วนงานที่รับผิดชอบ									
เพื่อให้บริการด้านการสื่อสารที่ทั่วถึง และขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน ตามพันธกิจขององค์กร จึงเน้นการให้บริการในด้านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการที่ใช้คลื่นความถี่ที่ถือครอง อีกทั้งเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จึงให้บริการ 5G ร่วมกับทางภาครัฐ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข และร่วมสรรหาพันธมิตรทางธุรกิจด้านอื่น ๆ		เพื่อการให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่เมืองและพื้นที่ห่างไกล ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ให้สามารถเข้าถึงการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G และสร้างผลดีเชิงเศรษฐกิจและสังคมแก่ประเทศไทย		สร้างนวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจที่มีศักยภาพ		สายงานสื่อสารไร้สาย 2 (ส.)									
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	น้ำหนัก (%)	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567											
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผนการให้บริการ 5G Solution สำหรับลูกค้าองค์กร	มีรายได้จากการให้บริการเชิงพาณิชย์ 222.10 ล้านบาท	1. ดำเนินการขออนุมัติสร้างโครงข่าย 5G	40												
		2. ติดตั้งอุปกรณ์โครงข่าย	30												
		3. สรรหาพันธมิตรและ/ลูกค้าองค์กร	20												
		4. มีความร่วมมือ และ/หรือให้บริการในเชิงพาณิชย์	10												
ตัวชี้วัด Leading	สามารถสรรหาพันธมิตร ละ/ หรือลูกค้าที่มีศักยภาพอย่างน้อย 4 ราย														
ตัวชี้วัด Lagging	มีรายได้จากการให้บริการเชิงพาณิชย์ 222.10 ลบ.														
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	เพิ่มรายได้ให้กับองค์กร														
ผลผลิต (output)	สามารถมีรายได้จากการให้บริการด้วยเทคโนโลยี 5G ให้แก่กลุ่มลูกค้าองค์กร														
ผลลัพธ์ (outcome)	เป็นองค์กรที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายยุคใหม่ ตลอดจนด้านดิจิทัล และนวัตกรรม														
งบประมาณและแหล่งเงินทุน	รายได้จาก NT														
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	Finance Risk และ Operation Risk														



9. แผนร่วมกับพันธมิตรให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม

หลักการและเหตุผล					วัตถุประสงค์		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์					ส่วนงานที่รับผิดชอบ		
ปัจจุบัน มีการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO Satellite) ที่มีการใช้งานในลักษณะกลุ่มดาวเทียม (Constellation) ที่ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วโลก โดยมีคุณสมบัติสำคัญ คือ มีความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูลสูง มีความหน่วง (Latency) ต่ำ รวมถึงช่วยลดข้อจำกัดและแก้ไขปัญหามองในพื้นที่การให้บริการ ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจสื่อสารผ่านดาวเทียม รวมถึงสนับสนุนให้เกิดรายได้จากการให้บริการ จึงได้มีข้อตกลงในการร่วมมือกับผู้ให้บริการดาวเทียมในการจัดตั้งสถานีภาคพื้นดิน สำหรับรองรับเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านดาวเทียมวงโคจรต่ำและบริหารจัดการดาวเทียมวงโคจรต่ำขึ้นในพื้นที่สถานีดาวเทียมสิรินธร จ.อุบลราชธานี อันเป็นการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ได้อย่างคุ้มค่ามากขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรของ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ อีกด้วย					เพื่อให้บริการแก่เครือข่ายดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO Satellite)		สร้างนวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจที่มีศักยภาพ					สายงานดาวเทียมและโครงข่าย (ท.) ฝ่ายปฏิบัติการและธุรกิจดาวเทียม (ตบ.)		
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	น้ำหนัก (%)	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567										
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
แผนร่วมกับพันธมิตรให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม	สร้างรายได้ จำนวน 12.5 ลบ. (อัตราแลกเปลี่ยน 1 USD = 33 บาท)	1. ขอรับอนุญาต Landing Right จาก กสทช.	30	■■■■	■■■■	■■■■								
		2. กระบวนการนำเข้าอุปกรณ์	20			■■■■	■■■■							
		3. ขอรับใบอนุญาต มี/ใช้ เครื่องวิทยุคมนาคม จาก กสทช.	10			■■■■	■■■■	■■■■						
		4. ติดตั้งอุปกรณ์และทดสอบ (ISAT complete)	20			■■■■	■■■■	■■■■	■■■■					
		5. เริ่มให้บริการ	10							■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■
		6. รายงานบริการ Local Support Services ครั้งที่ 1	2.5									■■■■		
		7. รายงานบริการ Local Support Services ครั้งที่ 2	2.5											■■■■
		8. รายงานคุณภาพบริการ ครั้งที่ 1	2.5									■■■■		
		9. รายงานคุณภาพบริการ ครั้งที่ 2	2.5											■■■■



9. แผนร่วมกับพันธมิตรให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม (ต่อ)

ตัวชี้วัด	รายได้จากการให้บริการผ่านดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO Satellite)
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับองค์กร
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	- สถานีดาวเทียมภาคพื้นดินสำหรับรองรับการให้บริการผ่านดาวเทียมวงโคจรต่ำ - รายได้จากการให้บริการไม่น้อยกว่า 29 ล้านบาท ในปี 2571
งบประมาณและแหล่งเงินทุน	รายได้จาก NT
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	- พนักงานอาจเกิดการละเลยการปฏิบัติหน้าที่ - คุณภาพการให้บริการอาจตอบสนองความต้องการของลูกค้าไม่เพียงพอ - การละเลยไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด



10. แผนบริการ Satellite One Web

หลักการและเหตุผล				วัตถุประสงค์			วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์				ส่วนงานที่รับผิดชอบ				
ปัจจุบัน มีการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO Satellite) ที่มีการใช้งานในลักษณะกลุ่มดาวเทียม (Constellation) ที่ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วโลก โดยมีคุณสมบัติสำคัญ คือ มีความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูลสูง มีความหน่วง (Latency) ต่ำ รวมถึงช่วยลดข้อจำกัดและแก้ไขปัญหาในเรื่องพื้นที่การให้บริการ				เพื่อสร้างรายได้เพิ่มจากบริการใหม่นอกเหนือจากธุรกิจเดิม			สร้างนวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจที่มีศักยภาพ				สายงานดาวเทียมและโครงข่าย (ท.) ฝ่ายปฏิบัติการและธุรกิจดาวเทียม (ตบ.)				
โครงการ OneWeb เป็นโครงการดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO) ที่น่าสนใจ สามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจสื่อสารผ่านดาวเทียม รวมถึงการสร้างรายได้ส่วนเพิ่มจากบริการใหม่นอกเหนือจากธุรกิจเดิม															
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	น้ำหนัก (%)	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567											
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผนบริการ Satellite One Web	รายได้จากการให้บริการ 11.87 ล้านบาท	1. กสทช. พิจารณาอนุญาต Landing Right	30	***	***	***									
		2. ขออนุมัติเปิดให้บริการ OneWeb	10				***								
		3. เจรจากับ บริษัท OneWeb ขอเป็นผู้จัดจำหน่าย (Distributor)	10				***								
		4. ขออนุญาตบริการบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียม OneWeb	20				***	***							
		5. จัดหาอุปกรณ์ลูกข่าย	10						***	***	***	***			
		6. นำเสนอบริการ OneWeb แก่ลูกค้า	10					***	***	***	***	***	***	***	***
		7. เริ่มให้บริการ OneWeb	10						***	***	***	***	***	***	***
ตัวชี้วัด		-													
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		สร้างรายได้จากการให้บริการ Satellite One Web													
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)		• บริการใหม่ Satellite One Web • รายได้จากการให้บริการไม่น้อยกว่า 153.58 ล้านบาท ในปี 2571													
งบประมาณและแหล่งเงินทุน		-													
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ		-บริษัท OneWeb ไม่แต่งตั้งให้ NT เป็นผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ในประเทศไทย -จำนวนลูกค้าไม่ได้ตามเป้าหมาย													



11. แผนพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (พัฒนานวัตกรรมใหม่)															
หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์				ส่วนงานที่รับผิดชอบ						
องค์กรมีโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมทั้งเทคโนโลยีมีสายและไร้สาย มีสำนักงานบริการลูกค้าอยู่ในทุกพื้นที่ของประเทศ ทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้หลากหลาย ซึ่งสามารถนำมาสร้างนวัตกรรมตอบโจทย์ลูกค้าและสามารถเป็นช่องทางในการนำทดสอบตัวอย่าง นำเสนอสินค้า และบริการใหม่ๆ พัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และยกระดับการให้บริการ			พัฒนานวัตกรรม เพื่อสร้างรายได้ ลดรายจ่าย เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และยกระดับการให้บริการ		สร้างนวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจที่มีศักยภาพ				สายงานโครงสร้างพื้นฐาน (ฐ.)						
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	น้ำหนัก (%)	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567											
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผนพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (พัฒนานวัตกรรมใหม่)	สามารถสร้างนวัตกรรมได้จำนวน 1 นวัตกรรม	1. ศึกษาแนวโน้มเทคโนโลยีที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนานวัตกรรมสำรวจและรวบรวมความคิดสร้างสรรค์/ข้อมูลการใช้งาน ปัญหา(Pain Point) ขององค์กร	15	***	***	***									
		2. วิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญประเมินความคุ้มค่าและคัดเลือกเทคโนโลยี	20		***	***	***								
		3. จัดทำแผนงานโครงการพัฒนานวัตกรรม ดำเนินการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมตามแผนงาน-โครงการ	10			***	***								
		4. นวัตกรรมที่ดำเนินการพัฒนาสำเร็จ หรือ จัดทำข้อกำหนดทางเทคนิค/ดำเนินการจัดทำ/ส่งมอบงาน/ดำเนินการทรัพย์สินทางปัญญา	55				***	***	***	***	***	***	***	***	
ตัวชี้วัด	จำนวนนวัตกรรมที่ดำเนินการพัฒนาสำเร็จ และ ทรัพย์สินทางปัญญา														
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	สามารถนำนวัตกรรมที่พัฒนาไปหารายได้ให้กับองค์กร หรือลดค่าใช้จ่ายได้														
ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)	• นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการหรือธุรกิจใหม่ • มีผลิตภัณฑ์ บริการหรือธุรกิจใหม่ ที่สามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์หรือลดรายจ่ายองค์กร														
งบประมาณและแหล่งเงินทุน	รายได้จาก NT														
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	1. กลยุทธ์การตลาด และการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) 2. การจัดการหรือออกแบบกระบวนการปฏิบัติงาน (Work Process) 3. การละเลยไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด														



12. แผนดำเนินการจัดตั้งบริษัทเพื่อการลงทุน (บริษัท alpha)

หลักการและเหตุผล				วัตถุประสงค์				วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์				ส่วนงานที่รับผิดชอบ				
การดำเนินธุรกิจของ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ในปัจจุบันมีอุปสรรคต่อการแสวงหาโอกาสพัฒนาธุรกิจใหม่ และขาดความคล่องตัวที่จะปรับเปลี่ยนไปสู่การดำเนินธุรกิจในรูปแบบอื่นได้ เนื่องจากเป็นหน่วยงานของรัฐ ทำให้มีข้อจำกัดในเรื่องกฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติ				มีบริษัทเพื่อการลงทุน (บริษัท alpha) และบริษัทร่วมทุน เพื่อสร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่ายและสนับสนุนธุรกิจ NT				สร้างนวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจที่มีศักยภาพ				หน่วยงานหลัก : สานงาน ย. (ฝ่าย พย.) หน่วยงานสนับสนุน : อ. / ม.				
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	น้ำหนัก (%)	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567												
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
แผนการดำเนินการการจัดตั้งบริษัทเพื่อการลงทุน (บริษัท alpha)	เสนอคณะกรรมการ NT เพื่อขออนุมัติจัดตั้ง 1. บริษัท alpha ภายใน เม.ย.67 2. บริษัทร่วมทุนภายใน มิ.ย.67	1.ศึกษา/จัดทำข้อมูลการจัดตั้งบริษัทเพื่อการลงทุน (บริษัท alpha)	5	***	***	***										
		2.เสนอขออนุมัติ MC เพื่อจัดตั้งบริษัท alpha	30			***	***									
		3.เสนอขออนุมัติ BoD เพื่อจัดตั้งบริษัท alpha	15			***	***									
		4.ดำเนินการจัดตั้งบริษัท alpha	10				***	***								
		5.ศึกษา/จัดทำข้อมูลการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน	5		***	***	***	***	***							
		6.เสนอขออนุมัติ MC เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุน	20					***	***							
		7.เสนอขออนุมัติ BoD จัดตั้งบริษัทร่วมทุน	10					***	***							
		8.พิจารณาร่วมกับหน่วยธุรกิจในการลงทุนร่วมกับพันธมิตรจัดตั้งบริษัทร่วมทุน	5					***	***	***	***	***	***	***	***	***
ตัวชี้วัด		เสนอ คณะกรรมการ NT เพื่อจัดตั้งบริษัทเพื่อการลงทุน (บริษัท alpha) และบริษัทร่วมทุน ภายใน มิ.ย.67														
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		1. NT จะมีอำนาจควบคุมนโยบายและบริหารจัดการบริษัทร่วมทุนได้ผ่านทางกลไกอื่นทั้งทางตรงและทางอ้อม 2. NT ร่วมกับบริษัทเพื่อการลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนที่มีสถานะเป็นเอกชน เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพให้สามารถแข่งขันในธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงได้ 3. NT สามารถเพิ่มรายได้ ประหยัดและ/หรือลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จากการนำบริษัทร่วมทุนมารับงาน NT														
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)		- จัดตั้งบริษัทเพื่อการลงทุน (บริษัท alpha) และบริษัทร่วมทุนได้ - มีบริษัทเพื่อการลงทุนเริ่มดำเนินงานได้ตั้งแต่ เดือน มิ.ย.2567 และบริษัทร่วมทุนอย่างน้อย 1 บริษัท เริ่มดำเนินงานได้ตั้งแต่ เดือน ก.ค. 67 เป็นต้นไป														
งบประมาณและแหล่งเงินทุน		เงินลงทุนในบริษัทเพื่อการลงทุนเป็นเงินลงทุนของ NT ชำระครั้งแรกประมาณ 50 ล้านบาท กำไรสะสมของ TOT OS ประมาณ 150 ล้านบาท														
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ		ไม่สามารถจัดตั้งบริษัทเพื่อการลงทุน (บริษัท alpha) ได้ตามกำหนด														



13. แผนผลตอบแทนการลงทุนในตราสารทางการเงิน			
หลักการและเหตุผล	วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ส่วนงานที่รับผิดชอบ
เงินสดเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจ หากกิจการบริหารเงินสดไม่ดีไม่มีประสิทธิภาพกิจการจะมีปัญหาและไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ การบริหารเงินสดสามารถแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ 1. กำหนดจำนวนเงินสดในมือที่เหมาะสม 2. การจัดเก็บเงินสด การจ่ายชำระเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพ 3. ลงทุนเงินสดส่วนเกินเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนสูงสุด	เพื่อนำเงินสดส่วนเกินคงเหลือจากการดำเนินงานบริหารจัดการโดยการนำเงินไปลงทุนในตราสารทางการเงินให้เกิดประโยชน์และได้ผลตอบแทนสูงสุดตามกรอบนโยบายการลงทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ NT ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้	องค์กรมีความสามารถในการสร้างรายได้และบรรลุพันธกิจองค์กรและเติบโตอย่างยั่งยืน	สายงานการเงิน (ง.) ฝ่ายบริหารการเงิน (กง.)

แผนงาน/แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567												
			น้ำหนัก	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ผลตอบแทนการลงทุนในตราสารทางการเงิน	รายได้ดอกเบี้ย/ผลตอบแทนจากการลงทุน จำนวน 1,630.94 ล้านบาท	ติดตามบริหารจัดการสภาพคล่องขององค์กร ให้เกิดประโยชน์ กระจายความเสี่ยงจากการลงทุนของตราสารหนี้ในพอร์ตทุกเดือน	70	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****
		ติดตามสถานการณ์สภาวะตลาดและเศรษฐกิจ เพื่อปรับพอร์ตการลงทุนตามสถานการณ์	30	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****

ตัวชี้วัด	รายได้ดอกเบี้ย/ผลตอบแทนจากการลงทุน
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	สร้างรายได้จากการบริหารเงินสดคงเหลือให้แก่องค์กร
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	• กระแสเงินสด • สร้างรายได้ให้องค์กร
งบประมาณและแหล่งเงิน	กระแสเงินสดส่วนเกิน Cash Flow
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	1. กระแสเงินสดของ NT ลดลง 2. ความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจ เช่น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย



ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

14. แผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567																
หลักการและเหตุผล		วัตถุประสงค์		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์				ส่วนงานที่รับผิดชอบ								
								กลุ่มบริหารงานเลขานุการบริษัท (จ.) ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริษัท (กจ.)								
แผนงาน/แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567													
			น้ำหนัก	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
แผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567	ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามแผน 1) คะแนน SE-AM หมวด 1 ดีขึ้นจาก 2.4668 เป็น 2.5 2) คะแนน ITA ได้ระดับ A 3) รณรงค์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง CG , จริยธรรม จรรยาบรรณ , การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และ ITA ให้พนักงานอายุต่ำกว่า 40 ปี จำนวน 1,400 คน 4) ลดข้อร้องเรียนเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์/ การจัดซื้อจัดจ้าง	1.ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567		****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****
		2. รายงานผลดำเนินงาน		****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****
ตัวชี้วัด		ร้อยละความสำเร็จของแผน														
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)																
งบประมาณและแหล่งเงิน																
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ																

หมายเหตุ กจ. เป็นผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงาน



15. แผนพัฒนาบุคลากรให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด																		
หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์			วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์			ส่วนงานที่รับผิดชอบ									
ตอบสนองนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน ของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี			เพื่อให้พนักงานปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและกฎระเบียบขององค์กร มีความสุจริตโปร่งใส ในการปฏิบัติงาน สามารถตรวจสอบได้			บริหารองค์กรและทรัพยากร บุคคลอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อรองรับการแข่งขัน			สายงานธุรกิจลูกค้าองค์กร (อ.)									
แผนงาน/แผนปฏิบัติการ		เป้าหมาย		กิจกรรม		ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567												
						น้ำหนัก	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผนพัฒนาบุคลากรให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด	ดำเนินการตามแผนได้ 100%	1. สื่อสารให้กับผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและกฎระเบียบขององค์กร				35	****	****	****	****								
		2. เผยแพร่ ระเบียบ คำสั่ง ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของพนักงานในสายงานผ่านช่องทางต่างๆทุกเดือน				35			****	****	****	****	****	****	****			
		3. ติดตามผลการดำเนินการ				30										****	****	****
ตัวชี้วัด		ร้อยละความสำเร็จของแผน																
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		การบริหารงานและการปฏิบัติงานเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร โปร่งใสและเป็นธรรม																
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)		บุคลากรในสายงานมีความตระหนักรู้และถือปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เป็นไปตามแผนที่กำหนด บุคลากรสามารถปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลในการจัดการงานด้านต่างๆทั้งภายในและภายนอกองค์กร																
งบประมาณและแหล่งเงิน		-																
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ		ไม่ได้รับความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายการกำกับดูแลที่ดีตามคาดหวัง																



16. แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้าง วิธีตกลงราคา																			
หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์			วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์			ส่วนงานที่รับผิดชอบ										
สืบเนื่องจากแผนการตรวจสอบประจำปี 2564-2565 เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างเชิงพาณิชย์ของสายงานตรวจสอบ (ว.) ซึ่งตรวจพบประเด็นการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างหรือการปฏิบัติงานของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างในแต่ละขั้นตอนยังไม่เป็นไปตามระเบียบ คำสั่ง หรือวิธีปฏิบัติที่กำหนด โดยพบข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นซ้ำๆ ซึ่งการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอนของทุกวิธีการจัดหาเป็นระบบ Manual และผู้ปฏิบัติงานจะต้องบันทึกข้อมูลเข้าระบบ SAP และระบบงานสนับสนุนต่างๆ อาทิ ระบบ PO NET รวมทั้งใช้ข้อมูลการจัดทำราคากลางจากการสืบราคาในท้องตลาดจาก Web Site ของฝ่ายพัสดุ (พอ.) และจากระบบข้อมูลประวัติราคาพัสดุ (MAT- PRICE - INFO) จึงทำให้ผู้ปฏิบัติงานต้องใช้เวลาในการดำเนินการและอาจเกิดข้อผิดพลาดหรือความสับสนในบางขั้นตอน และในปี 2565 สายงานตรวจสอบจึงเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลักดันให้มีการจัดทำขั้นตอนการทำงาน (Workflow) ของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ในรูปแบบ Digital Flow			1. เพื่อให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ นำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง วิธีตกลงราคา ในรูปแบบของ Digital ที่เชื่อมโยงกับระบบงานอื่นๆ แบบอัตโนมัติ สามารถเข้าถึงข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างสะดวกและรวดเร็ว 2. เพื่อควบคุมการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอนของการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุเกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง เป็นไปตามขั้นตอนของระเบียบ คำสั่ง ของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ที่กำหนด 3. เพื่อลดการใช้ดุลพินิจ ความซ้ำซ้อน ขั้นตอนและระยะเวลาในการปฏิบัติงาน รวมทั้งลดข้อผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้นได้			ตอบสนองนโยบายภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน			สายงานตรวจสอบ (ว.) ฝ่ายตรวจสอบกระบวนการหลัก (บว.)										
แผนงาน/แผนปฏิบัติการ		เป้าหมาย	กิจกรรม			ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567													
						น้ำหนัก	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้าง	บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัล หรือระบบหลัก เพื่อใช้ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง วิธีตกลงราคา ในรูปแบบของดิจิทัล Workflow	1. เตรียมความพร้อม			10	****	**												
		1.1 ประสานงานส่วนงานที่ต้องการ/ผู้พัฒนาระบบงาน (Programmer)																	
		1.2 ชี้แจงวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กิจกรรมดำเนินการให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ																	
		1.3 กำหนดระยะเวลาปฏิบัติกิจกรรมและผู้รับผิดชอบแต่ละกิจกรรม																	
		1.4 รวบรวมหลักฐานข้อมูลจากระบบงานที่เกี่ยวข้องในการจัดซื้อจัดจ้าง																	
		2. พัฒนาระบบงาน การจัดซื้อจัดจ้าง วิธีตกลงราคา *लग.2			50		**	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	
		2.1 รวบรวมความต้องการจากผู้ใช้งานระบบ (Requirement)																	
		2.2 กำหนดรูปแบบของหน้าต่างสำหรับติดต่อรับส่งข้อมูลกับผู้ใช้งานระบบ (User Interface)																	
		2.3 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปพัฒนาเป็นระบบงาน (Data Analysis)																	
		2.4 เขียนโปรแกรม (Coding)																	



16. แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้าง วิธีตกลงราคา (ต่อ)														
แผนงาน/แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567											
			น้ำหนัก	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้าง	บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัล หรือระบบหลัก เพื่อใช้ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง วิธีตกลงราคา ในรูปแบบของดิจิทัล Workflow	3. ทดสอบการใช้งานระบบ โดยผู้พัฒนาระบบงาน	30							****	****	****	****	**
		3.1 กำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล												
		- ผู้ดูแลระบบ (Administrator)												
		- ผู้ใช้งานระบบ (User)												
		- ผู้อนุมัติในระบบ (Approver)												
		3.2 กำหนดส่วนงานนำร่องในการทดสอบการใช้งานระบบ (Pilot)												
		3.3 ทดสอบการใช้งานระบบในช่วงแรก												
		4. เปิดใช้งานระบบงาน การจัดซื้อจัดจ้างวิธีตกลงราคา เดิมรูปแบบ	10										**	****
ตัวชี้วัด	มีระบบงานที่ช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างในรูปแบบ Digital													
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1. ระบบสามารถช่วยให้ผู้ใช้งาน (User) ใช้งานง่าย ลดการใช้ดุลยพินิจ และเป็นไปตามลำดับขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างวิธีตกลงราคาอย่างครบถ้วน ถูกต้อง 2. ระบบสามารถเชื่อมโยงข้อมูลไปจัดทำรายงานเพื่อให้ผู้บริหารใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ 3. บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ สามารถขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ได้เป็นรูปธรรม													
ผลผลิต (output)	มีระบบฐานข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการปฏิบัติงานและตัดสินใจในการจัดซื้อจัดจ้าง วิธีตกลงราคา และมีระบบงานหลักที่เชื่อมโยงการทำงานของแต่ละระบบได้แบบอัตโนมัติที่สามารถควบคุมการปฏิบัติงานให้ไปตามขั้นตอนระเบียบ คำสั่งและวิธีปฏิบัติที่กำหนด รวมทั้งช่วยลดการใช้ดุลยพินิจ ความซ้ำซ้อน ขั้นตอน ระยะเวลาในการปฏิบัติงานและลดข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้													
ผลลัพธ์ (outcome)	ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล หรือระบบหลัก เพื่อใช้ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง วิธีตกลงราคา ในรูปแบบของดิจิทัล													
งบประมาณและแหล่งเงิน	ไม่มี													
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	1. ข้อมูลของแต่ละระบบงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง วิธีตกลงราคา ไม่สามารถนำมาเชื่อมต่อให้เป็นข้อมูลในระบบเดียวกันแบบอัตโนมัติได้อย่างสมบูรณ์ 2. ระบบงานจัดซื้อจัดจ้าง วิธีตกลงราคา ที่พัฒนาให้เป็นระบบหลัก ไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลไปจัดทำรายงานเพื่อให้ผู้บริหารใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาตัดสินใจได้													



ด้านสังคม

17. โครงการเพาะพันธุ์ดี NT Youth Club																
หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์				ส่วนงานที่รับผิดชอบ							
ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมดิจิทัล บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการโทรคมนาคมและดิจิทัลเพื่อสังคมอย่างทั่วถึง เพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐ พัฒนาสังคม เยาวชน และชุมชน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จึงได้จัดทำโครงการเพาะพันธุ์ดี NT Youth Club นับตั้งแต่ปี 2556 มีชุมชนเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 83 แห่ง โดยสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ส่งเสริมต่อยอดและพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมสนับสนุนสินค้า ผลิตภัณฑ์ แหล่งท่องเที่ยว และวัฒนธรรมของชุมชนส่งผลการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของชุมชนสำคัญที่สอดคล้องกับความต้องการและสภาพแวดล้อมของชุมชน และเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ขับเคลื่อนไปสู่ความยั่งยืน			เพื่อให้เยาวชนได้รับความรู้ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยี IoT โซเชียลมีเดีย เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การท่องเที่ยว อย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชนและชุมชน		บริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคล อย่างมีธรรมาภิบาล				สายงานการตลาดและผลิตภัณฑ์ (ต.) ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (ปล.)							
แผนงาน/แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567													
			น้ำหนัก	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
โครงการเพาะพันธุ์ดี NT Youth Club	นำความสามารถพิเศษหลักขององค์กร (Core Competency) มาสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ส่งเสริม ต่อยอดและพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลพร้อมสนับสนุนสินค้า ผลิตภัณฑ์ แหล่งท่องเที่ยว และวัฒนธรรมของชุมชนส่งผลการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ สังคม ตามแผนการดำเนินงานชุมชนเดิมจำนวน 83 ชุมชน และบริเวณโรงเรียนและชุมชนโดยรอบ บมจ. NT สำนักงานใหญ่	1. ขออนุมัติงบประมาณดำเนินการ	20				****									
		2. กิจกรรมอบรมสัมมนาสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริหาร/พนักงานที่ดูแลโครงการ	20					****								
		3. กิจกรรมสานต่อความยั่งยืนให้กับชุมชนเดิม อาทิ - จัดอบรมเพิ่มเติมความรู้ให้แก่สมาชิกในด้านความปลอดภัยในการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์ / จัดทำคลิปแนะนำชุมชน พัฒนาการสร้าง Content บนโซเชียลมีเดียของชุมชน/ - จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์/กิจกรรมจิตอาสาเพื่อพัฒนาชุมชน	25						***	***	***	***	***	***	***	***
		4. กิจกรรมโครงการเพาะพันธุ์ดี NT Youth Club บริเวณโรงเรียนและชุมชนโดยรอบ บมจ. NT สำนักงานใหญ่	10						***	***	***	***	***	***	***	***
		5. กิจกรรม Showcase โครงการเพาะพันธุ์ดี NT Youth Club	15						***	***	***	***	***	***	***	
		6. รายงานผลการดำเนินงาน	10						***	***	***	***	***	***	***	
ตัวชี้วัด	1. ความสำเร็จในการจัดกิจกรรมสานต่อความยั่งยืนให้กับชุมชน ของชุมชนเดิม 2. ความสำเร็จในการจัดกิจกรรมพิเศษบริเวณโดยรอบ บมจ. NT สำนักงานใหญ่ 3. ความสำเร็จในการจัดกิจกรรม Showcase โครงการเพาะพันธุ์ดี NT Youth Club															
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม															
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	■ ผลสำเร็จของการจัดกิจกรรมชุมชนเดิมไม่น้อยกว่า 80 กิจกรรม ■ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ/วิสาหกิจของชุมชนเดิม/เพิ่มจำนวนยอด Like Page Facebook ของชุมชนเดิม															
งบประมาณและแหล่งเงิน	งบประมาณของ NT															
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	พนักงานในพื้นที่ที่มีการปฏิบัติงานหลัก ส่งผลการดำเนินงาน / ติดตามงานและรายงานผลการดำเนินงาน															



18. แผนสรรหาบุคลากรในสาขาที่ขาดแคลน

หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์				วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์				ส่วนงานที่รับผิดชอบ				
บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ มีพนักงานจำนวนประมาณเกือบ 13,000 คน อายุเฉลี่ยเกือบ 50 ปี โดยมีสัดส่วนพนักงานที่ปฏิบัติงานหลักต้องงานสนับสนุนคิดเป็นร้อยละ 71 : 29 ในขณะที่อุตสาหกรรมโทรคมนาคมมีพนักงานอายุเฉลี่ย 38 ปี สัดส่วนงานหลัก : งานสนับสนุนประมาณ 84 : 16 บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ จึงมีความจำเป็นต้องบริหารอัตรากำลังโดยการเกลี่ยหรือย้ายพนักงานมาปฏิบัติงานในงานหลัก หรืองานที่ก่อให้เกิดรายได้ รวมทั้งต้องสรรหาบุคลากรรุ่นใหม่ ที่มีความสามารถมาช่วยขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กรและให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน			1. เพื่อบริหารอัตรากำลังในภาพรวมของบริษัทให้มีสัดส่วนงานหลักต้องงานสนับสนุนที่เหมาะสม 2. เพื่อสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถตามความจำเป็นของบริษัท				บริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคล อย่างมีธรรมาภิบาล				สายงานทรัพยากรบุคคล (ก.) ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (ทก.)				
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	น้ำหนัก (%)	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567											
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผนสรรหาบุคลากรในสาขาที่ขาดแคลน	สรรหาบุคลากรตามความจำเป็นของบริษัทได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนอัตราสรรหาที่ได้รับการอนุมัติแต่ละปี	1. กำหนดอัตราสำหรับการสรรหา	15			***									
		2. ทบทวนรูปแบบ / วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคลากร	15	***	***	***									
		3. นำเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติ	10			***									
		4. ดำเนินการสรรหาภายใน / ย้าย / เกลี่ย ตามอัตราที่กำหนด	30			***	***			***	***				
		5. ดำเนินการสรรหาบุคลากรตามความจำเป็นของบริษัท	30							***	***	***	***	***	***
ตัวชี้วัด		สรรหาบุคลากรตามความจำเป็นของบริษัทได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนอัตราสรรหาที่ได้รับการอนุมัติแต่ละปี													
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		1. อัตรากำลังในภาพรวมของบริษัทมีสัดส่วนงานหลักต้องงานสนับสนุนที่เหมาะสม 2. บุคลากรมีความสามารถตามความจำเป็นของบริษัท													
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)		สรรหาบุคลากรตามความจำเป็นของบริษัทได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 จากจำนวนอัตราสรรหาที่ได้รับการอนุมัติแต่ละปี สรรหาบุคลากรที่มีความสามารถตรงตามความต้องการของบริษัท													
งบประมาณและแหล่งเงินทุน		335,000 บาท													
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ		สรรหาจำนวนบุคลากรได้ไม่ถึงร้อยละ 80													



19. แผนตรวจสอบการคุ้มครองและการเคารพสิทธิมนุษยชนในองค์กร																	
หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์					ส่วนงานที่รับผิดชอบ							
เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อการคุ้มครอง และเคารพหลักสิทธิมนุษยชน การจัดทำนโยบายเรื่องสิทธิมนุษยชน และการตรวจสอบรอบด้าน จึงตระหนักถึง ความเสี่ยงที่จะมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกๆด้าน จึงควรมีมาตรการที่จะหลีกเลี่ยง ป้องกัน รวมทั้งเยียวยาในกรณีที่มีความเสียหายเกิดขึ้นด้วย			เพื่อให้องค์กรได้ตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชน และทราบถึงสถานการณ์ดำเนินงานตลอดจนมีมาตรการ และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กรเพื่อป้องกันบรรเทา และจัดการกับผลกระทบเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้น		บริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคล อย่างมีธรรมาภิบาล					สายงานทรัพยากรบุคคล (ก.) ฝ่ายกิจการสัมพันธ์และวินัย (กก.)							
แผนงาน/แผนปฏิบัติการ		เป้าหมาย	กิจกรรม		ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567												
					น้ำหนัก	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ตรวจสอบการคุ้มครอง และการเคารพสิทธิมนุษยชน ในองค์กร		มีการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ กฎระเบียบ คำสั่งในองค์กร เกี่ยวกับการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อพนักงาน NT จะได้รับความคุ้มครองและเคารพตามหลักสิทธิมนุษยชน และสอดคล้องกับแผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ	1. ศึกษา ดูงาน จัดทำข้อมูลการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence (HRDD))		30	****	****										
			2. กำหนดแนวทาง นโยบาย มาตรการการจัดทำ HRDD เพื่อจัดทำและปรับปรุงระเบียบ/คำสั่งด้านบุคคลที่เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านให้สอดคล้องกับแผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ ฉบับที่ 5		25			****	****								
			3. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ถ่ายทอด ประกาศนโยบาย และหลักการของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนรอบด้าน		25					****	****	****					
			4. ติดตามและประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้น หรืออาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต พร้อมทั้งรายงานผล		20									****	****		
ตัวชี้วัด		สามารถรายงานผลการดำเนินการจัดทำ HRDD แล้วเสร็จ และประกาศใช้ได้ภายในเดือน ก.ค. 2567															
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		เป็นการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กร รวมทั้งเพื่อให้พนักงานได้รับความคุ้มครอง ความเสมอภาค เท่าเทียม เป็นธรรมในทุกๆด้าน พนักงานมีความสุขในการทำงานมีขวัญกำลังใจที่จะปฏิบัติงานอย่างเสียสละ เต็มกำลังความสามารถ เป็นประโยชน์ต่อองค์กรมากขึ้น															
ผลผลิต (output)		■ สามารถดำเนินการประกาศนโยบาย หลักเกณฑ์ กฎระเบียบ คำสั่งด้านบุคคลที่เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับแผนสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ															
ผลลัพธ์ (outcome)		■ จำนวนข้อร้องเรียนการไม่ปฏิบัติตามนโยบาย มาตรการ กฎ ระเบียบ คำสั่งด้านบุคคลที่เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน															
งบประมาณและแหล่งเงิน		หนึ่งแสนบาท จากงบประมาณด้านพัฒนาบุคลากร															
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ		อาจมีการเรียกร้องประเด็นสิทธิประโยชน์ให้มีความเท่าเทียมกันในทุกมิติ ภายใต้ข้อจำกัดด้านสภาพการจ้างที่มีความแตกต่างกันอยู่ ตลอดจนสถานะทางการเงินขององค์กรและอยู่นอกเหนืออำนาจของผู้บริหารทุกระดับ															



20. แผน Zero Accident (ลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์)																		
หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์			วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์			ส่วนงานที่รับผิดชอบ									
ในแต่ละปี NT มีพนักงานประสบอันตรายหลายราย เช่น การตกจากที่สูง อุบัติเหตุจากไฟฟ้าลัดวงจร ซึ่งอุบัติเหตุมักเกิดกับพนักงานชายกลุ่มเสี่ยงภายใต้สายงานขาย และปฏิบัติการลูกค้า 1- 3 ทำให้เกิดการบาดเจ็บ สูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งส่งผลกระทบต่อพนักงานและครอบครัว			1. เพื่อกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้ส่วนงานมีการดำเนินงานและบริหารจัดการตามกฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อลดอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการทำงาน 3. เพื่อลดค่าใช้จ่าย เช่น ค่าทดแทน ค่ารักษาพยาบาล 4. สร้างขวัญกำลังใจในการทำงานของพนักงาน 5. ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามโครงการความปลอดภัยอาชีวอนามัยของประเทศไทย (Safety Thailand)			SO 5 บริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ			ศูนย์มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ศอ.)									
แผนงาน/แผนปฏิบัติการ		เป้าหมาย	กิจกรรม	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567														
				น้ำหนัก	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
แผน Zero Accident (ลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์)		จำนวนพนักงานที่ประสบอันตรายเนื่องจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน เป็นศูนย์	1. นำเสนอโครงการตามลำดับขั้น	15	****													
			2. ประกาศโครงการให้สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 1- 3 ทราบ	15	****													
			3. ดำเนินโครงการและติดตามผล - จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล รวมทั้งชุดปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัย - มีการตรวจสอบสภาพเครื่องมือ อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลก่อนออกปฏิบัติงานโดยใช้ Check List - มีการกำกับดูแลพนักงานช่างทำงานด้วยความปลอดภัย แขนบบันทึกประชุม - ส่วนงานต่างๆ สุ่มตรวจการปฏิบัติงานของพนักงานช่าง - มีการทำกิจกรรม Morning talk (พูดคุยเรื่องความปลอดภัยก่อนออกปฏิบัติงาน)	55		****	****	****	****	****	****	****	****	****	****			
			4. ประเมินผล	15											****			
ตัวชี้วัด		จำนวนพนักงานที่ประสบอันตรายเนื่องจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน																
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		ลดการประสบอันตรายอันเนื่องจากการทำงานและลดค่าใช้จ่ายของ NT เช่น ค่าทดแทน ค่ารักษาพยาบาล ตลอดจนเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร																
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)		- สามารถดำเนินงานตามแผนงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนด - ไม่มีพนักงานที่ประสบอันตรายเนื่องจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน																
งบประมาณและแหล่งเงิน		3,000 บาท																
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ		- ผู้บริหารควรให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน - พนักงานไม่ปฏิบัติตามกฎความปลอดภัย - ผลประโยชน์หรือบุคลากรในหน่วยงานไม่คำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล																



ด้านสิ่งแวดล้อม

21. แผนการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน เพื่อปรับภูมิทัศน์

หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์		ส่วนงานที่รับผิดชอบ								
ตามการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) ข้อ 9.2 การพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ กำหนดให้รัฐวิสาหกิจกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของรัฐวิสาหกิจที่ชัดเจนและเป็นระบบ โดยการจัดทำแผนพัฒนาความยั่งยืนประจำปี 2567 เป็นส่วนหนึ่งของกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของ NT และจากการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนางานอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 3/2566 ระเบียบวาระที่ 4.1 มีมติเห็นชอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ NT โดยสายงานกลยุทธ์ แจงให้ สายงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนงานด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2567 โดยในส่วนขงทอรรายสายให้คำนึงถึงหลักความรับผิดชอบต่อสังคม มีการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานและการปฏิบัติการขององค์กร			เพื่อปรับภูมิทัศน์เมืองให้สวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย และลดผลกระทบอุบัติเหตุจากสายสื่อสารไม่เป็นระเบียบ		บริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคล อย่างมีธรรมาภิบาล		สายงานโครงสร้างพื้นฐาน (ฐ.) ฝ่ายธุรกิจทอรรายสาย (ทฐ.)								
แผนงาน/แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	น้ำหนัก	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567											
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผนการนำสายสื่อสารลงใต้ดินเพื่อปรับภูมิทัศน์	สามารถนำสายสื่อสารลงใต้ดินเพื่อปรับภูมิทัศน์เมืองตามแผนงานการก่อสร้างทอรรายสายประจำปี 2567	1. สำรวจ ประเมินความต้องการ	30	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■						
	ปี 2567 : ทอรรายสายมีความพร้อมนำสายสื่อสารลงใต้ดิน 13 เส้นทาง	2. ออกแบบ และประเมินราคา	30	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■			
		3. ทอรรายสายมีความพร้อมนำสายสื่อสารลงใต้ดิน 13 เส้นทาง	40				■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■	■■■■
		รวม	100												

ตัวชี้วัด		ทอรรายสายมีความพร้อมนำสายสื่อสารลงใต้ดิน 13 เส้นทาง
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		ปรับภูมิทัศน์เมืองให้สวยงามเป็นระเบียบและลดอุบัติเหตุจากสายสื่อสารไม่เป็นระเบียบ
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)		เส้นทางที่มีความพร้อมสามารถนำสายสื่อสารลงใต้ดินได้
งบประมาณและแหล่งเงิน		ฝ่ายธุรกิจทอรรายสาย (ทฐ.)
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ		1. การปรับเปลี่ยน/ยกเลิกแผนงานจากหน่วยงานภายนอก ได้แก่ การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรุงเทพมหานคร เป็นต้น 2. การขออนุญาตเข้าใช้พื้นที่การก่อสร้างจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น เมือง/เทศบาล แขวงทางหลวง การรถไฟ ฯลฯ 3. การขอจัดสรรงบประมาณล่าช้า เนื่องจาก มีขั้นตอน/เงื่อนไข กระบวนการของงบประมาณ 4. การปรับเพิ่ม/ลดเนื้องาน การก่อสร้าง มีผลต่อกำหนดแล้วเสร็จของแผนงาน 5. ผู้ประกอบการโทรคมนาคมไม่นำสายสื่อสารลงใต้ดิน เมื่อเส้นทางมีความพร้อมการให้บริการ 6. ภัยธรรมชาติ



22. แผนปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)

หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์				วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์				ส่วนงานที่รับผิดชอบ				
เพื่อให้การดำเนินการในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การให้บริการลูกค้า การบูรณาการระบบงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การบูรณาการด้านผลิตภัณฑ์และบริการ โครงสร้างองค์กร กระบวนการภายใน การใช้ทรัพยากรโครงข่ายร่วมกัน ตลอดจนด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง บรรลุวัตถุประสงค์ของการควบรวมกิจการ เกิดการทำงานร่วมกัน (Synergy) อย่างมีประสิทธิภาพ (Efficiency) และเกิดประสิทธิผล (Effectiveness) ต่อบริษัท			เพื่อให้มีการบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวม ทำให้มีการบูรณาการเชื่อมโยงด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านกระบวนการทำงาน ข้อมูลสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรตรงตามความต้องการของธุรกิจและลดความซ้ำซ้อนของระบบ				บริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคลอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อรองรับการแข่งขัน				คณะทำงาน ต.75/2565 (ฉบับแก้ไขตาม ต.185/2565)				
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567												
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
แผนปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)	บูรณาการระบบ ดังนี้ 1.บูรณาการงานรับแจ้ง ตรวจแก้เหตุเสีย (รูปแบบรายงานมาตรฐานการรับแจ้งเหตุเสียNT) แล้วเสร็จไตรมาส 3/67 2.บูรณาการระบบ INVENTORY แล้วเสร็จ ภายในปี 67 3.พัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ CALL CENTER 1888โดยทดสอบระบบ พร้อมอบรมการใช้งานระบบ แล้วเสร็จภายใน ธ.ค. 67	1. รวบรวมกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน ด้าน Process, Application, Data, Infrastructure (As Is)	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
		2. บูรณาการกระบวนการหลัก และกระบวนการสนับสนุน ด้าน Process, Application, Data, Infrastructure (To Be)	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	
ตัวชี้วัด		ร้อยละความสำเร็จของการบูรณาการระบบ													
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		องค์กรสามารถดำเนินการตาม Business Vision ได้อย่างมีประสิทธิภาพ													
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)		•มีกระบวนการการดำเนินงานที่เป็นหนึ่งเดียวด้วยการบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน และสามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ •ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพด้านบริหารจัดการและเป็นพื้นฐานเพื่อนำไปสู่การทำให้เป็นองค์กรดิจิทัลได้อย่างสมบูรณ์													
งบประมาณและแหล่งเงินทุน		N/A													
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ		1. กระบวนการที่ออกแบบอาจไม่สามารถนำไปใช้ได้กับทุกผลิตภัณฑ์/บริการของ องค์กร 2. อาจมีบางกระบวนการที่ตกสำรวจ ทำให้ตอบสนองต่อการพัฒนากระบวนการใหม่ไม่ครบถ้วน													



23. แผนการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV)																
หลักการและเหตุผล				วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์							ส่วนงานที่รับผิดชอบ				
ด้วยรูปแบบการใช้พลังงานในสังคมปัจจุบันมุ่งไปด้านพลังงานไฟฟ้าและพลังงานสะอาดมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ต้องการให้ประเทศไทยเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ ที่ได้ขอความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนนำรถยนต์พลังงานไฟฟ้ามาใช้ในกิจการแทนรถยนต์ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ในการนี้ สายงาน ม. โดยฝ่ายบริหารงานกลาง (บพ.) จึงจัดทำโครงการจัดการรถยนต์พลังงานไฟฟ้ามาใช้ในงานบริการรถยนต์ส่วนกลาง (Car pool) ในสำนักงานใหญ่และสำนักงานแจ้งวัฒนะ เป็นประเภทรถยนต์นั่งขนาด 1200 ซีซี. หรือมีกิโลวัตต์เทียบเท่า รวมรถยนต์เป้าหมายจำนวน 34 คัน (ร้อยละ 10 ของจำนวนรถยนต์นั่งที่ได้รับอนุมัติจัดหา จำนวน 344 คัน) ระยะเวลาการเช่า 5 ปี				เพื่อทดลองการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน	พัฒนาการดำเนินงานสู่ระดับสากลตามหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) และการพัฒนาเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG)							ส่วนบริการยานพาหนะ (ยพพ.)				
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	น้ำหนัก %	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2566												
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
แผนการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV)	สามารถดำเนินการจัดหารถยนต์ไฟฟ้า ได้ 34 คัน	1. คณะกรรมการบริษัทอนุมัติหลักการและวงเงินงบประมาณประจำปี 2567	15	■■■■	■■											
		2. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ TOR และราคากลาง, ทหรีอ Spec และจัดติดตั้งกับ วฐ.	10		■■											
		3. จัดทำข้อตกลงคุณธรรม, คณะกรรมการฯ พิจารณาและรายงานผล TOR และราคากลางต่อ ผู้แต่งตั้ง, ยพพ. จัดทำคำขอจัดหาส่งฝ่ายพัสดุ	20			■■■■										
		4. กระบวนการด้านพัสดุ ตลอดจนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติเช่ารถยนต์จำนวน 2,248 คัน (EV 34 คัน)	25				■■■■	■■■■	■■■■							
		5. กระบวนการจัดทำสัญญาเช่า	10								■■■■	■■■■				
		6. บริษัทคู่สัญญาติดตั้งจุดชาร์จ, วฐ. ติดตั้งอุปกรณ์ระบบจ่ายไฟฟ้า	10								■■■■	■■■■	■■■■	■■■■		
		7. บริษัทเตรียมส่งมอบรถยนต์ (120 วัน)	5								■■■■	■■■■	■■■■	■■■■		
		8. บริษัท และ ยพพ. ร่วมกันดำเนินส่งมอบรถยนต์เช่า (เฉพาะในส่วนของรถยนต์ EV)	5											■■■■	■■■■	■■■■
ตัวชี้วัด		ความสำเร็จในการดำเนินการจัดการรถยนต์เช่าประเภท รถยนต์ไฟฟ้า ได้จำนวน 34 คัน ภายในปี 2567														
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานจากน้ำมันเชื้อเพลิงขององค์กร														
ผลผลิต (output)		• เช่ารถยนต์พลังงานไฟฟ้าได้ตามแผน														
ผลลัพธ์ (outcome)		• ลดค่าใช้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงจากรถยนต์นั่งส่วนบุคคล														
งบประมาณและแหล่งเงิน		N/A														
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ		การจัดหาเกิดความล่าช้า														



24.1 แผนการใช้พลังงานสะอาด (Green Energy) (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 2 (กน.))

หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์		ส่วนงานที่รับผิดชอบ								
ด้วยกลุ่มขายและปฏิบัติการลูกค้าภาคเหนือ (กน.1) มีสำนักงานขนาดใหญ่ ซึ่งภายในอาคารมีระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ รวมถึงการใช้งานของอุปกรณ์โทรคมนาคมต่างๆ ที่มีการใช้งานตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่ง กน.1 เล็งเห็นความสำคัญในการประหยัดพลังงาน และลดค่าไฟฟ้าของสำนักงาน โดยการติดตั้ง Solar Roof Top ซึ่งเป็นระบบเชื่อมต่อกับระบบไฟฟ้าแรงต่ำของการไฟฟ้าโดยตรง ขนาด 10kW 3Phase โดยเป็นพื้นที่ของ กน.1 ทั้งหมด 10 แห่ง			ประหยัดพลังงาน ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้า และเป็นระบบไฟฟ้าสำรองอีก 1 ระบบ		เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และบริหารต้นทุนตามหลักสากล		สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 2 (กน.) กลุ่มขายและปฏิบัติการลูกค้าภาคเหนือ (กน.1)								
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	น้ำหนัก	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567											
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผนการใช้พลังงานสะอาด (Green Energy)	ติดตั้ง Solar Roof Top พื้นที่ กน.1 ทั้งหมด 10 แห่ง	1. ขออนุมัติแผนงานและงบประมาณในการดำเนินการ	20	***	***	***	***	***	***						
		2. ดำเนินการสำรวจพื้นที่ติดตั้ง Solar roof top	30			***	***								
		3. ติดตั้งระบบ Solar roof top	30					***	***	***	***	***	***		
		4. สรุปผลการดำเนินงาน	20											***	***
ตัวชี้วัด	ติดตั้งระบบ Solar Roof Top ดำเนินการแล้วเสร็จครบทั้ง 10 แห่ง (ปี 67)														
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดค่าใช้จ่ายในการใช้พลังงานไฟฟ้า														
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)	- กำลังการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ - ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าของอาคารสำนักงานในพื้นที่ กน.1 ลดลง 10% และลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากสายส่ง														
งบประมาณและแหล่งเงินทุน	N/A														
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	-การทุจริตจากการละเลยการปฏิบัติหน้าที่ -คุณภาพของบริการอาจตอบสนองความต้องการของลูกค้าไม่เพียงพอ -การละเลยไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด			-การเปลี่ยนแปลงกฎหมายทำให้หน่วยงานได้รับความเสียหาย -ผู้เสียผลประโยชน์หรือบุคลากรในหน่วยงานต่อต้านกฎระเบียบใหม่											



24.2 แผนการใช้พลังงานสะอาด (Green Energy) (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 3 (ภก.))

หลักการและเหตุผล		วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์				ส่วนงานที่รับผิดชอบ							
เนื่องด้วย ภก. มีนโยบายในการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายองค์กร ในการประหยัดพลังงานและลดค่าไฟฟ้า โดยการหาพันธมิตรมาดำเนินการเพื่อลดการใช้เงินทุนขององค์กร และตอบสนองต่อกลยุทธ์ เรื่องการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้า	เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และบริหารต้นทุนตามหลักสากล				สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 3 (ภก.)							
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567											
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผนการใช้พลังงานสะอาด (Green Energy)	ติดตั้งระบบการใช้พลังงานสะอาด ปี 2567 จำนวน 19 แห่ง	1. กำหนดพื้นที่ติดตั้งพลังงานสะอาด พื้นที่ที่เหมาะสม	***	***	***	***								
		2. สรุปผลการศึกษานำเสนอผู้บริหาร		***	***	***	***							
		3. เชิญชวนผู้ที่สนใจร่วมลงทุนนำเสนอผลประโยชน์ของโครงการ			***	***	***	***						
		4. สรุปผลการพิจารณาและจัดทำสัญญา				***	***	***	***					
		5. ดำเนินการติดตั้ง สรุปรายงานผลและประเมินผลโครงการ					***	***	***	***	***	***	***	***
ตัวชี้วัด		ติดตั้งระบบการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ 110 แห่ง												
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดค่าใช้จ่ายในการใช้พลังงานไฟฟ้า												
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)		- ติดตั้งระบบการใช้พลังงานสะอาดพลังงานแสงอาทิตย์ - ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าลง 10%												
งบประมาณและแหล่งเงินทุน		N/A												
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ		-การทุจริตจากการละเลยการปฏิบัติหน้าที่ -คุณภาพของบริการอาจตอบสนองความต้องการของลูกค้าไม่เพียงพอ -การละเลยไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด				-การเปลี่ยนแปลงกฎหมายทำให้หน่วยงานได้รับความเสียหาย -ผู้เสียผลประโยชน์หรือบุคลากรในหน่วยงานต่อต้านกฎระเบียบใหม่								



25. แผนบริหารจัดการพลังงาน

หลักการและเหตุผล		วัตถุประสงค์		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								ส่วนงานที่รับผิดชอบ			
การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยทำให้เกิดผล อย่างจริงจังและยั่งยืนนั้นจำเป็นต้องวางระบบในการดำเนินงานที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และร่วมกันทุกระดับพร้อมทั้งกำหนด มาตรการ จัดทำแผนงาน พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เกิดผล ตามวัตถุประสงค์ตลอดไป		1.เพื่อสร้างแนวทางและกำหนดมาตรการด้านการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ๆ สู่การลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของ NT 2.การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมถึงระบบบริหารจัดการพลังงานมาใช้สนับสนุนให้เป็นแนวทางเดียวกันและเกิดประโยชน์สูงสุด		เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และบริหารต้นทุนตามหลักสากล								คณะทำงานบริหารจัดการพลังงานของ NT ต.152/2566			
แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	น้ำหนัก %	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567											
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
แผนบริหารจัดการพลังงาน	ลดการใช้พลังงานลง 10% (จำนวนวัดต์, จำนวนเงิน) เมื่อเทียบกับปี 2566	1. สำรวจ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องด้านพลังงาน เช่น อาคาร สถานที่ อุปกรณ์/เครื่องใช้ไฟฟ้าและยานพาหนะ เป็นต้น และวางแผนด้านการบริหารจัดการพลังงาน	10	***	***	***									
		2. จัดทำมาตรการลดการใช้พลังงานของ NT และกำหนด SEU (Significant Energy Use) แผนปฏิบัติการลดการใช้พลังงานของอาคารสำนักงาน อาคารชุมสาย/ โทรคมนาคมในกลุ่ม SEU และแผนงานด้านการนำเทคโนโลยี / นวัตกรรม	40	***	***	***	***	***	***						
		3. ปฏิบัติและดำเนินการตามมาตรการ/ แผนปฏิบัติการ	30				***	***	***	***	***	***	***	***	***
		4. ดำเนินการตรวจ ติดตาม แลประเมินผล	10							***	***	***	***	***	***
		5. การทบทวนการบริหาร (Management Review)	10								***	***	***	***	***
ตัวชี้วัด		ผลประหยัดค่าพลังงานลดลง 10% ต่อปี (เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า)													
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน													
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)		- นวัตกรรมระบบบริหารจัดการพลังงานของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ - ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของ NT													
งบประมาณและแหล่งเงินทุน		☐ XX ล้านบาท จาก NT (งบทำการ และงบลงทุน)													
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ		1. การละเลยไม่ปฏิบัติตามมาตรการ แนวทางการควบคุมดูแลด้านการอนุรักษ์และบริหารจัดการพลังงาน 2. การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนงาน เช่น การขาดงบประมาณ 3. การจัดการหรือออกแบบกระบวนการปฏิบัติงาน (Work Process)													



26. แผนการจัดทำระบบบริหารจัดการ Carbon Footprint Platform

งบลงทุน ปี 67 : 2 ล้านบาท

เหตุผลความจำเป็น		วัตถุประสงค์		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								ส่วนงานที่รับผิดชอบ		
- คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เป็นการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ถูกปล่อยจากการดำเนินกิจกรรมในองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน - NT จะต้องมีการเก็บบันทึกข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ พร้อมทั้งคำนวณค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการประเมินเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกให้เป็นมาตรฐาน		- เพื่อจัดทำต้นแบบระบบบริหารจัดการการเก็บบันทึกข้อมูล Carbon Footprint ให้กับเจ้าของข้อมูลที่เกี่ยวข้อง - สามารถนำข้อมูล insight มาใช้บริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก		เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และบริหารต้นทุนตามหลักสากล								สายงานโครงสร้างพื้นฐาน (ธ.) ฝ่ายวิจัยและพัฒนา (วช.)		
เป้าหมาย	กิจกรรม	น้ำหนัก %	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567											
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
มีระบบบริหารจัดการ Carbon Footprint Platform พร้อมใช้	1. จัดทำ TOR และดำเนินการตามกระบวนการจัดทำ	10	****	****	****									
	2. ลงนามสัญญาการจัดทำ	5				****	****	****						
	3. ดำเนินงานพัฒนาระบบ Carbon Footprint Platformตามเป้าหมาย	50							****	****	****	****	****	****
	4. ทดสอบนำเข้าข้อมูลสำหรับพื้นที่ต้นแบบ	20							****	****	****	****	****	****
	5. ประเมิน และรายงานผลโครงการ	15										****	****	****
ตัวชี้วัด		ความสำเร็จของ Carbon Footprint Platform												
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน												
ผลผลิต (output)		NT มีระบบบริหารจัดการ Carbon Footprint และระบบ Dashboard เพื่อใช้รายงานผลแบบ Real Time												
ผลลัพธ์ (outcome)		NT มีรายงานปริมาณการปลดปล่อย Carbon และสามารถวางแผนการลดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว												
งบประมาณและแหล่งเงินทุน		2 ล้านบาท จาก NT (งบลงทุน)												
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ		1. การพัฒนาระบบไม่เป็นไปตามแผนงาน เนื่องจากการไม่ให้ความสำคัญ/การไม่สนับสนุนการดำเนินงาน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. การนำเข้าข้อมูลไม่เป็นไปตามแผนงาน เนื่องจากผู้บริหารและพนักงานไม่ให้ความสำคัญในการปฏิบัติ												



27. แผนจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์																												
หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์						ส่วนงานที่รับผิดชอบ																	
ปัจจุบันอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น ถ่านไฟฉาย คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์ต่อพ่วงต่าง ๆ เครื่องคิดเลข เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน เมื่อหมดความจำเป็นใช้งาน อุปกรณ์เหล่านี้ถูกทิ้งกลายเป็นขยะอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งหากทิ้งหรือกำจัดไม่ถูกวิธีจะกลายเป็นขยะอันตราย			เพื่อส่งต่อไปยังหน่วยงานหรือบุคคลที่จัดการรีไซเคิล หรือกำจัดอย่างเหมาะสมและถูกวิธี ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม		เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และบริหารต้นทุนตามหลักสากล						สายงานกลยุทธ์ (ย.) ฝ่ายพัฒนาองค์กรและประเมินผล (ปย.) สายงานกฎหมายและบริหารงานกลาง (ม.) สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 1,2,3 (น. กน. ภก.) สายงานการตลาดและผลิตภัณฑ์ (ต.)																	
แผนงาน/แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	2566													ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567												
			น้ำหนัก	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.											
แผนจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์	1.วางจุดทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสม ในพื้นที่ สนง.ใหญ่ สนง.แจ้งวัฒนะ อาคารโทรคมนาคมบางรัก จำนวน 20 แห่ง (เดิม 14 แห่ง) และศูนย์บริการทั่วประเทศ 471 แห่ง รวมทั้งหมด 491 แห่ง 2.จัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธี	1. ศึกษาและกำหนดแนวทางการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสม (ย.)	10	****	****	****																						
		2. สำรวจและกำหนดจุดทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมดำเนินการจัดให้มีถังขยะ อิเล็กทรอนิกส์ตามพื้นที่ (โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)	20					****	****																			
		2.1 สำนักงานใหญ่ สำนักงานแจ้งวัฒนะ อาคารโทรคมนาคมบางรัก (ม.)																										
		2.2 ศูนย์บริการทั่วประเทศ (ต. น. กน. ภก.)																										
		3. วางจุดทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ตามจำนวนที่สำรวจ (วางถังขยะพร้อมติด สติ๊กเกอร์สื่อประชาสัมพันธ์ถังขยะ) (ม. ต. น. กน. ภก.)	10																									
		4. จัดกิจกรรมรณรงค์แยกขยะอิเล็กทรอนิกส์ ในพื้นที่สำนักงานใหญ่ สำนักงานแจ้งวัฒนะ อาคารโทรคมนาคมบางรัก และศูนย์บริการทั่วประเทศ (ต.)	30							****	****	****	****	****	****	****	****	****										
		5. ติดตามและประเมินผลรายไตรมาส (รวมถึงการจัดการทั้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ โดยส่วนงานดำเนินการรายงานปริมาณขยะและการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ เข้าระบบ Google Form) (ย. ม. น. กน. ภก.)	30																									
ตัวชี้วัด	จำนวนจุดทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์																											
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	ลดขยะอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม สามารถนำวัสดุ/ส่วนประกอบไปรีไซเคิล นำกลับมาใช้ใหม่ได้																											
ผลผลิต (output)																												
ผลลัพธ์ (outcome)																												
งบประมาณและแหล่งเงิน																												
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ																												



แผนบริหารจัดการความยั่งยืนในภาพรวม

28. แผนบริหารความยั่งยืน																
หลักการและเหตุผล			วัตถุประสงค์		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์						ส่วนงานที่รับผิดชอบ					
เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) หมวด 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ข้อ 9.2 กำหนดให้รัฐวิสาหกิจมีนโยบายแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของรัฐวิสาหกิจที่ชัดเจน และเป็นระบบ และข้อ 9.3 กำหนดให้รัฐวิสาหกิจ มีการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับเผยแพร่โดยทั่วไป			เพื่อบริหารความยั่งยืนขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล								สายงานกลยุทธ์ (ย.) ฝ่ายพัฒนาองค์กรและประเมินผล (ปย.)					
แผนงาน/แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	กิจกรรม	ระยะการดำเนินงาน พ.ศ. 2567													
			น้ำหนัก	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
แผนบริหารความยั่งยืน	ดำเนินการตามแผนครบถ้วน ร้อยละ 100 เพื่อให้ NT มีนโยบายและแนวทางการพัฒนา ความยั่งยืนขององค์กรตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจรวมทั้งมาตรฐานสากล โดยเริ่มดำเนินการตามกรอบแนวทางของเกณฑ์ดังกล่าว เพื่อสร้างฐานสำหรับพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป	1. เผยแพร่นโยบาย / แนวทางพัฒนาความยั่งยืน	10	****												
		2. ทบทวนปัจจัยที่ส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กร และประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	10	****	****	****	****									
		3. ประสานส่วนงานจัดทำแผนพัฒนาความยั่งยืน กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดและวิธีการประเมินผล การดำเนินงาน ปี 2568	20									****	****	****	****	
		4. ติดตาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปี 2567	20	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****	
		5. จัดทำรายงานความยั่งยืนองค์กร ปี 2566	20	****	****	****	****	****	****	****	****	****	****			
		6. ประเมินผล ปรับปรุงกระบวนการพัฒนาความยั่งยืน	10											****	****	****
		7. ทบทวน นโยบาย/ แนวทางพัฒนาความยั่งยืน และแผนพัฒนาความยั่งยืน ปี 2568	10											****	****	
ตัวชี้วัด		ร้อยละความสำเร็จของแผน														
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome)																
งบประมาณและแหล่งเงิน																
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ																



เอกสารใช้สำหรับปฏิบัติงานภายในบริษัท
ห้ามนำไปเผยแพร่ภายนอกก่อนได้รับอนุญาต



บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
National Telecom Public Company Limited