

รายงานการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปี 2564



nt

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
National Telecom Public Company Limited

รายงานการพัฒนาความยั่งยืน ประจำปี 2564





สารบัญ

2 สารประธานกรรมการ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

4 สารกรรมการผู้จัดการใหญ่

6 เกี่ยวกับ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ

6 ข้อมูลบริษัท

10 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

11 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

13 โครงสร้างการกำกับดูแลและความรับผิดชอบในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม



14 ภาพรวมกลุ่มธุรกิจบริการ

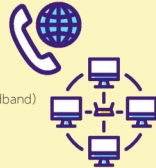
14 กลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ (Hard Infrastructure)

16 กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคมสื่อสารไร้สาย (Mobile)

18 กลุ่มธุรกิจโทรศัพท์ประจำที่และบรอดแบนด์ (Fixed Line and Broadband)

21 กลุ่มธุรกิจโครงข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International)

24 กลุ่มธุรกิจดิจิทัล (Digital Infrastructure & Service)



30 บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ กับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

31 การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

32 การปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานสากล

32 ด้านการประกอบกิจการโทรคมนาคม

33 ด้านการบริการ

34 ด้านการเงิน

35 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

36 กระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

39 ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืน



41 มิติเศรษฐกิจ

42 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมดิจิทัล

44 บริการคลาวด์

45 บริการวงจรสื่อสารข้อมูลส่วนบุคคลความเร็วสูง

45 บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์

45 ธุรกิจดาวเทียม

46 การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

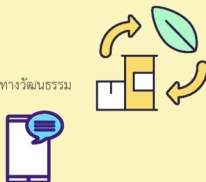
46 แนวทางการบริหารจัดการ

49 การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ



48 มิติสังคม

- 49 การปฏิบัติต่อพนักงานและสิทธิที่ได้รับ
- 49 สิทธิมนุษยชนและเสรีภาพของพนักงาน
- 49 สิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง
- 49 สิทธิทางสังคม สิทธิทางเศรษฐกิจ และสิทธิทางวัฒนธรรม
- 50 การปฏิบัติด้านแรงงาน
- 51 สวัสดิการและค่าตอบแทน
- 52 การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน
- 53 การสรรหาบุคลากร
- 54 การสร้างค่านิยมหลักและวัฒนธรรมองค์กร
- 55 การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 59 การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและการพัฒนาชุมชน
- 67 ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและความพึงพอใจ
- 68 การสื่อสารและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- 69 การจัดการและการรับเรื่องร้องเรียน
- 70 หลักเกณฑ์การรับเรื่องร้องเรียน



71 มิติสิ่งแวดล้อม

- 72 มาตรการการใช้พลังงาน
- 73 แนวทางการบริหารจัดการ
- 74 การบริหารจัดการเครื่องใช้สำนักงาน
- 75 การบริหารจัดการพลังงาน
- 76 การบริหารจัดการน้ำ
- 77 การบริหารจัดการขยะมูลฝอย
- 79 การบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์



80 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

81 ขอบเขตของรายงาน

82 ติดต่อบริษัทเกี่ยวกับรายงาน

83 GRI Content Index



สารประธานกรรมการ

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นหน่วยงานหลักในการผลักดันนโยบาย Digital 4.0 ผ่านการเป็นผู้ให้บริการดิจิทัลแก่ภาครัฐ และการบริการโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมและดิจิทัลของประเทศที่ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility - CSR) ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

พลเอก สุชาติ พ้องบุณทิ
ประธานกรรมการ
บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)



สำหรับปี 2564 คณะกรรมการบริษัท ไทคอมมูนาคม แห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (บมจ. ไทคอมมูนาคมแห่งชาติ) มีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีการเติบโตอย่างยั่งยืน โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ที่ดีแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงได้นำหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี 7 ประการ คือ ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) ความสำนึกในหน้าที่ ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยสุจริตและต้องพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียม (Equitability) ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่ตรวจสอบได้ และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Transparency) การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) แก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ (Ethics) และการมีส่วนร่วม (Participation) มาใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

บมจ. ไทคอมมูนาคมแห่งชาติ เป็นหน่วยงานหลักในการผลักดันนโยบาย Digital 4.0 ผ่านการเป็นผู้ให้บริการดิจิทัลแก่ภาครัฐ และการบริการโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมและดิจิทัลของประเทศ ที่ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility - CSR) ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ จึงมุ่งมั่นดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 26000 และแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ESG (Environmental, Social and Governance)

เข้ากับบริบทการดำเนินธุรกิจผ่านนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายและทิศทาง การดำเนินงาน วิสัยทัศน์การกำกับดูแลกิจการที่ “ดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อส่งเสริมองค์กรก้าวหน้า พัฒนาอย่างยั่งยืน” ควบคู่กับพันธกิจของบริษัท ให้บรรลุผลสำเร็จ การกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงเป็นเสมือนกรอบในการดำเนินงานให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสร้างความยั่งยืน ส่งผลให้ บมจ. ไทคอมมูนาคมแห่งชาติ ได้รับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในปี 2564 อยู่ในระดับ A

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน บมจ. ไทคอมมูนาคมแห่งชาติ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า เจ้าหนี้ รัฐบาล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของ บมจ. ไทคอมมูนาคมแห่งชาติ ที่มอบความเชื่อมั่นไว้วางใจและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความแข็งแกร่งมั่นคงให้กับ บมจ. ไทคอมมูนาคมแห่งชาติ ได้ก้าวผ่านช่วงเวลาสำคัญแห่งการเปลี่ยนแปลงทางสังคมแบบวิถีนี้นี้ไปสู่การเติบโตในทุกมิติ และ บมจ. ไทคอมมูนาคมแห่งชาติ จะยังคงดำเนินธุรกิจโดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล มีจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อประโยชน์แห่งภาครัฐในการสร้างการเติบโตและคุณค่าร่วมที่สมดุลระหว่าง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทั่วถึง อันจะนำประเทศไทยบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ที่ทางตรงและทางอ้อมต่อไป

พลเอก


Nim Chai

(สุชาติ ผ่องพฒ)

ประธานกรรมการ บริษัท ไทคอมมูนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

สารกรรมการผู้จัดการใหญ่



บมจ. ไทคอมฯ แห่งชาติ ยังคงยึดมั่น
ในนโยบายและแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม และพร้อมรับมือ
กับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

นาวาอากาศเอก สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์
กรรมการบริษัท ไทคอมฯ แห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
รักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนความร่วมมือ การเป็น “บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)” เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2564 ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐภายใต้สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) ที่มุ่งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและบทบาทในการเป็นองค์กร ที่ดำเนินธุรกิจให้บริการโทรคมนาคมและบริการดิจิทัล ของประเทศควบคู่ไปพร้อมกับการให้ความสำคัญต่อ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตของคนไทยให้เติบโตพร้อมกับการพัฒนา สังคมที่ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ) ตระหนักถึงความสำคัญ การบริหารจัดการองค์กรตามแนวทางการกำกับดูแล การปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในองค์กร การเสริมสร้างองค์ความรู้และนำแนวทางการปฏิบัติ เกี่ยวกับกรกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สอดคล้องกับ วัฒนธรรมองค์กร และการบริหารงานด้านความรับผิดชอบต่อ สังคมที่ครอบคลุมและสิ่งแวดล้อมภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การ สหประชาชาติ (Sustainable Development Goals- SDGs) ตอบสนองต่อนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(Digital Economy) ตามเป้าหมายการพัฒนาประเทศ อย่างเป็นรูปธรรมสู่ประเทศไทย 4.0 สอดคล้องตาม แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และ การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ (Bio-Circular-Green Economy Model-BCG) ของ ภาครัฐ โดยนำแผนวิสาหกิจ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ พ.ศ. 2564 - 2568 ผสมผสานกับความสามารถพิเศษขององค์กร ด้านโทรคมนาคมและนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล กำหนด เป็นแผนงานและโครงการพัฒนาชุมชนอย่างหลากหลาย ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนสำคัญ พร้อมกับ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตามกรอบแนวคิดการดำเนิน ธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) โดยทบทวนปรับปรุงแผนแม่บท ความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และ แผนการปฏิบัติงานที่ส่งเสริมปัจจัยเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกกลุ่มในการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นประจำ ทุกปี

คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ยังคงยึดมั่นในนโยบายและแนวปฏิบัติ ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความตั้งใจและสมอบ คุณภาพบริการเพื่อร่วมสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมให้กับสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

นาวาอากาศเอก 
(สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์)
กรรมการบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
รักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่

เกี่ยวกับ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ

ข้อมูลบริษัท

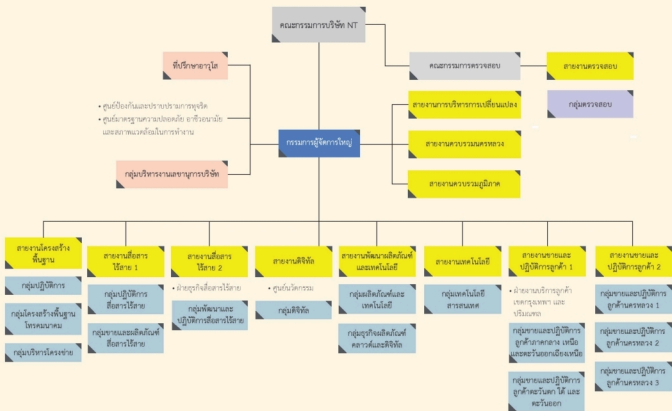
บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ : NT) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2564 เป็นองค์กรที่ถูกจัดตั้งขึ้นจากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563 โดยให้ควบรวมกิจการระหว่าง

บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 16,000 ล้านบาท ทั้งนี้ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ยังคงมีสถานะภาพเป็นรัฐวิสาหกิจ โดยมีกระทรวงการคลังถือหุ้น 100% ของทุนจดทะเบียน สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 99 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

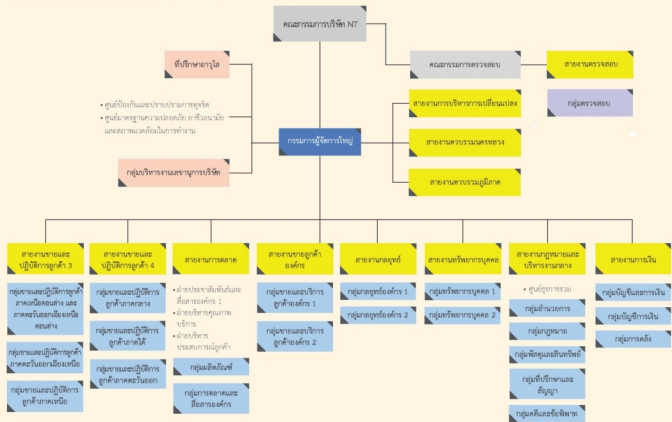


โครงสร้างบริษัท

บมจ. ไทโรคมานาคมนแห่งชาติ ได้กำหนดโครงสร้างบริษัทให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยแบ่งออกเป็น 20 สายงาน



โครงสร้างการดำเนินธุรกิจ





กลุ่มธุรกิจ Hard Infra

ให้บริการในสินทรัพย์
โครงสร้างพื้นฐานแบบ Passive
ที่มีมูลค่าการลงทุนสูง แต่ความ
ต้องการในการบริหารจัดการต่ำ

ความได้เปรียบในการแข่งขัน

- สินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐานและ
ความเป็นรัฐวิสาหกิจ
- โทรคมนาคมเพียงรายเดียว
- ความเป็นกลางในการให้บริการ

ทิศทางภาคดำเนินงาน

- พัฒนาเป็นผู้ให้บริการโครงสร้าง
พื้นฐานของประเทศ พร้อม
ให้บริการแก่ผู้ให้บริการรายอื่น
อย่างเป็นกลาง (Neutral
provider)
- เพิ่มการใช้ประโยชน์สินทรัพย์
และจัดการค่าใช้จ่าย เงินลงทุน



กลุ่มธุรกิจ International

เน้นให้บริการเชื่อมต่อระหว่าง
ประเทศ และบริหารจัดการ
กลุ่มลูกค้าที่เน้นบริการ
ระหว่างประเทศ

ความได้เปรียบในการแข่งขัน

- โครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ
- ชื่อเสียงและความเชี่ยวชาญ
ในธุรกิจระหว่างประเทศและ
ในฐานะหน่วยงานของรัฐ

ทิศทางภาคดำเนินงาน

- สนับสนุนการใช้งานภายในให้กับ
กลุ่มธุรกิจ FBB Mobile และ
เพิ่มการใช้ประโยชน์สินทรัพย์
จากภายนอก
- ขยายการลงทุนเป็น ASEAN
Digital hub



กลุ่มธุรกิจ FBB

ให้บริการในด้านโครงข่าย และ
รวมศูนย์การจัดการโครงข่ายและ
ทรัพยากรโครงข่ายที่ใช้ร่วมกัน
รวมถึงการให้บริการดาวเทียม

ความได้เปรียบในการแข่งขัน

- ความครอบคลุมของโครงข่าย
ทั่วประเทศและเน็ตประชารัฐ
- พนักงานที่มีกระจายอยู่
ทั่วประเทศ

ทิศทางภาคดำเนินงาน

- พัฒนาโครงข่ายเพื่อยกระดับ
คุณภาพบริการ และพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ลูกค้า
- ลดค่าใช้จ่าย เงินลงทุน และ
เพิ่มการใช้ประโยชน์สินทรัพย์
- สรรพาคู่ค้าเพื่อลดข้อจำกัด
ในการแข่งขัน

บริการหลักในแต่ละกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ Hard Infra

บริการท่อร้อยสาย

- ปรับปรุงท่อร้อยสายเดิม
เพื่อนำมาให้บริการเช่าใช้
- ลงทุนต่อท่อร้อยสายในเส้นทาง
วิกฤติที่จะมีการหักเลี้ยวให้

บริการเสาโทรคมนาคม

- พัฒนาลินทรัพย์เสา Smart pole
เพิ่มเติมสำหรับ 5G
- เจาะตลาดสัญญาเช่าใช้กับ
ผู้เช่ารายเดิม และจัดหาเสา
สำหรับโครงข่าย 5G

สายใยแก้วนำแสง

- พัฒนา Neutral Last mile

อาคารและที่ดิน

- สรรหาพื้นที่อสังหาริมทรัพย์
สำหรับ

กลุ่มธุรกิจ International

วงจรเช่าระหว่างประเทศ

- รวมสินทรัพย์เพื่อนำความจุ
ที่เหลือมาให้บริการกับลูกค้า
- พัฒนาศูนย์การขยายเพื่อให้
เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น
- พัฒนาศูนย์เชื่อมต่อ
Neutral Cross-connect

IDD

- พัฒนาเป็นศูนย์เชื่อมต่อ
ในภูมิภาค
- พัฒนาศูนย์ร่วมกับ
ธุรกิจ Mobile

กลุ่มธุรกิจ FBB

วงจรเช่าระหว่างประเทศ

- รวมสินทรัพย์เพื่อยกระดับ
การให้บริการกับกลุ่มลูกค้าองค์กร

Broadband

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้
ตอบสนองความต้องการลูกค้า
เช่น การ bundled กับบริการอื่น
- สรรหาและร่วมมือกับคู่ค้า
ในการพัฒนาช่องทางขาย
และผลิตภัณฑ์

Satellite

- พัฒนาศูนย์และ
เริ่มดำเนินงานในธุรกิจ LEO



กลุ่มธุรกิจ Mobile

ให้บริการด้านโครงข่าย
โทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการ
ที่ใช้คลื่นความถี่

ความได้เปรียบในการแข่งขัน

- โครงข่ายปัจจุบันที่มีคลื่นความถี่ที่หลากหลาย
- บริการในอนาคตต้องพึ่งโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็น Enabler

ทิศทางงานต้นนิเขาน

- พัฒนาคุณภาพสัญญาณ ส่วนแบ่งตลาด และรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ
- สรรพาคู่ค้าเพื่อลดข้อจำกัดในการแข่งขัน
- ร่วมดำเนินการกับกลุ่มธุรกิจอื่น เพื่อเสนอบริการที่ครบวงจร



กลุ่มธุรกิจ Digital

ให้บริการและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ดิจิทัลและดิจิทัล
โซลูชัน ทั้งต่อยอดจากกลุ่มธุรกิจ
อื่น ๆ และการต่อยอดธุรกิจดิจิทัล

ความได้เปรียบในการแข่งขัน

- ความเป็นรัฐวิสาหกิจ
เพียงรายเดียวที่มีหน้าที่
ให้บริการดิจิทัล
- โครงการภาครัฐที่มีอยู่เดิม
ที่สามารถต่อยอดไปยังบริการ
ใหม่ ๆ

ทิศทางงานต้นนิเขาน

- สนับสนุนการขับเคลื่อนบริการ
ดิจิทัลของภาครัฐ
- ร่วมดำเนินการกับทุกกลุ่มธุรกิจ
เพื่อให้บริการลูกค้า
- ผสมผสานระหว่างการผลิต
จากภายใน และการเติบโต
จากภายนอก (Organic/in-organic)

บริการหลักในแต่ละกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ Mobile

Mobile

- รวมสินทรัพย์เพื่อพัฒนา
บริการโครงข่ายเดิม และ
ลงทุนในโครงข่าย 700 MHz
- สรรพาคู่ค้าเพื่อพัฒนาการขยาย

บริการโครงข่าย

- เสนอเป็นผู้ให้บริการ
โครงข่ายสำหรับ PPDF *
(บริการสาธารณะ) และ
รถไฟความเร็วสูง

บริการ IoT

- ร่วมมือกับกลุ่ม Digital หรือ
คู่ค้าเพื่อพัฒนา Solution

กลุ่มธุรกิจ Digital

Data Center & Cloud

- ยกระดับบริการและ
ขยายฐานลูกค้าจาก GDCC

Cyber Securities

- เน้นกลุ่มลูกค้าที่ภาครัฐ
และเอกชนที่ต้องยกระดับ
ความปลอดภัย Digital

Digital Platform & Solution, IoT และ Big Data

- พัฒนาต่อยอดจากบริการ
ที่มีอยู่เดิมที่ขยายฐานลูกค้า
และเพิ่มรายได้
- พัฒนาความสามารถองค์กร
และบุคลากรด้าน Digital



วิสัยทัศน์ (Vision)

ด้วยทิศทางการดำเนินธุรกิจและนโยบายที่ได้รับมอบหมาย บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กร ดังนี้
“องค์กรหลักในการขับเคลื่อนและยกระดับการสื่อสารและดิจิทัลให้กับประเทศเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

วิสัยทัศน์ขององค์กร บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้กำหนดพันธกิจหรือภารกิจที่สำคัญ 4 ประการเพื่อให้การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์เป็นรูปธรรม ดังนี้

1. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน
2. เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความมั่นคงด้านการสื่อสารและดิจิทัลให้กับประเทศ
3. เพื่อให้บริการด้านการสื่อสารที่ทั่วถึงและขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน
4. ขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐและขับเคลื่อนธุรกิจโดยสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืนในธุรกิจที่ต้องแข่งขัน

ค่านิยมหลัก (Core Value)

ค่านิยมหลักของ NT คือ “I AM NT” มุ่งเน้นการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันภายหลังการควบรวมและยังเป็นค่านิยมที่จะส่งเสริมเป็นวัฒนธรรมองค์กร



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objectives: SO) และเป้าประสงค์ (Goal)

เป้าหมายหรือวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ “4S” มีขึ้นเพื่อเป็นเข็มทิศในการบรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัท ผ่านการสร้างรากฐานที่มั่นคง พร้อมเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อความอยู่รอดในระยะยาว ประกอบด้วย 4 วัตถุประสงค์



การสร้างรากฐานที่มั่นคง (Solid foundation) โดยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการลงทุนควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ

การเสริมสร้างแก่นธุรกิจ (Strengthen the core) โดยใช้ประโยชน์จากจุดแข็งหรือสิ่งที่มีอยู่ให้ได้มากที่สุดทั้งในส่วนของสินทรัพย์และโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ ฐานลูกค้าภาครัฐ และความเป็นรัฐวิสาหกิจ

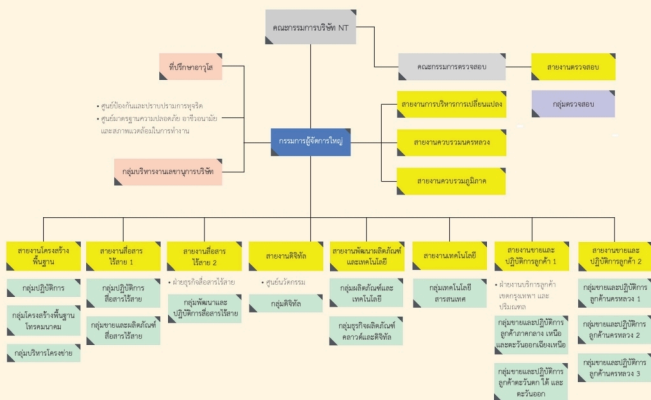
แข่งขันในธุรกิจหลักของไตรมาส (Stay competitive) โดยปรับกระบวนการดำเนินงาน และโครงสร้าง

การพัฒนาไปสู่ธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ (Shape new growth engine) โดยลงทุนและร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อนำมาต่อยอดกับธุรกิจหลัก และสร้างแหล่งรายได้ใหม่ที่มีศักยภาพให้กับองค์กร

โดยมียุทธศาสตร์ย่อยตามแต่ละวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

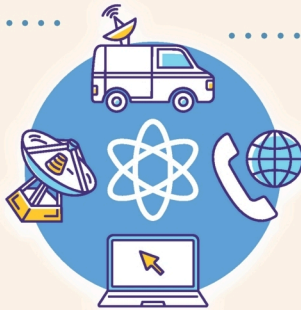
วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives)	เป้าประสงค์ (Goal)
SO1 การสร้างรากฐานที่มั่นคง (Solid foundation)	Goal 1 : ค่าใช้จ่าย O&M ลดลงเฉลี่ย 5% ต่อปี ภายในปี 2569 Goal 2 : สัดส่วนค่าใช้จ่ายพนักงานต่อรายได้ไม่เกิน 21% ภายในปี 2569 Goal 3 : สัดส่วนค่าเสื่อมราคา ค่าติดตั้งจำหน่ายและต่อรายได้ไม่เกิน 25% ในปี 2569 โดยรักษาคุณภาพบริการ (Availability) ของโครงข่ายหลักให้ไม่ต่ำกว่าปัจจุบัน Goal 4 : 4.1 ปรับกระบวนการภายใน Core business process และกระบวนการ Support process จำนวน 12 กระบวนการ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพภายในปี 2566 4.2 มีสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA) ภายในปี 2569 Goal 5 : สัดส่วนบุคลากรด้านดิจิทัลต่อพนักงานทั้งหมดไม่น้อยกว่า 30% ภายในปี 2569
SO2 เสริมสร้างแก่นธุรกิจ (Strengthen the core)	Goal 1 : การใช้งาน (Utilizations) - ท่อร้อยสายเพิ่มขึ้นจาก 68% เป็น 80% ภายในปี 2569 - ความจุเคเบิลใต้น้ำ (Equipped) ไม่น้อยกว่า 80% ในเส้นทางหลัก (SG, HK) ภายในปี 2569 - Utilization โครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ในส่วน Splitter เป็น 50% ภายในปี 2569 - รายได้ต่อสินทรัพย์ 19% ภายในปี 2569 Goal 2 : รายได้การให้บริการโทรคมนาคมจากลูกค้าภาครัฐ ไม่น้อยกว่า 7,298 ล้านบาท ภายในปี 2569 (ไม่รวมโครงการเน็ตประชารัฐ Big Rock และ USO) Goal 3 : ขายส่ง (Wholesale) โครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ Access ให้ผู้ประกอบการอย่างน้อย 3 ราย ภายในปี 2566 Goal 4 : ปริมาณการใช้ Traffic ไปยัง กลุ่มประเทศ CLM ให้ได้อย่างน้อย 640 GB/s ภายในปี 2569
SO3 แข่งขันในธุรกิจหลักของโทรคมนาคม (Stay competitive)	Goal 1 : รายได้จากธุรกิจ Internet retail ไม่น้อยกว่า 12,000 ล้านบาท ภายในปี 2569 Goal 2 : ขาย Capacity 700 MHz ให้พันธมิตรในรูปแบบสัญญาระยะยาว ภายในปี 2566 Goal 3 : ให้บริการ Infra Sharing ร่วมกับเจ้าของพื้นที่อย่างน้อย 10 โครงการ ภายในปี 2569 Goal 4 : ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้บริการ FTTx ไม่ต่ำกว่า 85% ภายในปี 2569 Goal 5 : สัดส่วนรายได้การขายและรับชำระค่าบริการผ่านช่องทางออนไลน์ ต่อรายได้ทั้งหมด 30% ภายในปี 2569

โครงสร้างการกำกับดูแลและความรับผิดชอบในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม





ภาพรวมกลุ่มธุรกิจบริการ



กลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ (Hard Infrastructure)

1. NT Voice บริการสื่อสารทางโทรศัพท์สำหรับการติดต่อภายในและระหว่างประเทศ ตอบโจทย์ทุกความต้องการ ทั้งลูกค้าองค์กรและบุคคล เช่น บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศระบบเรียกตรงอัตโนมัติ (International Direct Dialing : IDD) บริการโทรศัพท์พื้นฐานหรือโทรศัพท์สำนักงาน (NT Business Fixed Line), บริการไฟเบอร์ระบบตู้สาขาโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (NT Cloud BOX) และบริการประชุมทางเสียงสำหรับองค์กร (NT Audio Conference)



2. โครงข่าย NT Backbone IP-Core บรอดแบนด์ความเร็วสูงเป็นโครงข่ายเชื่อมโยงด้วย Internet Protocol บนเทคโนโลยี MPLS ขนาด 100 Gb/s ที่มีจุดเชื่อมต่ออยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศเพื่อรองรับการให้บริการต่าง ๆ ได้แก่
 - บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (C internet, C nema) ผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสง (FTTx) ที่เชื่อมต่อใช้งานอินเทอร์เน็ตด้วยความเร็วสูงสุด 1 Gbps.

- บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับองค์กร (Corporate Internet) รับส่งข้อมูลด้วยความเร็วสูงสุดด้วยการเชื่อมต่อบนโครงข่ายเส้นใยแก้วนำแสงแบบส่วนตัวในรูปแบบ Internet Traffic แบบ 1:1 เชื่อมต่อตรงกับ Internet Gateway ผ่าน Thailand IX (TH-IX), IIG รวดเร็วความปลอดภัยสูง ด้วยคุณภาพบริการ SLA 99.80%
- บริการ Ethernet-Domestic สื่อสารข้อมูลความเร็วสูงบนเครือข่าย IP (Internet Protocol) (ให้บริการในระดับ Layer 2) ระหว่างสำนักงานในประเทศและต่างประเทศ สำนักงานกลางสามารถบริหารจัดการเครือข่ายข้อมูลทางธุรกิจภายในองค์กรได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ เพิ่มศักยภาพการรับส่งข้อมูลภาพและเสียงในรูปแบบมัลติมีเดียด้วยความเร็ว 1-100 Gbps รองรับเทคโนโลยี Ethernet Private Line (EPL) ด้วยมาตรฐานโครงข่ายระดับสากล METRO ETHERNET FORUM (MEF)
- บริการ MPLS-Domestic สื่อสารข้อมูลความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี MPLS (Multi Protocol Label Switching) (ให้บริการในระดับ Layer 3) ตอบสนองรูปแบบการทำงานในอนาคตรับการใช้งาน IP Protocol อาทิ VoIP, QoS, Multicast และ VDO Conference ที่ความเร็ว 1-100 Gbps.



- โครงข่าย Backbone IP-Core บรอดแบนด์มีความเร็วสูงมีการออกแบบและพัฒนาให้เป็นแบบ Full Mesh Redundancy เพื่อให้โครงข่ายมีเสถียรภาพสูง

3. บริการท่อร้อยสาย (Communication Conduit) เพื่อให้ระบบสื่อสารโทรคมนาคมมีความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพรองรับเคเบิลสื่อสารใต้ดิน ทั้งสายทองแดง (Copper Cable) และสายไฟเบอร์ออฟติก (Optical Fiber Cable: OFC) โดยวางจากอาคารชุมสายโทรศัพท์ไปยังแนวบ่อพักใหญ่ (Manhole) และบ่อพักย่อย (Pull Box) ไปสู่ที่พักอาศัยของผู้ใช้บริการ (Cable Riser Pole) ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดต่าง ๆ ซึ่งมีสัดส่วนมากถึงร้อยละ 96 ของจำนวนท่อร้อยสายใต้ดินของทุกหน่วยงาน อีกทั้ง บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้พัฒนารูปแบบการก่อสร้าง การบำรุงรักษา และการบริหารจัดการให้เหมาะสมกับการใช้งานในพื้นที่ต่าง ๆ รองรับการใช้บริการเช่าใช้ท่อร้อยสายใต้ดินแก่หน่วยงานราชการและผู้ประกอบการโทรคมนาคม เพื่อตอบสนองนโยบายการจัดระเบียบสายสื่อสารของภาครัฐ ลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน และเป็นการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน (Infrastructure Sharing) ได้อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด



4. บริการเสาสื่อโทรคมนาคม (Communication Tower) ที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพในการให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศจำนวนกว่า 13,178 ต้น รองรับความต้องการของผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่ต้องการพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพบริการของโครงข่าย 3G 4G และ 5G ให้ดีขึ้นทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและบริการให้เข้าเสาสื่อโทรคมนาคม “Tower Co” เป็นอีกรูปแบบการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมร่วมกัน ลดการลงทุนในโครงข่ายรองรับการแข่งขันภายใต้ตลาดธุรกิจโทรคมนาคมสอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาล ในการพัฒนาส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนที่อยู่ทั่วโลก ตัวเมืองและเขตในโลซี 5G ในโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC)





1. บริการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม บริการให้เช่าอุปกรณ์ประเภท Passive คืออุปกรณ์ที่ไม่ใช่อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น เสาโทรคมนาคม สายอากาศ สายใยแก้วนำแสง พื้นที่สถานีฐาน อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และประเภท Active คืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น อุปกรณ์สถานีฐาน อุปกรณ์ชุมสาย และอุปกรณ์สื่อสารสัญญาณ
2. บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Wireless Broadband : MWB) ด้วยคลื่นความถี่
 - คลื่นความถี่ 2100 MHz : ในระบบ 3G และ 4G ด้วยเทคโนโลยี UMTS (Universal Mobile Telecommunications System) กับ HSPA (High Speed Packet Access) และ LTE-TDD ในรูปแบบบริการหลัก Data, Voice และ SMS
 - คลื่นความถี่ 2300 MHz : ระบบ 4G LTE-TDD เป็นการใช้งานคลื่นความถี่แบบเดียวทั้งรับและส่งข้อมูลในเวลาเดียวกันเพิ่มศักยภาพการรองรับ

รูปแบบการใช้งาน Data ได้เป็นอย่างดี โดยให้บริการไร้สายความเร็วสูง (Broadband Wireless Access : BWA) แบ่งเป็นบริการบรอดแบนด์ไร้สายประจำที่ (Fixed Wireless Broadband) ให้บริการหลัก Data และบริการบรอดแบนด์เคลื่อนที่ (Mobile Broadband) ผ่านโทรศัพท์มือถือให้บริการหลัก Data, Voice และ SMS

3. บริการ 5G คลื่นความถี่ 26 GHz ซึ่ง บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ในปี 2563 จำนวน 400 MHz เป็นคลื่นความถี่สูงที่เหมาะสมสำหรับการให้บริการเชื่อมต่อพื้นที่ Hot Spot ที่ต้องการใช้งานสื่อสารความเร็วสูง อาทิ โรงพยาบาล อาคารสำนักงาน ส่วนราชการ สามารถนำมาให้บริการแก่ลูกค้าประชาชน ภาคอุตสาหกรรม และหน่วยงานภาครัฐรวมทั้งเชื่อมต่อไปยังพื้นที่ห่างไกล พื้นที่อุตสาหกรรม พื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

4. บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ให้บริการทั้งระบบรายเดือน (Postpaid) และระบบเติมเงิน (Prepaid) ออกแบบมาเพื่อตอบสนองตามความต้องการใช้งาน Voice, Data/Internet, SMS, Video Call และในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ได้มีการจัดการการส่งเสริมการขายราคาประหยัดเพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายสนับสนุนการทำงานที่บ้าน (Work from Home) และการเรียนการสอนออนไลน์ผ่านบริการ Mobile Internet ทั่วประเทศ หรือการจัดการการส่งเสริมการขายแบบ Bundle กับบริการอื่น ๆ ได้แก่ FTTx หรือ Fixed Line แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน มีการจำหน่าย SIM Card แบบ On-site และ Online ใน 4 ช่องทาง ได้แก่
- ศูนย์บริการลูกค้า เอ็นที ทั่วประเทศ
 - ตัวแทนจำหน่าย SIM NT Mobile
 - ร้านค้าคู่ที่เป็นกรจำหน่าย SIM NT Mobile ระบบเติมเงิน (Prepaid)
 - ช่องทางออนไลน์ <https://shop.ntmobile.net> จำหน่าย SIM NT Mobile ระบบเติมเงิน (Prepaid)
5. บริการ International Roaming สำหรับลูกค้านักท่องเที่ยวทั้ง Inbound และ Outbound โดย Inbound จะจำหน่ายในรูปแบบ SIM ในประเทศ ให้ลูกค้าต่างชาติใช้ SIM ที่ท้องถิ่น (Local) และ Outbound สำหรับลูกค้าที่ต้องการใช้ SIM NT Mobile ในต่างประเทศ
6. บริการ NT Smart SMS (SMS on Web) ส่งผ่านหน้าเว็บไซต์ www.ntsmartsms.net เป็นการให้บริการแบบครั้งคราวซึ่งเป็นการให้บริการแบบ Prepaid

เพียงกำหนดจำนวนข้อความสั้น (SMS) ที่จะใช้งาน และชำระค่าบริการ ณ ศูนย์บริการลูกค้า เอ็นที หรือซื้อบัตร Prepaid SMS หรือซื้อผ่านเว็บไซต์ www.ntsmartsms.net แล้วนำ User/Password ใช้งานผ่านหน้าเว็บไซต์

7. บริการขายส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน ขายส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (Mobile Virtual Network Operator : MVNO) แก่ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจ MVNO เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้โดยไม่จำเป็นต้องมีคลื่นความถี่ โครงสร้างพื้นฐาน หรือโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง โดยมี SIM Card ของตนเอง มีแผนอัตราค่าใช้บริการ (Tariff Plan) และร่วมทำความตกลงกับ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ในการใช้โครงข่ายร่วมกัน (Interconnect Agreement)
8. บริการ 5G แก่ลูกค้ากลุ่มองค์กร หน่วยงานภาครัฐ โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม และสถาบันการศึกษา โดยกำหนดรูปแบบการดำเนินธุรกิจลักษณะพันธมิตรร่วมลงทุนและได้รับค่าตอบแทนแบบตายตัว โดยการทำ Proof of Concept (PoC) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของรูปแบบธุรกิจ อาทิ โครงการ Smart Manufacturing ร่วมกับบริษัท จีซี โลจิสติกส์ โซลูชันส์ จำกัด (GCL) จ.ระยอง การพิสูจน์แนวคิดของเทคโนโลยี 5G ณ แหลมบาลิฮาย เมืองพัทยา จ.ชลบุรี โครงการ 5G Smart Medical ร่วมกับโรงพยาบาลศิริคดี จ.ชลบุรี โครงการ Smart City ร่วมกับเทศบาลตำบลบ้านฉาง จ.ระยอง



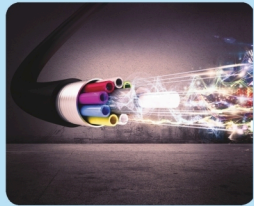
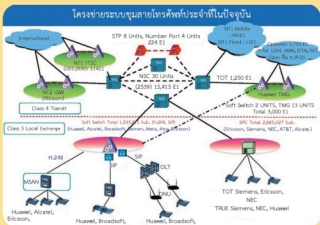


บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่รายใหญ่ทั้งในเขตนครหลวงและภูมิภาคมีเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line) ณ ธันวาคม 2564 จำนวน 1.9 ล้านเลขหมาย บริการโทรศัพท์ประจำที่ประกอบด้วย การให้บริการจากโครงข่าย PSTN และโครงข่าย IP โดยมีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีในการให้บริการ พร้อมทั้งปรับปรุงโครงข่ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการทางเสียง และรองรับการให้บริการด้านข้อมูล นอกจากนี้ยังมีบริการเสริมต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ได้อย่างคุ้มค่า กลุ่มธุรกิจโทรศัพท์ประจำที่และบรอดแบนด์ เป็นกลุ่มธุรกิจที่ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed line) บริการอินเทอร์เน็ต (Broadband) และบริการวงจรเช่า (Datacom) ซึ่งสามารถรองรับการให้บริการกลุ่มลูกค้า อาทิ บ้านพักอาศัย SMEs ราชการ รัฐวิสาหกิจ บริษัท และองค์กร ได้แก่

1. บริการ Normal Phone ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ด้วยสายทองแดง บนโครงข่าย PSTN เลขหมาย Normal Phone ซึ่งในปัจจุบันเริ่มทยอยถูกตัดด้วยเป็น IP Phone เพื่อใช้ในการรองรับการใช้งานด้วยเลขหมาย 10 Digit
2. บริการ IP Phone ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ด้วยเทคโนโลยี Voice over IP คุณภาพเสียงดีเทียบเท่า Normal Phone สามารถใช้ร่วมกับบริการ ADSL/VDSL หรือ Fiber2U หรือการสื่อสารที่เป็นแบบ Ethernet



- โดยเลือกใช้อุปกรณ์โทรศัพท์แบบ IP Phone, Video Phone หรือแบบ Analog Phone/FAX ร่วมกับอุปกรณ์ Analog Telephone Adapter (ATA) ได้พร้อมบริการ IP Phone ด้วยรูปแบบ Fixed Wireless Phone (ใช้ SIM Card) สำหรับลูกค้าที่อยู่นอกข่ายสายทองแดงหรือข่ายสายใยแก้วนำแสง
3. บริการ ISDN PRI ให้บริการสื่อสารร่วมระบบดิจิทัล Primary Rate Access Interface บริการที่ใช้เฟรมเบอร์ออฟติกไปยังอุปกรณ์ปลายทางมีช่องสัญญาณ 30 ช่อง แต่ละช่องติดต่อด่วนด้วยความเร็ว 64 Kbps บริการ ISDN PRI จะถูกทดแทนด้วยบริการ SIP Trunk
 4. บริการ SIP Trunk ให้บริการระบบโทรศัพท์ประจำที่สำหรับลูกค้าที่ต้องการเชื่อมต่อตู้สาขา (IP PBX) โดยการ จัดหาวงจรและเลขหมายเพื่อเชื่อมโยงอุปกรณ์



- โทรศัพท์ IP PBX ผ่านสื่อกลางในรูปแบบ Ethernet หรือผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเดิมของลูกค้าเข้ากับระบบชุมสายโทรศัพท์ของ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ โดยจำนวนเลขหมายจำนวนวงจร (Concurrent) และแบบต์วิตที่จะกำหนดตามมาตรฐาน SIP ซึ่งช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายโทรศัพท์และสะดวกต่อการขยายวงจร การเชื่อมต่อ IP PBX ทั้งเลขหมายภายในและภายนอก
- บริการ Virtual PBX ให้บริการตู้สาขาโทรศัพท์เสมือนจริง (Virtual Private Branch Exchange : V-PBX) เป็นบริการ Voice over IP โดยเชื่อมต่อเลขหมาย IP Phone ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต เหมาะกับลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ที่มีสาขาหรือ SMEs ที่มีการใช้โทรศัพท์ติดต่อกันภายในเป็นจำนวนมากโทรในกลุ่มฟรีด้วยเลขหมายย่อ (Extension) โทรนอกกลุ่มราคาประหยัดตามแท็กเกจที่เลือก สามารถเช่าค่าบริการของเลขหมายในกลุ่มและเลือกใช้บริการเสริมด้วย Max UC Application (Soft Phone) กับอุปกรณ์ปลายทาง เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ Desktop, Notebook และ Smart Phone
 - บริการระบบชุมสายโทรศัพท์ประจำที่ให้บริการดูแลบำรุงรักษาชุมสาย Soft switch และ SBC รวมทั้งควบคุมการทำงานระบบต่าง ๆ ของโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ เพื่อให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้บริการ อีกทั้งให้บริการดูแลด้านเลขหมายประจำที่ (Multi Service Access Node : MSAN) และเลขหมาย IP-Phone จัดเก็บข้อมูลชุมสาย Soft Switch, IMS, อุปกรณ์ SBC และประสานงานและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของบริการ Sip Trunk, IP Phone, MSAN เพื่อสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพได้ตรงตาม SLA

- บริการ Internet Retail ให้บริการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อรองรับการใช้แอปพลิเคชันและคอนเทนต์ต่าง ๆ ที่ปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ เน้นในการพัฒนาคุณภาพบริการและนำเสนอบริการเสริมการใช้งานวงจรและอุปกรณ์ร่วมกัน เช่น ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ร่วมกับ การให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต และบริการหลังการขายมีระบบ CPE Management ในการให้บริการรวมศูนย์กลางเพื่อลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง แก้ไขเหตุขัดข้องของอุปกรณ์ปลายทาง นอกจากนี้ ยังมีบริการแสวงหาพันธมิตรด้านการขาย โดยมีบริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต ดังนี้

- บริการ xDSL ให้บริการ ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต บนคู่สายทองแดง ตามมาตรฐาน ADSL2+ Annex M ที่ความเร็วสูงสุด (Download/Upload) ที่ 20 Mbps/2 Mbps และบริการ VDSL (Very high Speed Digital Subscriber Line) บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตบนคู่สายทองแดงด้วยเทคโนโลยี VDSL ความเร็วสูงสุด 100 Mbps
- บริการ Fiber2U ให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายไฟเบอร์ออปติก (Fiber Optic Cable) ที่เชื่อมต่อใช้งานอินเทอร์เน็ตด้วยความเร็วสูงถึง 2 Gbps (อุปกรณ์สามารถเปลี่ยน Line Card และอุปกรณ์ปลายทางให้รองรับความเร็วสูงถึง 10 Gbps) รองรับบริการเชื่อมต่ออุปกรณ์และการใช้งานหลายรูปแบบได้พร้อมกัน (Multi-play) อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ CCTV เกมออนไลน์ และ



การรับชมคอนเทนต์ทั้งภาพและเสียง

- บริการ Wi-Fi ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบไร้สาย (Wireless Local Area Network) ระบบการสื่อสารข้อมูลที่มีรูปแบบในการสื่อสารแบบไม่ใช้สาย ใช้การส่งคลื่นความถี่วิทยุในย่านวิทยุ RF และคลื่นอินฟราเรดในการรับส่งข้อมูลระหว่างคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่อง

8. บริการวงจรเช่า (Datacom)

- บริการ Data ให้บริการวงจรเช่าเสมือนบนโครงข่ายสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (NT MPLS Network) เพื่อรับส่งข้อมูลจากต้นทางไปยังปลายทางโดยมีศูนย์ควบคุมการทำงานของโครงข่ายด้วยระบบคอมพิวเตอร์ NMS (Network Management System) ที่ดูแลโดยวิศวกรที่มีความชำนาญ จัดการควบคุมคุณภาพในการให้บริการ QoS (Quality of Service) ให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งานรองรับ การใช้งานเทคนิคและแอปพลิเคชัน เช่น การทำ Multicasting, VoIP, e-Learning, e-Everything ให้บริการในรูปแบบ IP VPN, DSL VPN, Metro LAN (Carrier Ethernet)
- บริการ Leased Line Internet (LLI) ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประเภทวงจรเช่าส่วนบุคคลเชื่อมต่อตรงจุดต่อจุดที่ใช้งานบนโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตได้แบบ Full Bandwidth (Ratio 1:1) และมีระบบตรวจสอบการใช้งาน (Traffic Monitoring) บริการ Eco-Leased Line Internet (Eco-LLI) ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีคุณภาพสูงกว่าอินเทอร์เน็ตบ้านพักอาศัยทั่วไปในราคาประหยัด มีการใช้งาน Shared Bandwidth เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ใช้บริการรายเดิม



และรายใหม่ที่เน้นความเร็วของการใช้งานอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ

9. NT Voice Solutions บริการโทรศัพท์สำหรับติดต่อภายในประเทศและระหว่างประเทศ อาทิ บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศระบบเรียกตรงอัตโนมัติ (International Direct Dialing : IDD), บริการโทรศัพท์พื้นฐานหรือโทรศัพท์สำนักงาน (NT business fixed line) เป็นบริการที่ใช้ร่วมกับตู้สาขา (PABX) บริการให้เช่าระบบตู้สาขาโทรศัพท์ (NT cloud PBX) และบริการที่ได้พัฒนารูปแบบการให้บริการต่าง ๆ เพื่อรองรับการใช้งานไม่ว่าจะเป็นระบบ Call Center และ Mobile PBX นอกจากนี้บริการ NT Voice Solutions ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายด้วยค่าบริการที่เหมาะสมกับการใช้งาน อาทิ บริการโทรศัพท์ระบบ VoIP ผ่าน Application Link บริการประชุมทางเสียงสำหรับองค์กร (NT audio conference) บริการโทรศัพท์เก็บเงินปลายทาง (NT free phone service)
10. NT Broadband บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสง (FTTx) ที่มีประสิทธิภาพในการรับส่งข้อมูลตอบสนองการใช้งานอินเทอร์เน็ตด้วยแพ็คเกจที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าบุคคลทั่วไป องค์กรผู้ประกอบการ SME เช่น การรับส่งไฟล์งานประชุม การเรียน การขายสินค้า การเล่นเกมออนไลน์ จนถึงบริการ NT Net Play การรับชมภาพยนตร์/ทีวีออนไลน์ ผ่านกล่อง Set Top Box (STB) และบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง NT Wi-Fi ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตทั่วประเทศที่ให้บริการการประชุม สัมมนา จัดงานอีเวนต์ และรูปแบบ Free Wi-Fi ในรูปแบบ Media over Telecom มีความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น



1. บริการสื่อสารข้อมูลระหว่างประเทศ (Datacom International Service) เชื่อมต่อวงจรสื่อสารข้อมูลระหว่างประเทศด้วยระบบเคเบิลใต้น้ำ (Submarine cable) ไปยังปลายทางทั่วโลก และเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อของภูมิภาค ASEAN ในการให้บริการได้ในระดับสากล ภายใต้ความร่วมมือกับพันธมิตรผู้ให้บริการโทรคมนาคมชั้นนำในต่างประเทศ (Global Network Operator) โดยมีจุดเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างประเทศที่มีเสถียรภาพที่ชายแดนประเทศในการรองรับการเชื่อมต่อกับประเทศเมียนมา ลาว กัมพูชา และมาเลเซีย ด้วยบริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงภาคพื้นดิน (Terrestrial) ครอบคลุมทุกพื้นที่เหมาะสมสำหรับองค์กรหรือธุรกิจที่มีสาขาอยู่ต่างประเทศและต้องการใช้งานโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยสูง อาทิ องค์กรของรัฐ บริษัทข้ามชาติ สถาบันการเงิน ธนาคาร กลุ่มโรงแรม และโรงพยาบาล บริการวงจรสื่อสารข้อมูลทั้งระบบเคเบิลใต้น้ำและภาคพื้นดิน ประกอบด้วย

- International Private Line บริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงส่วนบุคคลด้วยเทคโนโลยี SDH/DWDM ผ่านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่มีประสิทธิภาพด้วยมาตรฐานระดับสากล โดยรับประกันคุณภาพการให้บริการเส้นทาง
- International MPLS บริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี MPLS (Multi Protocol Label Switching) บริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (ให้บริการในระดับ Layer 3) ตอบสนองรูปแบบ

การทำงานขององค์กรในอนาคตรองรับการใช้งาน IP Protocol ที่หลากหลาย

- International Ethernet บริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงบนเครือข่าย IP (Internet Protocol) (ให้บริการในระดับ Layer 2) ด้วยมาตรฐานโครงข่ายระดับสากล (Metro Ethernet Forum : MEF)
2. บริการเช่าวงจรสื่อสารระหว่างประเทศ (International Private Leased Circuit : IPLC) ให้บริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงผ่านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสงให้บริการเชื่อมต่อตรงแบบจุดต่อจุด (point-to-point) รองรับ การส่งทั้งภาพและเสียงรวมถึงข้อมูลมัลติมีเดียอื่น ๆ มีแบนด์วิดท์ให้เลือกใช้บริการได้หลายระดับตั้งแต่ 64 Kbps เป็นต้นไป ทั้งนี้ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ให้บริการเชื่อมต่อจากทุกพื้นที่ในประเทศไทยไปยังทุกภูมิภาคทั่วโลกภายใต้ความร่วมมือกับพันธมิตรผู้ให้บริการโทรคมนาคมชั้นนำในต่างประเทศ (Global Network Operator) สำหรับองค์กรหรือธุรกิจที่มีสาขาอยู่ต่างประเทศและต้องการใช้งานโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยสูง ด้วยบุคลากรประจำศูนย์ปฏิบัติการโครงข่ายระหว่างประเทศ (International Network Operations Center : INOC) ที่บริหารจัดการดูแล ตรวจสอบ และบำรุงรักษาโครงข่ายและวงจรที่เชื่อมต่อทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ รวมถึงดำเนินการแก้ไขเหตุเสียให้ใช้งานได้ตลอด 24 ชั่วโมง





3. บริการ International IP-VPN ให้บริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงแบบจุดต่อจุด จุดต่อหลายจุด หรือหลายจุดต่อหลายจุดจากโครงข่าย IP ภายในประเทศไปยังจุดหมายปลายทางในต่างประเทศครอบคลุมภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก มีขนาดวงจรตั้งแต่ 64 Kbps ให้สามารถเชื่อมโยงการรับส่งข้อมูลระหว่างสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และปลอดภัยสำหรับลูกค้าองค์กรธุรกิจ บริษัทขนาดใหญ่ และบริษัทข้ามชาติประเภทการให้บริการ ได้แก่

- บริการ PE-to-PE : ให้บริการเฉพาะโครงข่ายหลัก และผู้ใช้บริการเป็นผู้จัดหาอุปกรณ์และโครงข่ายปลายทาง
- บริการ End-to-End : ให้บริการโครงข่ายหลักและโครงข่ายปลายทางไปยังอุปกรณ์ของผู้ใช้บริการและผู้ใช้บริการเป็นผู้จัดหาอุปกรณ์ปลายทาง
- บริการ CE-to-CE : ให้บริการจัดหาอุปกรณ์และโครงข่ายรวมถึงบำรุงรักษาอุปกรณ์ปลายทางทั้งหมด (Managed service)

ด้วยทีมบุคลากรประจำศูนย์ปฏิบัติการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Internet Gateway NOC : IIG NOC) ทำหน้าที่บริหารจัดการดูแล ตรวจสอบ และบำรุงรักษาโครงข่ายและวงจรเชื่อมต่อทั้งในประเทศและระหว่างประเทศรวมถึงดำเนินการแก้ไขเหตุเสียให้ใช้งานได้ตลอด 24 ชั่วโมง

4. บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Internet Gateway : IIG) ให้บริการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตผ่านอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ เพื่อรองรับการให้บริการบรอดแบนด์ความเร็วสูงไปยังศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตของโลก (Internet Hub) โดยผ่านการเชื่อมต่อด้วย Protocol BGP มีคุณภาพที่เป็นมาตรฐานสากล ผู้ใช้บริการสามารถเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั่วโลกได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด มีการเชื่อมต่อตรงไปยังต่างประเทศด้วยระบบเคเบิลใต้น้ำหลากหลายระบบ เพื่อเชื่อมต่อกับผู้ให้บริการ IP Transit, Internet Exchange (IX) และ Content ขึ้นนำต่างประเทศผ่าน IIG POP ซึ่งตั้งอยู่ ณ ศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตทุกภูมิภาคสำคัญทั่วโลก ผู้ใช้บริการ ได้แก่ Broadband Provider, Mobile Operator, Content Provider, Data Center และ Enterprise ทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้านให้ความไว้วางใจและเชื่อมั่นที่จะใช้บริการในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นการสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

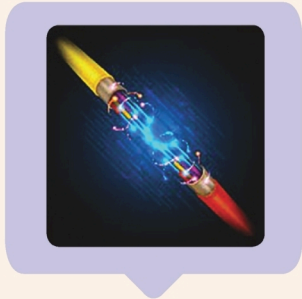
นอกจากนี้ ได้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (IIG) กับกลุ่มผู้ให้บริการ OTT (Over-the-top) เป็นการให้บริการผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต

ในรูปแบบเปิดแก่ผู้ให้บริการที่ไม่มีการลงทุนหรือเป็นเจ้าของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่จะมาตั้ง POP (Point of Presence) ในประเทศไทยเพื่อเชื่อมต่อกับโครงข่ายหลักของผู้ให้บริการในต่างประเทศ และเชื่อมต่อวงจรกับประเทศในกลุ่ม CLM (กลุ่มประเทศเพื่อนบ้านอาเซียนในเขตภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง) เพื่อแลกเปลี่ยนทราฟฟิคอินเทอร์เน็ตซึ่งจะส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทราฟฟิคของภูมิภาค ASEAN ด้วยที่บุคลากรประจำศูนย์ปฏิบัติการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Internet Gateway NOC : IIG NOC) ทำหน้าที่บริหารจัดการดูแล ตรวจสอบ และบำรุงรักษาโครงข่ายและวงจรที่เชื่อมต่อทั้งในประเทศและระหว่างประเทศรวมถึงดำเนินการแก้ไขเหตุเสียให้ใช้งานได้ตลอด 24 ชั่วโมง

5. บริการเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ (International Submarine Communications) ให้บริการผ่านโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำที่ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วประเทศและเชื่อมโยงไปยัง PoP (Point of Presence) ของ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ในประเทศที่เป็นศูนย์กลางโทรคมนาคมของโลก เพื่อรองรับการสื่อสารข้อมูลแบบ IP Protocol ในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไปยังสหรัฐอเมริกา แอฟริกาใต้ และยุโรป ผ่านระบบเคเบิลใต้น้ำ South-East Asia Japan Cable System (SJC) และ Asia-Africa-Europe-1 (AAE-1) รวมระยะทางประมาณ 25,000 กิโลเมตร โดยมีบุคลากรประจำศูนย์ปฏิบัติการโครงข่ายระหว่างประเทศ (International Network Operations Center : INOC) ทำหน้าที่บริหารจัดการดูแล ตรวจสอบ และบำรุงรักษาโครงข่ายและวงจรที่เชื่อมต่อทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ รวมถึงดำเนินการแก้ไขเหตุเสียให้ใช้งานได้ตลอด 24 ชั่วโมง

บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Digital Hub : ADH) ซึ่งโครงการประกอบด้วย 3 กิจกรรม ได้แก่

- กิจกรรมที่ 1 การเพิ่มความจุโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเกตเวย์เชื่อมโยงชายแดนประเทศกัมพูชา ลาว และเมียนมา ไปยังสถานีเคเบิลใต้น้ำ จ.ชลบุรี จ.เพชรบุรี จ.สงขลา และ จ.สตูล
- กิจกรรมที่ 2 การขยายความจุโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเกตเวย์เชื่อมประเทศไทยไปยังภูมิภาคสำคัญของโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เขตบริหารพิเศษฮ่องกง และสิงคโปร์ ผ่านระบบเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ



- กิจกรรมที่ 3 การก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบใหม่โดย บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้เข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกโครงการลงทุนในระบบเคเบิลใต้น้ำระบบใหม่ (Asia Direct Cable : ADC) ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงประเทศจีน (เขตบริหารพิเศษฮ่องกง และมณฑลกว่างตุง) ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม ซึ่งจะแล้วเสร็จในปี 2566

การสร้างเคเบิลใต้น้ำระบบใหม่ช่วยให้ประเทศไทยเพิ่มความหลากหลายในการเชื่อมต่อ (International Internet Gateway) ไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลกอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อการใช้งานหากเส้นทางใดเกิดขัดข้อง ทั้งนี้ การออกแบบเคเบิลใยแก้วนำแสงความเร็วสูงใหม่มีประสิทธิภาพรองรับทราฟฟิคที่มากกว่า 140 Tbps สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ให้บริการคอนเทนต์ระดับนานาชาติ (International Content Provider) และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider : ISP) ในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพรองรับการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงในอนาคต อาทิ 5G, AI, Cloud, IoT, Smart City และ Big Data ได้ต่อไป

บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้มีการเจรจากับพันธมิตรในการใช้รูปแบบของการแลกเปลี่ยนการซื้อขายวงจร (Swap Capacity/Reciprocal Business) ถือเป็นข้อตกลงทางธุรกิจเพื่อให้เกิดรายได้จากการให้วงจรแก่พันธมิตร โดยจะรายได้ข้อสรุปและลงนามในบันทึกความเข้าใจกับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ China Telecom Global Limited (CTG), China Mobile International Limited (CMI), HGC Global Communications Limited (HGC)



1. บริการ NT cyfence ให้บริการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cybersecurity) ตอบสนองทุกความต้องการด้านการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจรแก่ภาครัฐและเอกชน ด้วยประสบการณ์การให้บริการด้าน Cybersecurity มากกว่า 14 ปี โดยเป็นศูนย์ปฏิบัติการ Cyber Security Operation Center แห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับมาตรฐาน ISO 27001 พร้อมรางวัล “ผู้ให้บริการรักษาความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศยอดเยี่ยมแห่งปี Frost & Sullivan Managed Security Service Provider of the Year” เป็นเวลา 2 ปีต่อเนื่อง NT cyfence จึงพร้อมให้คำปรึกษาแนะนำและช่วยแก้ไขปัญหให้กับลูกค้าจนกระทั่งสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ โดยมีบริการให้บริการ 6 กลุ่ม 21 บริการ ดังนี้

- กลุ่มบริการ Consulting บริการที่ปรึกษาด้านความปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อการวางแผนกำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับในประเทศไทยและสากล ได้แก่ พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ มาตรฐาน ISO/IEC 27001 ISO 22301 ISO/IEC 20000 เพื่อการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยมีบริการที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานความปลอดภัยสารสนเทศ (Standard Consulting and Implement), บริการบริหารความต่อเนื่องธุรกิจแบบครบวงจร (Business Resiliency) บริการด้านการให้คำปรึกษาและจัดทำศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยสารสนเทศแบบครบวงจร (Cyber Security Operation Center : CSOC) บริการการจัดการสถานการณ์การโจมตีภัยคุกคามไซเบอร์ (Cyber Drill)

- กลุ่มบริการ Implement บริการที่ให้คำปรึกษาและจัดหาระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์แบบครบวงจรเพื่อการป้องกันภัยคุกคามทั้งรูปแบบกายภาพและรูปแบบระบบไอที ช่วยลดความเสี่ยงในการถูกโจมตี สามารถหาสาเหตุของการโจมตีได้โดยมีบริการพัฒนาและออกแบบระบบ CCTV แบบครบวงจร (CCTV Solution) บริการให้คำปรึกษาและจัดหาอุปกรณ์ความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (System Integration)
- กลุ่มบริการ Protection บริการจัดการป้องกันภัยคุกคามสารสนเทศ โดยจะให้คำปรึกษาด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ ติดตั้งอุปกรณ์ ดูแลและ

- แก้ปัญหาการใช้งานที่สอดคล้องกฎหมายและข้อบังคับในประเทศไทยและสากล เช่น พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ โดยมีบริการป้องกันภัยคุกคามออนไลน์ในรูปแบบ DDos (DDoS Protection) บริการป้องกัน Web Application (Web Application Firewall) บริการป้องกันจีพีเอส โดย Anti-virus (Anti-virus) บริการบริหารจัดการล็อกไฟล์ (Secure Log Management) บริการอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยการใช้งานอินเทอร์เน็ต (All@secure)
- กลุ่มบริการ Specialist บริการผู้เชี่ยวชาญความปลอดภัยสารสนเทศขั้นสูงดูแลโดยทีม NT cyfence CSIRT มีความสามารถโดยเฉพาะจากศูนย์ปฏิบัติการ Cyber Security Operation Center ที่ดูแลให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาเหตุการณ์ทุกรระบบไอที โดยมีบริการตรวจสอบช่องโหว่ของระบบ (Vulnerability Assessment) บริการทดสอบการบุกรุกระบบ (Penetration test) บริการช่วยเหลือตอบโต้เหตุการณ์ทางความปลอดภัยสารสนเทศ (Incident Response) บริการสร้าง Use case เพื่อป้องกันภัยคุกคาม (Threat Hunting) บริการสืบค้นหลักฐานทางดิจิทัล (Forensics)
 - กลุ่มบริการ Monitoring บริการดูแลและบริหารจัดการระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นบริการเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านศูนย์ปฏิบัติการ Cyber Security Operation Center ซึ่งจะทำการแจ้งเตือนทันทีที่พบปัญหา โดยมีบริการดูและเฝ้าระวังความปลอดภัยระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Cyber Security Monitoring) บริการตรวจสอบพฤติกรรม (Physical Analytic) บริการเฝ้าระวังเว็บไซต์แบบ Real-time ตลอด 24 ชั่วโมง (Web Monitoring)
 - กลุ่มบริการ Training บริการอบรมด้านความปลอดภัยสารสนเทศเป็นบริการอบรมพนักงานและเจ้าหน้าที่ทุกระดับไอทีเพื่อการตระหนักรู้ภัยคุกคาม การป้องกัน การรับมือภัยคุกคามในรูปแบบต่าง ๆ และมีการอบรมการใช้งานอุปกรณ์โดยเฉพาะสำหรับเจ้าหน้าที่ทุกระดับไอทีเพื่อการใช้งานที่ถูกต้องและรับมือได้ในกรณี

- เกิดเหตุสุดวิสัย โดยมีบริการด้านการพัฒนาบุคลากรตามมาตรฐานความปลอดภัยสารสนเทศ (IT Security Standard Training) บริการสำหรับกลุ่มเจ้าหน้าที่ด้านเทคนิคและผู้ปฏิบัติงาน (IT Security Technical Training)
2. บริการ Smart Environment บริการการวัดค่าตรวจจับและการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านสิ่งแวดล้อมด้วยชุดอุปกรณ์วัดค่าคุณภาพอากาศ คุณภาพน้ำ ด้วยการเชื่อมต่อและส่งข้อมูลแบบไร้สายในทุก Connectivity สามารถติดตั้งได้ในทุกพื้นที่แม้ในพื้นที่จำกัดพร้อม Dashboard สำหรับติดตามผล ช่วยให้การบริการจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อมขององค์กรที่ทันต่อสถานการณ์ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม ด้วยการนำเทคโนโลยี IoT, Big Data และ AI มาใช้ตรวจวัดคุณภาพอากาศ (Weather Solution) ในมิติต่าง ๆ เช่น ปริมาณค่าฝุ่นขนาดเล็ก (PM 2.5) ความกดอากาศ ปริมาณความชื้น อุณหภูมิ และการคาดการณ์คุณภาพอากาศในอนาคต ตรวจวัดสภาพอากาศประเทศไทยรอบตัวสำหรับทุกคน จากสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ 8,000 จุด ครอบคลุมพื้นที่ 77 จังหวัด และตรวจวัดคุณภาพน้ำ (Water Solution) เช่น การปนเปื้อนของมลพิษในแหล่งน้ำ โดยการวัดค่าพร้อมคำนวณจากพารามิเตอร์ต่าง ๆ เพื่องานใช้งานผ่านแอปพลิเคชัน RGuard สามารถแสดงความจำนงขอเชื่อมต่อเพื่อใช้ข้อมูลในรูปแบบของ API ที่เว็บไซต์ <https://guard.ntdigitalsolutions.com>
 3. บริการ Smart Industrial ยกระดับอุตสาหกรรมให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีที่บริหารจัดการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการทำงานในพื้นที่อุตสาหกรรม เพื่อให้ทุกขั้นตอนการผลิตสะดวกรวดเร็วปลอดภัยแม่นยำมากขึ้นด้วยโซลูชัน Machine2X การแปลงข้อมูลจากเครื่องจักร เช่น I2C, RS485 ให้สามารถส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายไร้สายระยะไกลเพื่อให้เข้าถึงข้อมูลและบริหารจัดการเครื่องจักรต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต และโซลูชัน Energy Management สำหรับบริการจัดการพลังงาน อาทิ การวัดค่าการใช้พลังงานจาก Solar Rooftop พลังงานสำรองของ Energy Storage ตรวจสอบสถานะของ LED Street Lighting ตรวจสอบสถานะของ LED ในอาคารสำนักงาน พร้อม Dashboard แสดงผลการตรวจสอบการใช้พลังงานเพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแผนการใช้สามารถควบคุมการทำงานได้แบบ Real Time เพิ่มประสิทธิภาพการบำรุงรักษาอุปกรณ์และลดค่าใช้จ่าย

4. บริการ Smart Business ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ประสานการทำงานสำหรับองค์กรสมัยใหม่ให้การบริหารงานเต็มรูปแบบและมีประสิทธิภาพด้วยบริการ

- NT Conference บริการประชุมออนไลน์ ความปลอดภัยสูง ที่ทันสมัยพร้อมฟังก์ชันด้านความปลอดภัย โดย บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้รับการรับรองจากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) ด้านระบบควบคุมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รองรับพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 (พ.ร.ก. e-Meeting)
- NT Messaging บริการส่งข้อความสั้น (Shot Message Service : SMS) ผ่านเว็บไซต์จากทั่วโลกผ่านหมายเลขปลายทางจากผู้ประกอบการโทรคมนาคม
- Any2Text บริการแปลงข้อมูล (Optical Character Recognition: OCR) จากแหล่งข้อมูลหลายรูปแบบ อาทิ รูปภาพ ภาพสแกน เอกสาร PDF เป็นข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลเพื่อให้สามารถนำมาแก้ไข ปรับปรุงหรือนำไปใช้งานตามรูปแบบตามความต้องการขององค์กร
- Digital Workplace บริการเครื่องมือสำหรับการทำงานร่วมกัน (Collaboration Tools) ที่องค์กรสามารถเลือกและปรับใช้ได้ตามความเหมาะสมของธุรกิจด้วยบริการจาก 2 พันธมิตรด้านเทคโนโลยี ได้แก่ Google Workplace บริการที่รวบรวมแอปพลิเคชันด้านการสื่อสารต่าง ๆ ของ Google อาทิ Gmail, Calendar, Drive, Docs, Sheets, Slides, Meet และ Ding Talk แอปพลิเคชันที่รวบรวมเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการทำงานจาก Alibaba Group อาทิ e-mail, Chat, Conference
- e-Doc Workflow บริการระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban) สำหรับบริหารจัดการการรับส่ง การจัดเก็บเอกสารภายในองค์กร รองรับลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ (e-Signature) ช่วยให้งานเอกสารขององค์กรเป็นเรื่องง่ายและรองรับรูปแบบการทำงานที่บ้าน (Work from Home)
- บริการ Smart Education บริการแพลตฟอร์มที่รวบรวมเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการจัดการเรียนการสอนด้วยเคอร์สเรียนออนไลน์ (Streaming) สำหรับสถาบันการศึกษาสามารถประยุกต์รูปแบบการสอนให้เหมาะสมกับยุคสมัยปัจจุบัน ด้วยบริการที่มีมาตรฐาน



- การเรียนการสอนที่ครบถ้วนทั้งคอร์สการสอน หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานระดับอนุบาล ประถมศึกษา และมัธยมศึกษา และคอร์สการเรียนออนไลน์เพื่อเพิ่มและเสริมทักษะด้าน Digital อาทิ กราฟิก การออกแบบเว็บไซต์ การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ วิทยาการหุ่นยนต์ & IoT และหมวดหมู่อื่น ๆ พร้อมใบรับรอง (Certificate) การจบหลักสูตร
- บริการ Smart Tracking บริการโซลูชันและการระบุตำแหน่งด้วยเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายพร้อมพีเจอาร์ที่ประยุกต์ใช้งานได้กับทุก ๆ อุตสาหกรรม อาทิ ระบบติดตามตำแหน่งยานพาหนะ คน สัตว์ และสิ่งของ (Asset Tracking) ระบบลานจอดรถอัจฉริยะเพื่อบริหารพื้นที่จอดรถช่วยในความสะดวกของผู้ใช้บริการ (Digital Parking) ระบบตรวจสอบยืนยันตัวตนพร้อมคัดกรองอุณหภูมิบุคคลด้วยกล้องสแกนใบหน้า (Digital Living) ประมวลผลด้วย AI และแจ้งเตือนข้อมูลและอุณหภูมิผ่านแอปพลิเคชัน
 - บริการ Smart Healthcare บริการด้านสุขภาพเป็นนวัตกรรมสำหรับโรงพยาบาลและสถานพยาบาลช่วยยกระดับกระบวนการทำงาน กระบวนการทางกายภาพเพื่อให้ถึงการรักษาผู้ป่วยได้อย่างรวดเร็ว ทันการ และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อาทิ SOS Solution บริการด้านสุขภาพแบบครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการรับแจ้งเหตุ เรียกรถพยาบาล และการรักษาโดยการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างผู้ป่วย แพทย์ โรงพยาบาล Electronic Health Records (EHRs) บริการบันทึกข้อมูลสุขภาพและประวัติของผู้ป่วยในรูปแบบดิจิทัลเพื่อการรักษาอย่างมี

ประสิทธิภาพ Automated Dispensing Cabinet (ADC) บริการจ่ายยาอัตโนมัติโดยเครื่องเก็บยา และจ่ายยาด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีความแม่นยำสูง ช่วยความรวดเร็วในการจ่ายยาและลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น

5. บริการ NT Cloud ถูกออกแบบมาโดยรับประกัน Uptime 99.9% พร้อมบุคลากรผู้เชี่ยวชาญดูแลตลอด 24 ชั่วโมง ได้รับการรับรองคุณภาพในการให้บริการด้วยมาตรฐาน ISO 20000-1:2018 มีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่ได้มาตรฐานสากล ISO 27001:2013 และมาตรฐานความปลอดภัยของระบบคลาวด์ CSA STAR CERTIFICATION 2014 พร้อมรางวัล “Infrastructure as a Service Provider of the Year” จาก Frost & Sullivan ในปี 2015, 2017 และ 2019 การให้บริการคลาวด์แบ่งเป็น 3 กลุ่มบริการหลัก

- กลุ่มบริการ Data Center และ Cloud บริการโครงสร้างพื้นฐาน Cloud/Infrastructure as a Service เป็นการให้บริการ Cloud VPS และ Co-location ตามมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO/IEC 2701: 2013, CSA-STAR, ISO 20000-1:2018 และ ISO 22301:2012 เหมาะสำหรับหน่วยงาน องค์กร ภาครัฐและเอกชน กลุ่มธุรกิจที่มีหลายสาขา กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รวมถึงสถาบันที่ต้องอาศัยการทำธุรกรรมโดยใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ โดยเลือกใช้บริการแบบ

Premium ที่มี High Availability ตามความต้องการและระบบความปลอดภัยสูง ได้แก่

1. บริการ Internet Data Center บริการให้เช่าพื้นที่รับฝากอุปกรณ์ การให้เช่าทรัพยากรคอมพิวเตอร์ (Resource) บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การติดตั้งระบบ Encryption Data การ Backup ข้อมูลพร้อมด้วยการให้บริการจากทีมผู้เชี่ยวชาญของศูนย์ปฏิบัติการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Service & Security Operation Center (SSOC) คอยดูแลตลอด 24 ชั่วโมงที่เฝ้าระวังรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของผู้ใช้บริการ ประกอบด้วย 3 บริการย่อย

- (1) Co-location บริการรับฝากอุปกรณ์ ICT เครื่อง Server และข้อมูลของลูกค้าไปบนศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ มีระบบรักษาความปลอดภัยการเข้าถึงอุปกรณ์และข้อมูลระบบไฟฟ้าสำรองมาตรฐานที่สามารถจ่ายไฟฟ้าให้กับอุปกรณ์ได้อย่างต่อเนื่อง ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีแบนด์วิดท์ขนาดใหญ่รองรับการใช้งานได้จำนวนมาก มีการให้บริการ 2 แบบ คือ Premium Class และ Standard Class



- (2) VPS บริการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือนและพื้นที่เก็บข้อมูลบน Cloud โดยการใช้ Server และ Storage ขนาดใหญ่ติดตั้งซอฟต์แวร์เพื่อแบ่งทรัพยากรเครื่องออกเป็น Virtual Private Server หลายๆ เครื่องผ่านเครือข่ายหลักของ ISP และ IIG รองรับการส่งข้อมูลขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (3) ให้บริการจัดเก็บข้อมูลบนคลาวด์ เช่น ข้อมูลรูปภาพ วิดีโอ เอกสาร และไฟล์อื่น ๆ ที่ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้จากทุกที่และอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่าง ๆ คุณสมบัติอื่น ๆ เทียบเท่ากับผู้ใช้บริการรายใหญ่ อาทิ บริการ OneDrive ของ Microsoft บริการ Google One ของ Google บริการ iCloud ของ Apple



2. บริการ Cloud Business Service บริการออกแบบหรือร่วมออกแบบ Platform/Digital Solution บนเครือข่าย Cloud แบบครบวงจรให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งานของหน่วยงานองค์กรเชื่อมโยงระบบให้สนับสนุนการใช้งานของลูกค้าในรูปแบบแอปพลิเคชันผ่านเว็บและ Smart Devices

3. บริการ Cloud WAN หรือ SD-WAN เป็นเทคโนโลยีระบบเครือข่ายสำหรับเชื่อมต่อสำนักงานสาขา สำนักงานใหญ่ และระบบคลาวด์เข้าด้วยกันโดยใช้เทคโนโลยี SDN (Software-defined networking) ในการบริหารจัดการสำหรับกลุ่มธุรกิจที่มีสาขาและเน้นใช้ VDO Conference และ Cloud แอปพลิเคชัน

- กลุ่มบริการ Cyber Security บริการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัล การรักษาความลับของข้อมูล การป้องกันการละเมิดข้อมูลโดยเทคโนโลยีขั้นสูงทำหน้าที่ป้องกันการโจมตีเว็บไซต์ เครือข่ายองค์กร รวมถึงซอฟต์แวร์ป้องกันเครื่องคอมพิวเตอร์สำนักงาน และเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายจากภัยคุกคามและตรวจจับความผิดปกติบนเครื่องคอมพิวเตอร์ อันเนื่องมาจากเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์พร้อมทั้งให้บริการเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ผ่านศูนย์ปฏิบัติการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Service & Security Operation Center : SSOC)
- กลุ่มบริการ Digital Platform บริการซอฟต์แวร์ผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้ Cloud Technology หรือ Software as a service : SaaS) บริการ SaaS ครอบคลุมการติดตั้งซอฟต์แวร์ อับเกรด ดูแลระบบจัดเก็บและรักษาข้อมูลโดยการพัฒนาแอปพลิเคชันบนระบบ Cloud รองรับการใช้งานบน Smart Device ได้แก่

1. บริการ Digital Service ให้บริการ 3 รูปแบบ คือ บริการ Application & Software ให้บริการติดตั้งซอฟต์แวร์ อับเกรด ดูแลระบบ และรักษาข้อมูลรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ บริการ Digital Content ให้บริการสัญญาภาพและเสียงภาพยนตร์ และรายการโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่าน Set TopBox บริการ Contact Center ให้บริการพัฒนาศักยภาพงานด้านลูกค้าสัมพันธ์โดยนำเทคโนโลยี AI มาให้บริการ



2. บริการ ICT Solution ให้บริการ 3 รูปแบบ คือ บริการ ICT Solutions ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในรูปแบบครบวงจร บริการ Managed Service ให้บริการระบบสื่อสารข้อมูลทั้ง Voice Data และ Multimedia
6. บริการ IoT ไฟฟ้าแสงสว่างและให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ประชาชนในพื้นที่เทศบาล โดยการนำเทคโนโลยีระบบ Solar Street Light เทคโนโลยีระบบ IoT อุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่าง เทคโนโลยีระบบไฟฟ้าส่องสว่างแบบ LED Street Light ประหยัดพลังงานและขจัดตลาดเทคโนโลยี LORA เทคโนโลยี Wi-Fi (Outdoor Free Wi-Fi) โครงข่าย Broadband Internet/FTTx โครงข่าย Mobile 3G/4G/5G ระบบสื่อสังคมออนไลน์ Social Media เพื่อประชาชน ระบบ Line Official Account ระบบ NT IDC-Cloud ให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและกลุ่มลูกค้าเทศบาล โดย

- บริการระบบ IoT ไฟฟ้าแสงสว่างเพื่อชุมชนและเศรษฐกิจเทศบาล ที่เกี่ยวกับการใช้ Solar Cell Street Light แสงและโคมไฟฟ้าแบบ LED ที่มีการควบคุมการส่องสว่างและระบบประหยัดพลังงาน การบริหารจัดการพลังงาน และระบบพัสดุด้วย IoT
- บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับประชาชนในเทศบาล ที่เกี่ยวกับการให้บริการ Outdoor Free Wi-Fi สำหรับการบริหารภารกิจและการเชื่อมต่อกับประชาชนในพื้นที่เทศบาล โดยการประยุกต์และปรับใช้ระบบ Line official Account มาเป็นเครื่องมือพื้นฐานในการเชื่อมโยงสังคมออนไลน์





บมจ. ไทโรคมานาคมแห่งชาติ กับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

บมจ. ไทโรคมานาคมแห่งชาติ มุ่งมั่นเป็นหน่วยงานหลักในการให้บริการดิจิทัลและบริการโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมและดิจิทัลของชาติ มุ่งสร้างคุณค่าที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยนำมาตรฐานการพัฒนาและรายงานการพัฒนาความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป (Global Reporting Initiative : GRI) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) ที่เกี่ยวข้องเป็นกรอบและกำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนโดยผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนใน 4 ด้าน

1. ด้านเศรษฐกิจ

บมจ. ไทโรคมานาคมแห่งชาติ มีพันธกิจในการสร้างผลตอบแทนด้านการลงทุนที่คุ้มค่า จัดให้มีระบบบริหารจัดการที่ดีตามมาตรฐานสากลและมีประสิทธิภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ Big Data ในการบริหารและการปฏิบัติงาน เพิ่มความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ มุ่งมั่นสร้างสรรคนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและลดต้นทุนของผลิตภัณฑ์และการดำเนินการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนของประเทศ

2. ด้านสังคม

บมจ. ไทโรคมานาคมแห่งชาติ จะปฏิบัติต่อพนักงานและลูกค้าด้วยความเป็นธรรม นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างทั่วถึงด้วยราคาที่เป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้บริการเชิงสังคมเพื่อประโยชน์แก่ประชาชน ในด้านการส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ พัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างความเข้มแข็งและยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

บมจ. ไทโรคมานาคมแห่งชาติ จะดำเนินการโดยคำนึงถึงการบริหารจัดการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบที่จะเกิดต่อสิ่งแวดล้อม ทัศนียภาพของชุมชนและเมือง รวมถึงความปลอดภัยของประชาชน จัดให้มีระบบการบริหารงานด้านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม

4. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บมจ. ไทโรคมานาคมแห่งชาติ จะบริหารงานและดำเนินการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดมั่นจริยธรรม จรรยาบรรณ ป้องกันการทุจริต ถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ บริหารจัดการข้อมูลเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างโปร่งใสและเปิดเผยข้อมูลอย่างทันท่วงทีและไม่มีการบิดเบือน



การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บมจ. ไทโรคมานาคมแห่งชาติ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักปฏิบัติตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และแนวปฏิบัติของกระทรวงการคลัง ได้กำหนดให้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และการทบทวนเพื่อปรับปรุงนโยบายดังกล่าวเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การบริหารงานของคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดี และการแสดงความรับผิดชอบขององค์กรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปขององค์กร สอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และแนวปฏิบัติที่มุ่งเน้นให้องค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องพึงพอใจ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ได้กำหนดช่องทางทางการรับและจัดการเรื่องร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยได้เปิดเผยกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการเรื่องร้องเรียนบนเว็บไซต์/รายงานประจำปี รวมถึงมีกลไกการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และมีมาตรการชดเชยในกรณีที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความเสียหายจากการที่องค์กรละเมิดสิทธิตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ปรากฏอยู่ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท ไทโรคมานาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2564 เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้บุคลากรทุกระดับถือปฏิบัติ อีกทั้งมีกิจกรรมนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานกำกับดูแล ในการจัดทำข้อมูลด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตตามแผนงาน/โครงการของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (คส.) ประกอบด้วย

1. จัดทำประกาศ บริษัท ไทโรคมานาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เรื่อง นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนในบริษัทนำไปยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด

2. จัดทำคำสั่ง บริษัท ไทโรคมานาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เรื่อง การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนในบริษัทนำไปยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด



3. จัดอบรมหลักสูตร NT ก้าวสู่มาตรฐานทางจริยธรรมและการนำองค์กรโปร่งใส โดยมีกรรมการบริษัทและประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นวิทยากร และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้จัดการฝ่าย/สถาบันศูนย์ เข้าร่วม

4. การเข้าร่วมโครงการ NT Strong และจัดตั้งเครือข่าย NT Strong-จิตพอเพียงด้านทุจริต มีการจัดการประชุมผู้แทนพนักงานที่เป็นเครือข่าย NT Strong โดยมีกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธานการประชุมในรูปแบบ Onsite และรูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom

5. การเข้าร่วมโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2564 ที่จัดโดยสำนักงาน ป.ป.ช. โดยได้คะแนนการประเมินฯ 94.45 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน มีผลการประเมินระดับ A

6. การเข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ปี 2564 ในวันที่ 9 ธันวาคม 2564 แบบ Online ผ่าน 2 ช่องทาง คือ โปรแกรม Zoom และ Facebook Fanpage ของสำนักงาน ป.ป.ช.

7. การจัดการและกำหนดช่องทางในการรับข้อร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณหรือพบการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่าน 5 ช่องทาง ดังนี้

(1) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ complaint@nc.ntplc.co.th, complaint@ntntplc.co.th

(2) เว็บไซต์ www.nc.ntplc.co.th เมนู “รับเรื่องร้องเรียน” www.ntntplc.co.th เมนู “รับแจ้งเบาะแสการทุจริต”

(3) กล้องรับเรื่องร้องเรียนการทุจริต ณ อาคารต่าง ๆ ของบริษัท

(4) จดหมาย นำส่ง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทโรคมานาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 99 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

(5) โทรศัพท์ 0 2104 1999

การปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานสากล



บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมและบริการดิจิทัลบนพื้นฐานของการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ กฎหมาย มาตรฐานสากลอย่างเคร่งครัดและติดตามความเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์ หรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่มีผลกระทบต่อการประกอบกิจการโทรคมนาคม พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานให้สอดคล้องมีมาตรฐานการรักษาความปลอดภัย (Network Security) และความน่าเชื่อถือของโครงข่าย (Network Reliability) โดยใช้ประโยชน์จากความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและทรัพยากรต่าง ๆ สร้างคุณค่าร่วมในกระบวนการทำงานที่พร้อมให้บริการและสนับสนุนการดำเนินงาน ส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และสนับสนุนนโยบายภาครัฐเพื่อพัฒนาธุรกิจโทรคมนาคม เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้านการประกอบกิจการโทรคมนาคม

- พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544
- พระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไข
- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562
- ประกาศ กสทช. เรื่อง การใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม พ.ศ. 2556

Consultant



สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยความเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนนั้นเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคง



- ประกาศคณะกรรมการการบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแข่งขันการตลาดที่เป็นธรรม ฉบับปี 2564

ด้านการบริการ

- มาตรฐาน ISO 9001:2015 บริการถ่ายทอดสื่อสัญญาณดาวเทียมผ่านสถานีดาวเทียมบนทพวรี
- มาตรฐาน ISO 9001:2015 บริการ NT Contact Center บนทพวรี บริการสื่อสารผ่านดาวเทียม สถานีดาวเทียมบนทพวรี
- มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 และ ISO/IEC 20000-1:2011 บริการ Private และ Public Cloud
- มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 บริการ NT Data Center ได้แก่ บางรัก บนทพวรี และศรีราชา บริการ Managed Security Service (MSS) ผ่านศูนย์ปฏิบัติการ Security Operation Center (SOC) และบริการ Co-location เพื่อเช่าวางเซิร์ฟเวอร์
- มาตรฐาน ISO 27001:2013 สำหรับบริการ Managed Security Service (MSS) ผ่านศูนย์ปฏิบัติการ Security Operation Center (SOC)
- มาตรฐาน ISO 22301:2012 สำหรับบริการ Business Continuity Management Consulting (BCM) ในการให้บริการที่ปรึกษาเกี่ยวกับภาครัฐและเอกชน ให้สามารถบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ
- มาตรฐาน MEF 3.0 (Metro Ethernet Forum) สำหรับบริการสื่อสารข้อมูล NT Private Line/ NT Ethernet
- มาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (Quality of Service Standards) ตามประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานและคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมทางเสียง
- มาตรฐานด้านความปลอดภัยสารสนเทศ ISO/IEC 27001:2013 (Information Security Management System : ISMS) สำหรับโครงข่าย MPLS
- มาตรฐานด้านการให้บริการอย่างต่อเนื่อง Business continuity Management System ISO 22301:2019 สำหรับโครงข่าย MPLS
- มาตรฐาน ISO 9001:2015 ด้านบริการงานซ่อมดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบเคเบิลใต้น้ำและบริการตรวจสอบระบบเคเบิลใต้น้ำ สำหรับสถานีเคเบิลใต้น้ำ ชลี 1 เพชรบุรี สถานีเคเบิลใต้น้ำ ชลี 2 สงขลา สถานีเคเบิลใต้น้ำ ชลี 3 ศรีราชา และสถานีเคเบิลใต้น้ำ ชลี 4 สตูล
- มาตรฐาน ISO 20000-1:2018, 27001:2013 สำหรับบริการ IRIS Cloud



- มาตรฐาน Cloud Security Management System (CSA STAR) สำหรับบริการ IRIS Cloud
- มาตรฐาน ISO 27001:2013 สำหรับบริการ NT Data Center
- Metro Ethernet Forum Certificate (MED 3.0 Certification) : ใบรับรองมาตรฐานด้านเทคนิคและคุณภาพบริการ Ethernet ในระดับสากล ช่วยสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพการให้บริการแก่ลูกค้า
- มาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013 และ ISO 22301:2019 สำหรับ MPLS Network และระบบ Ethernet รวมถึงบริการ Corporate Internet
- มาตรฐาน ITU ได้แก่ ITU-T (International Telecommunication Union-Telecommunication Standardization Sector) และ ITU-R (International Telecommunication Union-Radiocommunication Sector)
- มาตรฐาน IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers)
- มาตรฐาน ANSI (American National Standards Institute)
- มาตรฐาน IEC (International Electrotechnical Commission)
- มาตรฐาน ISO (International Standards Organization)
- มาตรฐาน ETSI (European Telecommunication Standards Institute)
- มาตรฐาน EN (Europeane Norm)
- มาตรฐาน TIA-942 Rated 3/ISO27001:2013, ISO 20000-1:2018, ISO 22301:2012 สำหรับ IDC Colocation
- มาตรฐาน ISO 27001:2013/CSA-STAR/ ISO 20000-1:2018, ISO 22301:2012 สำหรับ Cloud Service



- มาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) มาตรฐานห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ บริษัท ไทโรคมานคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

- มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2005 Information Security Management System : ISMS

- มาตรฐาน ISO 9001:2015 การบริหารจัดการโครงข่าย โดยศูนย์ปฏิบัติการโครงข่าย (International Network Operation Center : INOC)

- มาตรฐาน ISO 27001:2013 สำหรับบริการ Cyber Security Monitoring (CSM) ผ่านศูนย์ปฏิบัติการ Cyber Security Operation Center (CSOC)

- มาตรฐาน ISO 22301:2019, ISO/IEC 27001:2013, ISO/IEC 20000:2018 มาตรฐานสำหรับระบบบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความมั่นคงปลอดภัยและบริการเทคโนโลยีสารสนเทศของบริการ NT Data Center บนโครงข่าย NT MPLS

- มาตรฐาน ITA-942-B:2017 สำหรับการออกแบบและติดตั้ง Data Center ครอบคลุมงานสถาปัตยกรรม โครงสร้าง และระบบวิศวกรรมประกอบอาคาร

- มาตรฐาน ISO 27001:2013 สำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลของระบบ IDC และ Cloud

- มาตรฐาน CSA-STAR หรือ Cloud Security Alliance (CSA)-Security, Trust & Assurance Registry (STAR) มาตรฐานที่เพิ่มความโปร่งใสของ

ผู้ให้บริการและความมั่นใจในการใช้ระบบคลาวด์และควบคุมความปลอดภัยของระบบคลาวด์ที่ให้บริการ

- มาตรฐาน ISO 22301:2012 มาตรฐานข้อกำหนดสำหรับการบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (BCMS) กำหนดเป็นแผนการดำเนินงานที่เหมาะสมเพื่อจัดการกับการให้บริการในกรณีเหตุการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีแบบแผนและขั้นตอน

- มาตรฐาน ISO 20000-1 มาตรฐานเกี่ยวกับการบริหารงานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมถึงการวางแผน การออกแบบ การส่งผ่าน การส่งมอบ และการปรับปรุงการบริการเพื่อให้บรรลุข้อกำหนดด้านบริการ พร้อมทั้งส่งมอบคุณค่าให้แก่ลูกค้า

- พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

ด้านการเงิน

บมจ. ไทโรคมานคมแห่งชาติ มีการกำกับดูแลกิจการในด้านการบริหารจัดการองค์กร มีระบบการควบคุมภายในและการติดตามการรายงานในการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานขององค์กร ทั้งที่เป็นข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ด้านการเงิน งบประมาณ และการจัดทำรายงานการเงินได้ถือปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องไว้ในรายงานประจำปีอย่างต่อเนื่องเพื่อแสดงความโปร่งใสและตรวจสอบได้ และเปิดเผยที่เว็บไซต์ www.ntplc.co.th เพื่อแสดงต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มดังนี้



1. งบประมาณเงินจัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี ภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 รวมถึงการตีความและแนวทางปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี

2. งบประมาณเงินผ่านการตรวจสอบรับรองตามมาตรฐานสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี โดยมีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

3. รายงานประจำปี ได้มีการจัดทำและเปิดเผยรายงานประจำปีเผยแพร่ในเว็บไซต์ www.ntplc.co.th ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ ภายใน 1 เดือนหลังจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) รับรองงบการเงิน หรือภายใน 1 เดือนนับจาก 6 เดือนหลังจากสิ้นปีบัญชีแล้ว สตง. ยังไม่ได้รับรองงบการเงิน

4. การนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดี อย่างเป็นระบบ ทั้งรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน เพื่อใช้บริหารจัดการและแก้ปัญหา เสนอต่อที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการ บมจ. ไทโรคมานคมแห่งชาติ เป็นประจำทุกเดือน



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บมจ. ไทโรคมานคมแห่งชาติ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการดำเนินงานจริงตามหลักบรรษัทภิบาลและหลักการและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ในการบริหารจัดการองค์กร ให้พัฒนาสู่ความยั่งยืนพร้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคม เชื่อมโยงยุทธศาสตร์องค์กรและยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความเชื่อมั่นในการดำเนินงาน ส่งเสริมความร่วมมือและการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดการยอมรับ ความเชื่อมั่น สร้างสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าจากการดำเนินงานจริงให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน



กระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. กำหนด จำแนก วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามความเกี่ยวข้องของธุรกิจ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างครบถ้วน

2. กำหนดประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่มีบทบาทต่อการตัดสินใจ การดำเนินงาน และประสิทธิผลการดำเนินงานที่มีต่อ บมจ. ไทโรคมานาคมแห่งชาติ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. พัฒนาแผนผังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Matrix) เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเพื่อนำไปจัดทำแนวทางการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสื่อสารที่เหมาะสม

4. สื่อสารและสร้างความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง อันจะนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร วิธีการ รูปแบบ และลำดับขั้นตอนให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องไม่คลุมเครือโปร่งใสทั่วถึงและทันกาล เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ สม่่าเสมอ และทันเหตุการณ์ โดยเป็นไปตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลขององค์กร

6. เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องที่มีผลกระทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดให้มีช่องทางในการรับข้อเสนอแนะปัญหา รวมถึงข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับฟังแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ทราบความคิดเห็น ความต้องการ



และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจัดเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้รับให้เป็นระบบ นอกจากนี้ บมจ. ไทโรคมานาคมแห่งชาติ จะเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็น ชี้แจงปัญหาหรืออุปสรรคกับผู้ออกกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท

7. ตรวจสอบและประเมินผลของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง พัฒนาแผนปฏิบัติงาน สร้างความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง ติดตามกระบวนการสร้างความร่วมมือและแจ้งผลการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รายงานผลการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวมสู่สาธารณะที่ครอบคลุมถึงสิ่งที่ได้รับผลกระทบและขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงการแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประโยชน์ที่ได้จากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อผลการดำเนินงานขององค์กร

บมจ. ไทโรคมานาคมแห่งชาติ ทบทวนการดำเนินการสร้างความสมดุลด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนในการมีส่วนร่วมตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีผลกระทบและเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้บรรลุความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามรูปแบบการสื่อสารและการดำเนินการตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งจำแนกได้เป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ (1) ผู้ถือหุ้นภาครัฐ (2) หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ (3) หน่วยงานกำกับดูแลภาคธุรกิจ (4) คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ (5) ผู้บริหาร/พนักงาน (6) ลูกค้า (7) ชุมชน/สังคม โดยมีการมีส่วนร่วมและการดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการ ดังนี้



 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	 การมีส่วนร่วมและการดำเนินการ	 ความต้องการและความคาดหวัง
ผู้ถือหุ้นภาครัฐ :  กระทรวงการคลัง	- รายงานผลการดำเนินงานตามมติ คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) - รายงานประจำปี รายงานข้อมูลทางการเงิน รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส - รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบาย และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี - การเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ผ่านช่องทาง การสื่อสารขององค์กร - เผยแพร่ข้อมูลถูกต้องตามกฎหมายระเบียบ ที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียม	- การดำเนินงานตอบสนองนโยบายของรัฐ และผู้ถือหุ้น จัดเก็บรายได้นำส่งรัฐและ คงสถานะการเงินที่ไม่เป็นภาระทางการเงิน ต่อภาครัฐ - ปฏิบัติตามที่กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ - การจัดการและบริหารทรัพยากรภายใน องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ - การดำเนินงานนโยบายและขับเคลื่อน กิจกรรมเพื่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามแนวทางการพัฒนา อย่างยั่งยืน
หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ :  สำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	- การประชุม สัมมนา การพบปะเข้าเยี่ยม ในวาระสำคัญ - ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับที่ กฎหมายกำหนด เปิดเผยข้อมูลอย่าง โปร่งใส - จัดทำรายงานตามประกาศของ กสทช. - ความร่วมมือร่วมใจกิจกรรมและโครงการของ ภาครัฐอย่างต่อเนื่อง	- ปฏิบัติตามนโยบายและกฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ - ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการประกอบ กิจการโทรคมนาคม กฎเกณฑ์การให้ บริการและกฎระเบียบตามที่ได้รับ ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม
หน่วยงานกำกับดูแล ภาคธุรกิจ :  กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม	- การประชุม สัมมนา ดำเนินงานร่วมกัน - การพบปะ เข้าเยี่ยมในวาระสำคัญ - การเปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทาง การ สื่อสารทั้งภายในและภายนอกขององค์กร โดยคำนึงถึงประโยชน์ของภาครัฐและ ประชาชน - เผยแพร่ข้อมูลถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียม - เป็นสถานที่ศึกษาดูงานให้กับภาครัฐ	- ดำเนินงานสนับสนุนแผนแม่บท การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารแห่งชาติ - ตอบสนองนโยบายของกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม - ผลิตภัณฑ์และบริการตอบสนองตาม นโยบายและทิศทางการพัฒนาประเทศ - ดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและ ความรับผิดชอบต่อสังคม
 คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	- ดำเนินการในการจัดซื้อ จัดจ้าง ตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐ - การเยี่ยมชมกระบวนการผลิตของคู่ค้า/ ผู้ส่งมอบ - การอบรมให้ความรู้ ถ่ายทอดวิธีการดำเนินงาน - การประชุมหาแนวทางปรับปรุง กระบวนการทำงาน - การสำรวจความพึงพอใจร่วมแก้ไขปัญหา ของคู่ค้า	- ดำเนินงานด้วยหลักธรรมาภิบาล - ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน การแข่งขันการตลาดที่เป็นธรรม - การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและ พัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานร่วมกัน - ได้รับการตรวจรับงานและรับเงิน ค่าผลิตภัณฑ์/บริการถูกต้องตามเงื่อนไข ข้อตกลง/สัญญา

 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	 การมีส่วนร่วมและการดำเนินการ	 ความต้องการและความคาดหวัง
 ผู้บริหาร/พนักงาน	• กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานทุกไตรมาส • การสื่อสารผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ • การประชุมของผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัท • การสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ และความผูกพันที่มีต่อองค์กร • การสร้างความเข้าใจนโยบายและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ • เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมนิทรรศการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีส่วนร่วม • การใช้เทคโนโลยีช่วยในการปฏิบัติงาน WFH • การร่วมกิจกรรม CG และ CSR กับองค์กร	• การอบรมพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารและพนักงาน • ส่งเสริม พัฒนาความก้าวหน้า และมีความมั่นคงในสายอาชีพ • สวัสดิการ ผลตอบแทน และสิทธิประโยชน์ตามหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม • สถานที่ทำงาน/สภาพแวดล้อมมีความปลอดภัย สร้างเสริมสุขภาพอนามัยที่ดีในการปฏิบัติงาน • การสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องทันกาล ในภาวะวิกฤตโรคระบาดผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ • การมอบเกียรติบัตร ประกาศชมเชยให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ขององค์กร หรือทำความดี
 ลูกค้า	• การสื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ • การเพิ่มช่องทางการชำระเงินอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า • การปฏิบัติต่อลูกค้าทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้เงื่อนไขและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง • การสำรวจความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับบริการ • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า และติดตามการแก้ไขปัญหา Call Center 1100, 1177 • การจัดโปรแกรมส่งเสริมการขายและการให้ส่วนลดในบริการ	• นำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพของโครงข่ายโทรคมนาคมและบริการดิจิทัล • ส่งมอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการด้วยราคาที่คุ้มค่าเป็นธรรม • มีแผนและมาตรการในการดำเนินงานรองรับสถานการณ์ และการช่วยเหลือในภาวะวิกฤต • การปฏิบัติต่อลูกค้าทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม • ความรวดเร็วในการติดตามเรื่องร้องเรียน และแก้ไขปัญหา และรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า
 ชุมชน/สังคม	• การเยี่ยมเยือนชุมชน ประเมินผลสำรวจความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ บริการ และกิจกรรมในโครงการ CSR • การพัฒนาศักยภาพแก่ชุมชนส่งเสริมความรู้ในเทคโนโลยี IoT • การสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันโรคระบาดและบรรเทาปัญหาในช่วงโรคระบาด • การสำรวจความคิดเห็นและรับข้อร้องเรียนต่าง ๆ • การจ้างงานโดยใช้แรงงานในชุมชน	• สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อการศึกษาเรียนรู้ การสร้างรายได้ของชุมชนอย่างสะดวกเร็ว • ดำเนินธุรกิจโดยไม่สร้างผลกระทบทางลบสู่ชุมชนและสังคม • ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนให้ได้รับบริการสาธารณะอย่างทั่วถึง • ทบทวน/ปรับปรุงแบบกิจกรรมในโครงการให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและความต้องการของชุมชน • พัฒนาการสื่อสารทางช่องทางออนไลน์

ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืน



บมจ. ไทคอมฯ นำหลักการประเมินประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืน (Materiality Assessment) ตามมาตรฐานสากล (Global Reporting Initiative : GRI) เพื่อให้การบริหารมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนด้วยความตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมที่สนับสนุนหลักการและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของการสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยคำนึงถึงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มต่างๆ เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนระดับองค์กรเพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งมีการจัดทำและทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างเป็นระบบในเชิงบูรณาการ ที่ส่งผลในการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อขับเคลื่อนสังคมไทยสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง



ด้านเศรษฐกิจ

- นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน
- นโยบายสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- นโยบายด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม
- นโยบายการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน



ด้านสังคม

- นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)
- นโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



ด้านสิ่งแวดล้อม

- นโยบายด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม
- นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- นโยบายด้านการบริหารจัดการการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT Management)
- นโยบายด้านการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม (Resource Optimization Management)





มิติเศรษฐกิจ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมดิจิทัล

1. บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมเพื่อรองรับระบบสื่อสารต่าง ๆ และเทคโนโลยี 5G ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยดำเนินการ
 - การจัดทำ 5G Proof of concept (PoC) ของเทศบาลตำบลบ้านฉาง จ.ระยอง
 - การพิสูจน์แนวคิด PoC ของเทคโนโลยี 5G พื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี
 - การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G Smart Manufacturing สำหรับบริษัท จีซี โลจิสติกส์ โซลูชันส์ จำกัด จ.ระยอง
 - การพิสูจน์แนวคิด PoC ของเทคโนโลยี 5G สำหรับโรงพยาบาลสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จ.ชลบุรี
2. นวัตกรรมสาย Access OFC Nylon-6 ป้องกันสัตว์กัดแทะที่ไม่มีส่วนประกอบของโลหะ โครงสร้างแกนในสุดมีเส้นใยแก้วนำแสง Tight Buffer Fiber 900 mm. จำนวน 1F ตามมาตรฐาน ITU-G 657A/A1 พันรอบด้วย Water Block Yarns ล้อมรอบด้วยแกน FRP ทรงกลม OD 0.5 mm จำนวน 8 แกน ป้องกันสัตว์กัดแทะชั้นนอกสุดห่อหุ้มด้วย Halogen-Free Flame Retardant Nylon-6 มีคุณสมบัติไม่ลามไฟ วัสดุมีเนื้อแข็ง มีความป้องกันสัตว์กัดแทะ สายต้นแบบ Access OFC Nylon-6 ผลการทดสอบสามารถใช้งานกับโครงข่าย FTTx ได้ตามมาตรฐาน



สาย Access OFC Nylon-6



อุปกรณ์จับยึดสายกระจายแนวตรง (Nylon-62)

3. นวัตกรรมอุปกรณ์จับยึดสายกระจายแนวตรง (Nylon-62) โครงสร้างปลอกขึ้นนกรูปรองสีเหลี่ยมยาวรูปลิ้น มีร่องเปิดด้านบนสำหรับสอดสายที่จะจับยึด ผิวตรง ข้ามด้านล่างเจาะร่องยาวเพื่อวางสายผลิตจากวัสดุ Nylon-6 ชิ้นส่วนแกนในทรงลิ้นต้นสมมาตรกับ

ปลอกขึ้นนอกผลิตจาก Nylon-6 แกนท่วงโลหะมาตรฐานเดียวกับ Drop Wire Clamp ได้ยื่นจดสิทธิบัตรคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา แล้วในปี 2564



อุปกรณ์จับยึดสายกระจายแนวตรง (Nylon-62)

4. โครงการนำร่องเกษตรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G ข้อตกลงความร่วมมือ “โครงการนำร่องเกษตรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G ณ ศูนย์ฝึกอบรมพหุหมี จังหวัดเชียงราย เป็นความร่วมมือ 4 ฝ่าย ระหว่าง บมจ. ไทโรคมานูมแห่งชาติดี สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) โดย บมจ. ไทโรคมานูมแห่งชาติดี สนับสนุนอุปกรณ์เพื่อศึกษา พัฒนา วิจัย และสร้างองค์ความรู้เกษตรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G รวมถึงเทคโนโลยีอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการเพาะปลูกโดยเฉพาะพืชที่มีมูลค่าสูง เพื่อยกระดับเกษตรกรสู่เกษตรดิจิทัลให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่ ลดปัญหาความยากจน สร้างรายได้และความเท่าเทียมซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรมีอาชีพที่ยั่งยืน
5. ข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) โดยหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) และ บมจ. ไทโรคมานูมแห่งชาติดี สนับสนุนทุนวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลโดยนำองค์ความรู้ความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยีและวิศวกรรมบูรณาการผ่านกระบวนการวิจัย เน้นการร่วมทุนวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชน ภาครัฐ ซึ่งก่อให้เกิดการทำงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่หรือการใช้และพัฒนาวัตถุดิบใหม่ผ่าน

ระบบกระบวนการผลิตที่เหมาะสมและเกิดการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่า (Value Creation) ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

6. ข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) โดย บมจ. ไทโรคมานูมแห่งชาติดี สนับสนุนทุนวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาและสร้างคุณค่า (Value Creation) ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการแลกเปลี่ยนถ่ายทอดองค์ความรู้ในการสนับสนุนและพัฒนางานวิจัยระหว่างกัน
7. ข้อตกลงความร่วมมือเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมแพลตฟอร์มทางนวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล เป็นความร่วมมือ 3 ฝ่าย โดยมีสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (NIA), สมาคมสมองกลฝังตัวไทย (Thai Embedded Systems Association : TESA) และ บมจ. ไทโรคมานูมแห่งชาติดี โดยร่วมสนับสนุนการจัดงานการประกวดแข่งขันความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการหาบุคคล/บริษัท/หน่วยงานที่มีศักยภาพ เพื่อร่วมพัฒนานวัตกรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล
8. ข้อตกลงความร่วมมือมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และ บมจ. ไทโรคมานูมแห่งชาติดี โดยให้การสนับสนุนบุคลากร สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อดำเนินงานในการร่วมวิจัยพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลและซอฟต์แวร์ หรือองค์ความรู้ด้านการสื่อสารและโทรคมนาคมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และเชิงพาณิชย์



บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ สนับสนุนนโยบายของรัฐเพื่อประโยชน์ของประชาชน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยสู่ยุคดิจิทัล ได้มีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาระบบและพัฒนาบริการภายใต้โครงการต่าง ๆ ดังนี้

1. การเข้าร่วมพัฒนาระบบต่าง ๆ ในโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม (เน็ตประชารัฐ) ได้แก่ ระบบบริหารจัดการทรัพย์สิน ระบบตรวจสอบสิทธิ ระบบรักษาความปลอดภัยการใช้งานเว็บไซต์ ระบบจัดเก็บข้อมูลการจราจรทางคอมพิวเตอร์ ศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังภัยคุกคามระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และแอปพลิเคชันเครือข่ายเน็ตอาสาประชารัฐ

2. การร่วมเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการคลาวด์ Amazon Web Services (AWS) เปิดตัวบริการ NT Cloud : ซึ่งมาพร้อมกับ AWS Outposts โฮสต์คลาวด์เพิ่มรูปแบบเป็นรายเดือนในอาเซียนที่เชื่อมตรงบริการ AWS แบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One-Stop Service) เพื่อนำเสนอเป็นโซลูชันโฮสต์คลาวด์สำหรับทุก ๆ องค์กรให้คุ้มค่าต่อการลงทุน

3. โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขข่าวปลอม (Anti-Fake News Center : AFNC) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ช่วยประสานงานกับศูนย์ประสานงานประจำกระทรวงและศูนย์ประสานงานประจำจังหวัดในการดำเนินการตามกฎหมายกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องประชาสัมพันธ์ให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับข่าวปลอมและสร้างเครือข่ายอาสาสมัครสอดส่องดูแลข้อมูลข่าวสารปลอมบนสื่อสังคมออนไลน์

4. โครงการพัฒนาระบบปกติใหม่ของการแพทย์ฉุกเฉินและพร้อมรับมือกับสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

5. โครงการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (Government Contact Center : GCC 1111) สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ร่วมกับ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ รับผิดชอบในการพัฒนาโครงการคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud Service : GDCC) เพื่อรวมศูนย์การให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์เสมือนที่ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัยสูง รวดเร็วทันต่อความต้องการในการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่รัฐบาลดิจิทัล (Government Transformation) โดยบริการหลักของระบบคลาวด์กลางภาครัฐ GDCC ได้แก่ (1) บริการ

เครื่องคอมพิวเตอร์เสมือน (Virtual Machine : VM) (GDCC Cloud)

(2) บริการย้ายโอนระบบงานขึ้นมายู่บน GDCC (GDCC Migration Service) และ (3) บริการฝึกอบรม (GOCC Training & Certification)

หลังเปิดบริการแก่หน่วยงานภาครัฐในระดับ Cloud Infrastructure ได้ร่วมกันจัดทำมาตรฐานการคิดแยกข้อมูล (Data Classification) ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ (Data Sharing) โดยจัดพื้นที่ทดลองทดสอบนวัตกรรม Big Data (Big Data Sandbox) และแพลตฟอร์มตลาดกลาง (Cloud Platform Marketplace) ให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐนำไปใช้พัฒนาการให้บริการ นอกจากนี้ GDCC ได้จัดทำระบบขอใช้ Marketplace โดยในแพลตฟอร์มจะนำเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์และอำนวยความสะดวก อาทิ การนำเอาเทคโนโลยี AI มาใช้กับคลาวด์โดยพัฒนาระบบการจดจำใบหน้า (Face Recognition) เพื่อให้เป็นแพลตฟอร์มกลางสำหรับให้บริการกับหน่วยงานภาครัฐ และเทคโนโลยีระบบสกัดข้อมูลจากรูปภาพ (OCR) บริการแปลงข้อมูลเอกสารที่อยู่ในลักษณะรูปภาพเป็นตัวอักษร เพื่อนำไปใช้ในการแปลงเอกสารดิจิทัลของภาครัฐที่มีความถูกต้องแม่นยำ ลดขั้นตอนการทำงาน ลดต้นทุน และจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบและปลอดภัย ทั้งนี้ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ เตรียมขยายการให้บริการคลาวด์จาก Infrastructure-based Service ไปยังบริการ Big Data แพลตฟอร์มที่ช่วยหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจให้บริการจัดการกับข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย

6. โครงการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสด.) เพื่อให้อสด. ที่ผ่านการอบรมเป็น Digital Change Agent เป็นตัวแทนของกระทรวงในระดับพื้นที่และสร้างเครือข่าย อสด. ในระดับหมู่บ้าน เพื่อให้การช่วยเหลือคำแนะนำกับประชาชนให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์

7. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการกิจกรรมการปลูกป่าและบำรุงรักษาป่า กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

8. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อติดตามทางปัญญา อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ทั่วประเทศ เพื่อพัฒนา อสม. ในการจัดการระบบสุขภาพชุมชน สื่อสารความรู้สุขภาพสู่ชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริการวงจรสื่อสารข้อมูลส่วนบุคคลความเร็วสูง

1. บริการ Data มีแผนการพัฒนารูปแบบบริการอัจฉริยะแบบใหม่ (Smart Solution) โดยนำเทคโนโลยี SD-WAN ซึ่งเป็น Network Automation มาควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ต่าง ๆ ในโครงข่าย NT MPLS Network และปรับปรุงโครงข่ายเพื่อเพิ่มศักยภาพการเชื่อมต่อรองรับรูปแบบการให้บริการในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น

2. บริการ Leased Line Internet (LLI) มีการจัดเตรียมโปรแกรมที่ใช้ Monitor Network ในรูปแบบของกราฟ MRTG (Multi-Router Traffic Grapher) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำหรับผู้ใช้บริการในการตรวจสอบปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตภายในประเทศและต่างประเทศ (แยกแบบตัววัด) เพื่อตรวจสอบสถานะของลิงก์และประเมินปัญหาการใช้งานได้ด้วยตนเอง

3. บริการ Eco-Leased Line Internet (Eco-LLI) มีการลงทุนและพัฒนาโครงข่ายรองรับปริมาณความต้องการใช้งานให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าธุรกิจทั่วประเทศ

บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์

1. พัฒนาบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์โดยขยายโครงข่ายใยแก้วนำแสง (FTTx) และเพิ่มแบนด์วิดท์เพื่อตอบสนองผู้ใช้ใช้งาน พัฒนาคอนเทนต์สนับสนุนส่งเสริมโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ และให้บริการประชาชน

2. บริการ WI-FI มีการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ (Log File) เมื่อมีการเข้าถึงระบบเครือข่ายซึ่งระบุถึงตัวตนและสิทธิในการเข้าถึงเครือข่ายของผู้ใช้งานตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 และขยายพื้นที่ให้บริการลูกค้าที่มีอยู่เดิมให้เพิ่มมากขึ้น และการใช้งานในพื้นที่ใหม่ให้ครอบคลุม



ธุรกิจดาวเทียม

บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้จัดเตรียมความพร้อมให้บริการของสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินทั้ง 3 แห่ง ประกอบด้วย สถานีดาวเทียมศรีราชา จ.ชลบุรี, สถานีดาวเทียมนนทบุรี จ.นนทบุรี และสถานีดาวเทียมสิรินธร จ.อุบลราชธานี เพื่อความยั่งยืนสำหรับธุรกิจและความต่อเนื่องในการให้บริการด้านโทรคมนาคมผ่านบริการสื่อสารดาวเทียมไม่ว่าจะเป็น Satellite Broadcasting, Satellite Broadband และ Satellite Facilities โดยสถานีดาวเทียมนนทบุรีมีความพร้อมการให้บริการ Uplink-Downlink ในการส่งสัญญาณโทรทัศน์ถ่ายทอดสดไปยังผู้รับชมทั่วโลก สถานีดาวเทียมศรีราชาทำหน้าที่การให้บริการ Main-Backup ร่วมกับสถานีดาวเทียมนนทบุรี อีกทั้งเป็น Help Desk สำหรับบริการช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติ AsiaSat และ Inmarsat และสถานีดาวเทียมสิรินธรให้บริการ Facilities สำหรับการใช้งานเป็น LEO Gateway รองรับการให้บริการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพในพื้นที่ในถิ่นทุรกันดาร พื้นที่ห่างไกลจากชุมชน การสื่อสารข้อมูลในอากาศยาน เรือเดินทะเล การแจ้งเตือนภัยพิบัติต่าง ๆ กรณีที่โครงข่ายโทรคมนาคมภาคพื้นดินไม่สามารถให้บริการได้



การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

การเชื่อมต่อสื่อสารของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งภายในและภายนอกองค์กร เป็นปัจจัยเสี่ยงให้เกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์รูปแบบใหม่และซับซ้อนยิ่งขึ้น จึงเป็นความท้าทายสำหรับ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อการให้บริการขององค์กร จึงให้ความสำคัญในด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล โดยการยกระดับมาตรการในการดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาเทคโนโลยี การจัดเก็บ การใช้ การเผยแพร่ข้อมูลโดยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและคู่ค้าในมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายดังกล่าวควบคุมการใช้งานข้อมูลต่าง ๆ ภายในองค์กรควบคู่ไปกับการให้ความรู้ที่ถูกต้อง สร้างความตระหนักรู้ภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นแก่พนักงานและองค์กร

แนวทางการบริหารจัดการ

การดำเนินการด้านการกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร จัดให้มีการกำหนดสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารจัดการข้อมูล จัดให้มีมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เพื่อดำเนินการเก็บรวบรวมใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการให้บริการแก่ลูกค้า บริษัทสามารถนำเสนอข่าวสารหรือประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ รายการส่งเสริมการขายและบริการที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้า ซึ่งเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการปรับปรุงเนื้อหาของผลิตภัณฑ์และบริการบนเว็บไซต์ www.ntplc.co.th ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการ นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการให้บริการของบริษัทที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การจัดทำนโยบายคุกกี้บนเว็บไซต์ www.ntplc.co.th จะจัดเก็บข้อมูลการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์จากผู้ใช้เยี่ยมชมทุกรายผ่านคุกกี้หรือนโยบายที่ใกล้เคียง จะใช้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาประสิทธิภาพในการเข้าถึงบริการของบริษัทให้สามารถสร้างความพึงพอใจ ลูกค้าสามารถตั้งค่าคุกกี้ลบหรือปฏิเสธการเก็บได้ผ่าน Web Browser ที่ใช้งาน



การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ



บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ มีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ การกำหนดให้ผู้ใช้เป็นเจ้าของข้อมูลสารสนเทศรับผิดชอบในการกำหนดผู้ใช้งานสิทธิในการเข้าถึง การจัดลำดับชั้นความลับของข้อมูลสารสนเทศ และการใช้งานข้อมูลสารสนเทศอย่างปลอดภัย โดยพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการรวบรวมจัดเก็บข้อมูล การนำข้อมูลไปใช้ในการดำเนินงานในส่วนที่ได้รับมอบหมายหน้าที่ในการปฏิบัติงานจะมีการกำกับควบคุมดูแลตามชั้นความลับของข้อมูล และให้การอบรมถ่ายทอดให้พนักงานที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลไปใช้ในการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล ความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าโดยเคร่งครัด เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร การกำกับดูแลข้อมูล และการบริหารจัดการข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

นอกจากนี้ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้นำศักยภาพทางเทคโนโลยีมาพัฒนาการให้บริการระบบรักษาความปลอดภัยทางด้าน IT อย่างครบวงจร (NT cyfence) เพื่อช่วยให้องค์กรทุกระดับมีระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้มาตรฐานสูง สามารถรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ทุกรูปแบบ และแต่งตั้งคณะทำงานด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อยกระดับการบริหารจัดการ ทั้งในกระบวนการทำงานของบุคลากร เทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำมาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับบุคคลภายในและบุคคลภายนอก ในการป้องกันและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งได้พัฒนาโซลูชันการให้บริการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ครบวงจร อาทิ บริการให้คำปรึกษาการจัดทำนโยบายวางระบบยกระดับองค์กรให้ได้ตามมาตรฐานสากล การให้คำปรึกษาในการจัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยสารสนเทศแบบครบวงจร (Cyber Security Operation Center : CSOC) การวางแผนระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางด้าน IT (Security System Integration) บริการป้องกันการโจมตีเว็บไซต์ (Web Application Firewall) บริการระบบป้องกันข้อมูล (Data Protection) บริการประเมินความเสี่ยงของระบบ (IT Risk Assessment) บริการสืบค้นหลักฐานทางดิจิทัล (Digital Forensics) และบริการด้านการพัฒนาบุคลากรตามมาตรฐานความปลอดภัยสารสนเทศ (IT Security Standard Training)



มิตีสังคม

การปฏิบัติต่อพนักงานและสิทธิที่ได้รับ

บมจ. ไทโรคมานาคมนแห่งชาติ เคารพและปฏิบัติ ตามหลักการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน ตามกฎหมายของประเทศไทยและระหว่างประเทศ โดยระบุเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ข้อ 2 ยึดถือการปฏิบัติที่เป็นธรรม ตามหลักสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คู่ค้า พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับ ด้วยความเคารพ เสมอภาค และไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ในการจ้างงาน

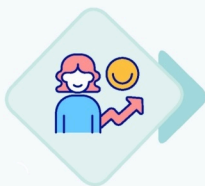


สิทธิมนุษยชนและเสรีภาพของพนักงาน

บริษัทยึดถือหลักเสรีภาพความเป็นมนุษย์ภายใต้กฎหมายเป็นพื้นฐานในการบริหารองค์กรและดูแลพนักงาน ให้พนักงานมีสิทธิเสรีภาพและสิทธิมนุษยชน ได้รับความคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับปัจจุบัน (พ.ศ. 2560) หมวด 3 เรื่อง สิทธิและเสรีภาพของปวงชนชาวไทย (มาตรา 25 - 49) เป็นธรรม และเท่าเทียมกัน และไม่ดำเนินการใดที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือสิทธิของพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม

สิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง

พนักงานมีสิทธิและเสรีภาพในการจัดตั้ง สหภาพแรงงานและมีสิทธิในการเลือกตั้งกรรมการโดยอิสระ รวมทั้งสามารถเข้าเป็นสมาชิกในองค์กรใดได้อย่างเป็นอิสระด้วยความสมัครใจ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ สหกรณ์บริการ ที่ได้จัดตั้งขึ้นใน บมจ. ไทโรคมานาคมนแห่งชาติ และสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วม ในการดำเนินกิจกรรมหรือในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ ต่อสาธารณะ ให้เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น หรือเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองตามกฎหมาย



สิทธิทางสังคม สิทธิทางเศรษฐกิจ และสิทธิทางวัฒนธรรม

บริษัทมุ่งหวังให้พนักงานมีความมั่นคงทางสังคม ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ได้รับหลักประกัน และ ความเสมอภาคทางเศรษฐกิจ เช่น การสนับสนุนการศึกษา การพัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถ การให้หลักประกัน ด้านสุขภาพ การให้รับค่าจ้าง ค่าตอบแทน และสวัสดิการ ที่เป็นธรรม ให้เสรีภาพในการนับถือและปฏิบัติตาม ความเชื่อทางศาสนา สนับสนุนการใช้ภาษา การแต่งกาย การร่วมกิจกรรมเพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณีของพนักงาน ในทุก ๆ ภูมิภาค



บริษัทได้ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. แรงงานรัฐวิสาหกิจ สัมพันธ์ พ.ศ. 2543 และกฎหมายแรงงาน โดยคำนึงถึงหลักความเสมอภาคและไม่เลือกปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมโดย

- ไม่ใช่ไม่ว่าจ้างหรือสนับสนุนให้มีการว่าจ้างแรงงานเด็ก และไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงานด้วยเหตุปัจจัยต่าง ๆ เช่น อายุ เพศ อัตลักษณ์ เชื้อชาติ สัญชาติ ศิวิ ความพิการ ศาสนา การตั้งครรภ์
- การกำหนดค่าจ้าง ค่าตอบแทนและผลประโยชน์รูปแบบต่าง ๆ เป็นธรรมและสอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน การสรรหาและคัดเลือกพนักงานเข้าทำงานพิจารณาจากคุณสมบัติที่ต้องการตามตำแหน่งงานที่รับสมัครโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ
- การพัฒนาบุคลากรอย่างทั่วถึงและเสมอภาค คำนึงถึงความเหมาะสมของตำแหน่งและความก้าวหน้าในอาชีพ รวมถึงการดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
- กำหนดและเปิดเผยหลักเกณฑ์การประเมินผล การปฏิบัติงานให้พนักงานรับทราบอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาการปฏิบัติงานตามความเหมาะสมของตำแหน่งงานและเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ

• การโอนย้ายเพื่อโอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพ ภายใต้ความเสมอภาคและไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุปัจจัยด้านความหลากหลาย

• การให้ออกจากงานด้วยสาเหตุอื่นที่ไม่เป็นการเลือกปฏิบัติและเหตุปัจจัยด้านความหลากหลาย โดยมีสาเหตุจากผลการปฏิบัติงานที่ไม่ได้คุณภาพตามเกณฑ์ที่ใช้ประเมิน ไม่สามารถทำหน้าที่ได้ตามตำแหน่งงาน การกระทำผิดทางวินัยจนต้องโทษให้ออกจากงาน หรือสาเหตุด้านสุขภาพที่วินิจฉัยโดยแพทย์

• ปฏิบัติตามสิทธิขั้นพื้นฐานของแรงงาน กำหนดระเบียบ ข้อบังคับการทำงานให้เป็นไปตามกฎหมาย เช่น ชั่วโมงการทำงานวันและต่อสัปดาห์ การหยุดพักระหว่างการทำงาน วันหยุดประจำปี การจ่ายค่าจ้างตามประเพณี และวันหยุดพักผ่อนประจำปี การจ่ายค่าจ้างค่าล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด การจำกัดจำนวนชั่วโมงในการทำงานล่วงเวลา การจัดให้มีการสละประเภทต่าง ๆ และการจ่ายค่าจ้างระหว่างลา การจ่ายค่าชดเชยในกรณีเลิกจ้าง การจ่ายเงินเพื่อตอบแทนความชอบในการทำงานกรณีเกษียณอายุ

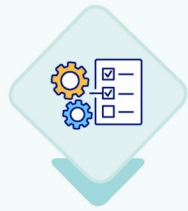
กำหนดให้มีสวัสดิการและค่าตอบแทนแก่พนักงาน ด้วยหลักความเป็นธรรมมีความโปร่งใสสอดคล้องกับภารกิจขององค์กร เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบและความสามารถของพนักงาน รวมทั้งปรับปรุงอัตราค่าตอบแทน เพื่อรักษาจิตใจให้พนักงานพัฒนาผลการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสถานะทางธุรกิจ สภาพเศรษฐกิจและตลาดแรงงาน

- จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ การให้ความช่วยเหลือด้านการรักษาพยาบาล กรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยอันมิใช่เนื่องจากการทำงาน ค่าทดแทนการขาดรายได้กรณีทุพพลภาพ ค่าทำศพ ค่าช่วยเหลือการศึกษาบุตร ค่าทดแทนกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน และสวัสดิการนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าเช่าบ้าน เงินช่วยเหลือการคลอดบุตร เงินช่วยเหลือกรณีประสบภัยธรรมชาติและประสบอัคคีภัย ค่าพวงหรีด กรณีเสียชีวิต การช่วยเหลือพนักงานในพื้นที่พิเศษ กองทุนเงินกู้เพื่อสวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันอุบัติเหตุ การประกันภัย วันลาพักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง และการจัดการดูแลตามกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- ปรับปรุงแนวทางการบริหารสวัสดิการทางเลือกที่เป็นประโยชน์กับพนักงาน เช่น การเลือกใช้สิทธิสวัสดิการ ค่ารักษาพยาบาลสำหรับบิดามารดาตามหลักการหรือนโยบายของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) การเลือกรูปแบบการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

- ปรับปรุงสิทธิประโยชน์สวัสดิการให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น การจ่ายค่ารักษาพยาบาล และการคุ้มครองการติดเชื้อ การให้ความช่วยเหลือ และค่ารักษาพยาบาลแก่พนักงานกรณีการติดเชื้อโควิด 19 ตามประกาศของคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ (ครรล.)

- ดำเนินการขออำนาจในการกำหนดขอบเขตสภาพการจ้างเกี่ยวกับการเงินได้เองเมื่อคณะกรรมการบริษัทเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเพื่อการปรับปรุงสวัสดิการและค่าตอบแทนมีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพทันต่อการแข่งขันทางธุรกิจ





ทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งสำคัญที่ บมจ. ไทคอมฯ ให้ความสำคัญตระหนักถึงจึงได้วางแผนทางพัฒนาบุคลากรที่เหมาะสมสำหรับทุกระดับตำแหน่งให้ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง โดยเฉพาะการพัฒนาความรู้ทักษะและความสามารถที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ตลอดจนการส่งเสริมการพัฒนาภาวะผู้นำ ความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการ ทักษะความสามารถต่างๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีศักยภาพความสามารถตามมาตรฐานตำแหน่งงานที่กำหนด โดยยึดหลักค่านิยมองค์กรที่จะร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมาย จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บมจ. ไทคอมฯ ภาครัฐได้ปรับปรุงแนววิธีการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้นสนับสนุนเพื่อให้บุคลากรมีการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อาทิ การอบรมผ่านระบบ e-Learning การอบรมในรูปแบบ Virtual Classroom ร่วมกับการอบรมในห้องเรียนตามปกติ สำหรับบางหลักสูตรที่เน้นการสะท้อนมุมมอง (Reflection) และการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้อบรม (Networking) เพื่อพัฒนาแผนการเรียนรู้ โดยมีการดำเนินการพัฒนาบุคลากรในด้านต่าง ๆ

- หลักสูตรการพัฒนาเตรียมความพร้อมทักษะการบริหารจัดการและการเสริมสร้างภาวะผู้นำให้กับผู้บริหารทุกระดับ ให้สามารถนำการขับเคลื่อนองค์กรท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงรวมถึงการพัฒนาด้านคุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนการพัฒนาเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานที่มีความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่งทางการบริหาร

- การฝึกอบรมเพื่อตอบสนองนโยบาย/กลยุทธ์เพื่อพัฒนาทักษะที่มุ่งตอบสนองนโยบาย/กลยุทธ์ขององค์กรสายงาน และหน่วยธุรกิจ โดยเฉพาะแผนยุทธศาสตร์ฯ และแผนงานที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านดิจิทัล ซึ่งมีความสำคัญต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร เช่น กลุ่ม IT, Engineer, Technician และกลุ่มงานที่มีความจำเป็นเร่งด่วน เช่น กลุ่ม New Business Solution, Marketing Team, Sales Team

- การฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และหลักสูตรอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดเพื่อส่งมอบประสบการณ์การเรียนรู้สู่พนักงานทุกระดับ มีการวัดและประเมินผล (Competency) และนำไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับมาตรฐานตำแหน่งงาน

- หลักสูตรปฐมนิเทศเพื่อพัฒนานักงานที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ (New Generation) ให้มีความรู้ความเข้าใจถึงการเป็นพลังที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายและความสำเร็จ ผ่านการเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรในการทำงานที่ให้การดำเนินการดำเนินการที่ดี

- การฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อพัฒนาบุคลากรของประเทศไทยและแปซิฟิก (Asia-Pacific Telecommunity : APT) ในรูปแบบออนไลน์ ได้แก่ หลักสูตร State of Computing in 5G Network and IoT Analytics และหลักสูตร Future Broadband Internet and IoT

นอกจากการจัดหลักสูตรฝึกอบรมภายในแล้ว บมจ. ไทคอมฯ ภาครัฐได้ส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมและสัมมนากับสถาบันภายนอกอีกด้วย จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของบุคลากรโดยรวมเฉลี่ย 15 ชั่วโมงต่อคนต่อปี โดยจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของกลุ่มบริหารเฉลี่ย 56.37 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของกลุ่มพนักงานเฉลี่ย 43.50 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย/คน/ปี

กลุ่มบริหาร

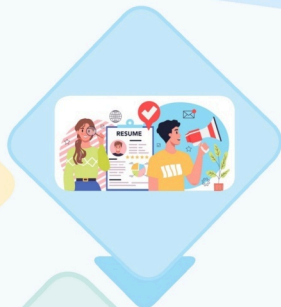


56.37

กลุ่มพนักงาน



43.50



บมจ. ไทโรคมานูแมคแห่งประเทศไทย ได้มีการสรรหาพนักงาน เพื่อร่วมงานกับบริษัท ซึ่งต้องเตรียมความพร้อมและ ดำเนินการอย่างเหมาะสมตามกระบวนการสรรหาคัดเลือก บุคลากร พิจารณารอบอัตรการสรรหาจากแผนยุทธศาสตร์ โครงสร้างบุคลากร อัตรการกฟนสภาพของพนักงาน ความต้องการอัตรากำลัง นโยบายการทำงาน และข้อมูล การจ้างงานในตลาดแรงงาน เมื่อได้กรรอบอัตรกำลัง ในการสรรหาประจำปีแล้วในไตรมาสที่ 1-2 จะดำเนินการ สรรหาโดยจัดลำดับการสรรหา คัดเลือกบุคลากร โดย

- การสรรหาภายในเป็นอันดับแรกเพื่อเปิดโอกาส ให้พนักงานที่ประสงค์จะย้ายหรือปรับเปลี่ยนคุณวุฒิมีโอกาส พัฒนาการทำงาน เปลี่ยนสายอาชีพ และมีความก้าวหน้า ในการทำงาน

- การสรรหาภายนอก เพื่อให้ได้พนักงานใหม่ ที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถเหมาะสมตรงตาม ความต้องการของส่วนงานเข้ามาร่วมงานกับองค์กร

ในไตรมาสที่ 3-4 ติดตามผลการดำเนินงานตาม แผนงาน โดยการสำรวจข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะจากส่วนงาน ที่มีมีความต้องการบุคลากร ทบทวนปัญหาในการดำเนินงาน และข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะมาใช้ในการปรับปรุง/พัฒนา ระบบการสรรหาคัดเลือกบุคคลต่อไป การสรรหาคัดเลือก บุคลากรได้มีการปรับปรุง ดังนี้

1. นำระบบ Web HR มาใช้ในการสรรหาและ การย้ายพนักงานภายในองค์กร
2. นำระบบ ZOOM มาใช้ในการสัมภาษณ์ผู้สมัคร สอบภายในและภายนอก
3. การสรรหาผู้ปฏิบัติงานจากภายนอกในตำแหน่ง เฉพาะทาง เช่น Cyber Security, Application Developer เป็นการเสาะหาจากสถาบันการศึกษาที่ผลิตบุคลากร

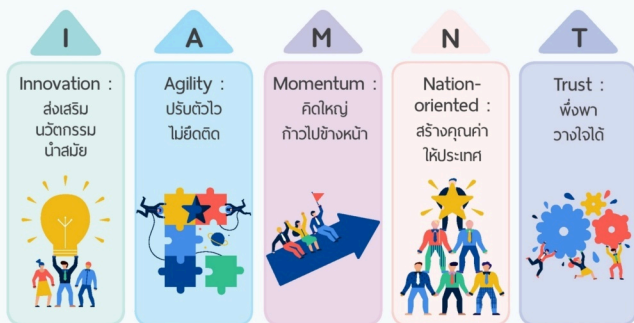
เฉพาะทางจากโครงการ Start up และใช้การคัดเลือก โดยมุ่งเน้นสมรรถนะ (Competency Based) และ ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านการสรรหาคัดเลือก บุคลากรประจำปี 2564 ได้แก่

1. สรรหาภายใน เพื่อปฏิบัติงานประจำส่วนงาน ภายได้สังกัดฝ่ายผลิตภัณฑ์สื่อสารดาวเทียม (ตค.) กลุ่ม ผลิตภัณฑ์สายงานการตลาด (ต.) จำนวน 26 อัตรา ตำแหน่ง วิศวกร จำนวน 24 อัตรา ตำแหน่งนักการ จำนวน 1 อัตรา ตำแหน่งนักบัญชี จำนวน 1 อัตรา
2. สรรหาภายนอก เพื่อปฏิบัติงานในส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค จำนวน 60 อัตรา ในคุณวุฒิปริญญาโท หรือ ปริญญาตรีสาขาวิชาต่าง ๆ แต่ได้ชะลอการดำเนินการสรรหา เนื่องจาก บมจ. ไทโรคมานูแมคแห่งประเทศไทย อยู่ระหว่างการจัด โครงสร้างบริษัทให้แล้วเสร็จ

การสร้างค่านิยมหลักและวัฒนธรรมองค์กร

บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ มุ่งสู่การเป็น “องค์กรหลักในการขับเคลื่อนและยกระดับการสื่อสารและดิจิทัลให้กับประเทศ เพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน” ได้มีการปรับภาพลักษณ์ใหม่โดยกำหนดให้ “I AM NT” เป็นค่านิยมองค์กรและวัฒนธรรมองค์กรที่พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติ





การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามแผนยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1. ประกาศนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน แสดงถึงเจตนารมณ์ ความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยกำหนดให้เป็นหน้าที่รับผิดชอบของทุกคนพร้อมทั้งให้ผู้บริหารให้การส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ

2. การประกาศสิทธิหน้าที่ของนายจ้างและลูกจ้าง บริษัทเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้ทุกคนในองค์กรรับทราบเรื่องหน้าที่และสิทธิของตนเองเกี่ยวกับ

ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

3. การส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย จัดฝึกอบรมเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความรู้ ความเข้าใจ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันอันตรายก่อนเกิดเหตุ นำไปสู่การมีพฤติกรรมความปลอดภัยในการทำงาน โดยจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยฯ ดังนี้

- หลักสูตรด้านความปลอดภัยฯ ในการทำงานตามที่กฎหมายกำหนด
- หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จำนวน 3 รุ่น
- หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จำนวน 3 รุ่น

- หลักสูตรด้านการดับเพลิงเบื้องต้นและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟให้กับหน่วยงานและพนักงาน จำนวน 30 แห่ง
- หลักสูตรความปลอดภัยในสถานที่ทำงานสำหรับพนักงานใหม่ จำนวน 1 รุ่น
- หลักสูตรด้านความปลอดภัย ซึ่งมีความเสี่ยงต่อร่างกายและชีวิต และหลักสูตรความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านโทรคมนาคมกับลูกค้า
- หลักสูตรการปฏิบัติงานบนที่สูงและใกล้แนวเสาไฟฟ้าแรงสูงและมาตรฐานการพาดสายสำหรับผู้ปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดในนครหลวงและภูมิภาค จำนวน 18 รุ่น
- หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับบันได

ทีมผู้ปฏิบัติงานก่อนการปฏิบัติงานทุกครั้ง

- การตรวจสอบความปลอดภัยภายในอาคารและระบบอัคคีภัย ตลอดจนสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค โดยวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ตลอดจนจัดให้มีการตรวจสอบความปลอดภัยของอาคารสูง อาคารขนาดใหญ่พิเศษ อาคารชุมชน และอาคารตามที่กฎหมายกำหนด ร่วมกับโยธาธิการและผังเมืองพร้อมทั้งให้ดำเนินการปรับปรุงและดำเนินการแก้ไขให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด เพื่อความปลอดภัยและสร้างความมั่นใจว่าจะไม่ก่อให้เกิดอันตรายใด ๆ หรือมีความเสี่ยงต่อชีวิตของผู้ใช้อาคารทั้งในส่วนของผู้ปฏิบัติงานและลูกค้า โดยผลการตรวจสอบอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน



- หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ
 - หลักสูตร Tropical Basic Offshore Safety Induction & Emergency Training (T-BOSIET)
4. การส่งเสริม กำกับ และดูแลพัฒนามาตรการเชิงป้องกันด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- พัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้สอดคล้องกับกฎหมายและสถานการณ์ปัจจุบัน
 - กำหนดให้ผู้ปฏิบัติงานต้องตรวจสอบ และสังเกต และประเมินเพื่อร่วมงานในขั้นตอนการทำงานที่ปลอดภัย การสวมใส่อุปกรณ์ความปลอดภัยส่วนบุคคล ความพร้อมต่อการปฏิบัติงานผ่านแบบตรวจสอบพร้อมคำอธิบาย (Checklist) และการประชุม

- ตามที่กฎหมายกำหนดและสภาพแวดล้อมในการทำงานมีความเหมาะสมปลอดภัยต่อผู้ใช้อาคาร
- การสุ่มตรวจด้านความปลอดภัยในการทำงานของผู้ปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงในพื้นที่ส่วนภูมิภาค จำนวน 65 แห่ง ซึ่งพบว่าผลการสุ่มตรวจเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
 - การตรวจประเมินด้านสุขวิทยาอาหาร
 - จัดหาอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกคนให้ครบถ้วนและถูกต้อง
 - จัดหาอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านโทรคมนาคมที่มีหน้าที่เกี่ยวกับการพาดสายซ่อมแซมสายเคเบิลบนเสาไฟฟ้าของการไฟฟ้านครหลวงหรือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
5. การเสริมสร้างความร่วมมือและพัฒนาคือเครือข่ายด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย โดยจัดให้มี

คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำหน่วยงานในส่วนกลางและภูมิภาค รวม 129 คณะ และแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานทุกระดับจำนวน 1,800 คน เพื่อปฏิบัติหน้าที่รับผิดชอบงานด้านความปลอดภัยประจำส่วนกลางและภูมิภาค

6. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

- จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพพนักงาน และกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยฯ เช่น การจัดกิจกรรมสถานที่ทำงานน่าอยู่ น่าทำงาน และกิจกรรมโครงการ Zero Accident
- การตรวจสอบสุขภาพประจำปีและการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงสำหรับพนักงานในพื้นที่เสี่ยงต่อปัจจัยคุกคามด้านกายภาพ เคมี ชีวภาพ ตลอดจนนำผลการตรวจสุขภาพ

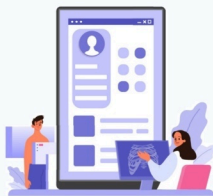


มาวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาด้านสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานและวิธีการป้องกัน

- การเผยแพร่ความรู้บทความที่เกี่ยวกับความปลอดภัยฯ ในเว็บไซต์ อินทราเน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน และโปสเตอร์เตือนละ 1 ครั้ง เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและครอบคลุมประเด็นความรู้

7. การส่งเสริมและดูแลสุขภาพอนามัยของผู้ปฏิบัติงานในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เนื่องด้วยสถานการณ์โรค COVID-19 ส่งผลให้จำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 เพิ่มขึ้น เพื่อลดการสูญเสียที่จะเกิดขึ้น บริษัทได้ดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ให้ครอบคลุมทั้งในเชิงรับและเน้นย้ำมาตรการเชิงรุก ดังนี้

- เก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทั้งภายในและภายนอกบริษัทตลอดจนประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และวิธีการป้องกันการติดเชื้อ
- เผยแพร่ประกาศคณะทำงานกำหนดแนวทางเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กำหนดระยะเวลาและจำนวนพนักงานทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด
- ประสานงานหน่วยงานผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตามพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 หรือกฎหมายอื่น เพื่อขึงแจ้งข้อเท็จจริงและแก้ไขปัญหาคัดข้อข้องในการประกอบกิจการ



และการบริการสาธารณะของบริษัทฯ ที่เกิดจากการบังคับใช้มาตรการตามกฎหมาย

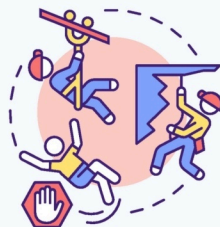
- กรณีพบผู้ติดเชื้อ COVID-19 จะดำเนินการพ่นยาฆ่าเชื้อ ทำความสะอาดจุดสัมผัสเสี่ยงในสถานที่ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ติดเชื้อ นอกจากนี้ได้กำหนดแผนการดำเนินการพ่นยาฆ่าเชื้อในอาคารสำนักงานตลอดปี ซึ่งจัดให้มีการพ่นยาฆ่าเชื้อในอาคารสำนักงานใหญ่ และสำนักงานจังหวัดยะ จำนวน 17 อาคาร รวมถึงมีการฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อทั้งหมดกว่า 840 ครั้ง
- จัดให้มีจุดตรวจคัดกรอง เครื่องวัดอุณหภูมิอินฟราเรด เครื่องวัดอุณหภูมิวัดไข้ เจลหรือสเปรย์ติดตั้ง ณ ทางเข้าออกอาคาร แอลกอฮอล์ล้างมือ หน้ากากอนามัยแบบผ้า หน้ากากอนามัย N95 ฉุกเฉิน เว้นตา และชุดป้องกัน การติดเชื้อส่วนบุคคล (ชุด PPE) ชุดสำหรับ

ใส่หน้ากากอนามัย เชื้อ เครื่องฉีดพ่นพร้อม
น้ำยาฆ่าเชื้อให้กับพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน
ดำเนินการพ่นยาฆ่าเชื้อ

- จัดหาชุดตรวจ (Antigen Test kit : ATK)
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
จำนวน 11,500 ชุด ให้กับพนักงาน ที่ต้อง
แสดงผลการตรวจ ATK ก่อนเข้าปฏิบัติงาน
ในอาคารสำนักงานใหญ่
- จัดซื้อประกันภัยคุ้มครองการติดเชื้อโรค
COVID-19 และถึงแก่ความตายแบบกลุ่ม
ให้กับพนักงานและลูกจ้าง จำนวน 4,965 คน
โดยมีกำหนดระยะเวลาประกันภัยคุ้มครอง
ตั้งแต่วันที่ 23 กรกฎาคม 2564 - วันที่ 22
กรกฎาคม 2565

8. สถิติการประสบอันตรายของผู้ปฏิบัติงาน
ในปี 2564 มีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยพบว่าจำนวนผู้ประสบ
อันตรายจากการทำงาน (ในทุกกรณี) จำนวน 8 คน เมื่อ
เปรียบเทียบกับปี 2563 จำนวนผู้ประสบอันตรายจาก

การทำงาน (ในทุกกรณี) จำนวน 16 คน จะพบว่าปี 2564
มีจำนวนผู้ประสบอันตรายจากการทำงานลดลง จำนวน
8 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รวมไปถึงไม่มีเกิดเหตุอัคคีภัยขึ้น
ในสำนักงานทุกแห่งของบริษัทด้วย



พนักงาน
14,836 คน

ลูกจ้าง
6,806 คน



การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม และการพัฒนาชุมชน

บมจ. ไทคอมฯแห่งชาติ ได้จัดทำแผนงาน การดำเนินความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมด้วยมุ่งหวังส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้เข้มแข็ง และเฝ้าชุมชนต้นแบบอย่างยั่งยืน โดยการนำศักยภาพของ องค์กร (Core Competency) ด้านโทรคมนาคมและดิจิทัล ช่วยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบสนอง

ความต้องการ/ความคาดหวัง และประโยชน์ต่อชุมชนและ สังคมแต่ละกลุ่มบนพื้นฐานของความสมดุลครอบคลุม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนิน โครงการบริการโทรคมนาคม เพื่อคุณภาพชีวิตของคนไทย และโครงการเพาะพันธุ์ดี NT Youth Club เพื่อนำไปสู่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ใน 4 เป้าหมาย

 04 QUALITY EDUCATION	เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาส ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 08 ECONOMIC AND ECONOMIC GROWTH	เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและ การมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
 09 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
 13 CLIMATE ACTION	เป้าหมายที่ 13 ปฏิบัติอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

1. โครงการบริการโทรคมนาคมเพื่อคุณภาพชีวิต ของคนไทย

• การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม

บมจ. ไทคอมฯแห่งชาติ ร่วมสนับสนุนงาน ด้านการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม (Distance Learning Television : DLTV) ของมูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่าน ดาวเทียม ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อช่วยแก้ปัญหาขาดแคลน บุคลากรครูในโรงเรียนขนาดเล็กที่ตั้งอยู่ในชนบททางไกล ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษาของโรงเรียนทั่วประเทศให้อยู่ในระดับ ใกล้เคียงกัน โดยใช้เทคโนโลยีโทรคมนาคมโครงข่าย เคเบิลใยแก้วนำแสง และโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำเป็นสื่อในการ ถ่ายทอดสัญญาณการเรียนการสอนไปยังสถานดาวเทียม ภาวพื้นดิน อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี โดยบริการติดตั้ง เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) อุปกรณ์ให้บริการ ระบบ DLF e-Learning สำหรับนักเรียนรูปรูปแบบออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ www.dltv.ac.th ให้ออกอากาศได้ตามจำนวน ร้อยละที่กำหนด มี Network Availability ที่ระดับ 100% โดยให้การสนับสนุนการเรียนการสอน ดังนี้

1. เชื่อมโยงวงจรถ่ายทอดสัญญาณผ่าน ดาวเทียมไทยคม 2 เส้นทาง ได้แก่ เส้นทาง 1 : สถานี

วิทยุโทรทัศน์การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ - สถานีควบคุมดาวเทียมไทยคม อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี เส้นทาง 2 : มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช - สถานีวิทยุโทรทัศน์การศึกษาทางไกล ผ่านดาวเทียม อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์

2. เชื่อมโยงวงจรจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ - โครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล 3 สถานี ได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (TV5HD) สถานี วิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT2HD) และ สถานี วิทยุโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (ThaiPBS)

3. เชื่อมโยงวงจรขนาด 100/4 Mb/s สำหรับ กระจายการย้อนหลังผ่าน www.dlf.ac.th ของนักเรียน ขึ้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 1-6

พร้อมจัดซื้อชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ชุดใหม่ทดแทนของเดิมที่ชำรุดมอบให้กับโรงเรียนลูกข่าย เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้กับนักเรียนห้องเรียน ต้นทางและนักเรียนในโรงเรียนปลายทางทั่วประเทศ พร้อมด้วย งบประมาณในการปรับปรุงระบบ อุปกรณ์เชื่อมต่อวงจร ระบบบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อใช้ในการศึกษา



• สุขศาลาพระราชทาน



บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ร่วมสนองพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่มุ่งหวังที่จะพัฒนาหน่วยพยาบาลในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน เพื่อเป็นที่พึ่งทางด้านสุขภาพของนักเรียนและประชาชนในถิ่นทุรกันดารทั้งในยามปกติและฉุกเฉิน โดยการให้คำปรึกษาและรักษาพยาบาลด้วยการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ในรูปแบบการรักษาพยาบาลที่เหมาะสม กับสุขศาลาพระราชทานโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน (ร.ร.ดชด.) และสุขศาลาพระราชทานศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดน (ศกร.ดชด.) ซึ่งเป็น

สถานบริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐานที่ให้บริการสื่อสารการเรียนรู้ด้านสุขภาพ พร้อมให้การสนับสนุนระบบสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในรูปแบบการติดตั้ง ปรับปรุง/พัฒนาระบบบำรุงรักษา และจัดหาอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการใช้งาน ดังนี้

1. สำรวจเพื่อเตรียมการติดตั้งระบบสื่อสารอินเทอร์เน็ตและ Telemedicine ให้ ศกร.ดชด. หลวงประโคนกิตติสารและท่านผู้หญิงฉัตร (บ้านคลิตี้ล่าง) จ.กาญจนบุรี
2. ติดตั้งและปรับปรุงระบบสื่อสารอินเทอร์เน็ต 30/5 Mb เพื่อร่วมถ่ายทอดวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการสุขศาลาพระราชทาน ของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข ณ ร.ร.ดชด. บ้านปิล็อกคี จ.กาญจนบุรี
3. เปลี่ยนระบบสื่อสารอินเทอร์เน็ตจากดาวเทียม IP-Star เป็น FTTx (ผ่าน Link backhaul) ณ สุขศาลาพระราชทาน ร.ร.ดชด. บ้านห้วยจุด จ.น่าน และปรับเปลี่ยนเป็น Fiber-Optic (100/50 Mb) ให้แก่สุขศาลาพระราชทาน ร.ร.ดชด. บ้านไอร์บือแค จ.นราธิวาส, สุขศาลาพระราชทาน ร.ร.ดชด. บ้านละโอ จ.นราธิวาส,

สุศาลาพระราชทาน ร.ร.ตชด. บ้านสีนันท จ.นราธิวาส, สุศาลาพระราชทาน ร.ร.ตชด. เติมพะเกียรติ (บ้านโป่ง) จ.ยะลา, สุศาลาพระราชทาน ศร.ตชด. บ้านห้วยกูก จ.เชียงราย, สุศาลาพระราชทาน ร.ร.ตชด. เติมฉลอง ครอบรอบ 100 ปี (บ้านสะโล) จ.น่าน, สุศาลาพระราชทาน ศร.ตชด. บ้านปาก้า จ.น่าน

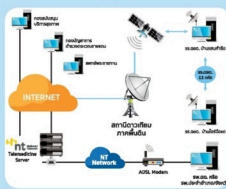
4. ตรวจซ่อมและแก้ไขระบบสื่อสารดาวเทียม IP-Star และ Telemedicine ณ สุศาลาพระราชทาน ร.ร.ตชด. บ้านทีโลป่า จ.กาญจนบุรี, สุศาลาพระราชทาน ศร.ตชด. ท่านผู้หญิงมณีรัตน์ บุนนาค (บ้านปางสนุก) จ.กาญจนบุรี สุศาลาพระราชทาน ร.ร.ตชด. บ้านป่าหมาก จ.ประจวบคีรีขันธ์

5. ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมสำรวจและประเมินคุณภาพการให้บริการสุศาลาพระราชทาน ร.ร.ตชด. บ้านป่าหมาก จ.ประจวบคีรีขันธ์, สุศาลาพระราชทาน ร.ร.ตชด. บ้านแพรงตะคร้อ จ.ประจวบคีรีขันธ์, สุศาลาพระราชทาน ร.ร.ตชด. บ้านโป่งลึก จ.เพชรบุรี, สุศาลาพระราชทาน ร.ร.ตชด. บ้านปากะถอ จ.เพชรบุรี,

สุศาลาพระราชทาน ร.ร.ตชด. เติมฉลองครอบรอบ 100 ปี (บ้านสะโล) จ.น่าน และสุศาลาพระราชทาน ศร.ตชด. บ้านปาก้า จ.น่าน

6. ติดตั้ง Application Scopia Mobile สำหรับใช้งาน Telemedicine ให้แก่ครูพยาบาล เจ้าหน้าที่สุศาลาพระราชทาน และอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ณ สุศาลาพระราชทานโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จำนวน 24 แห่ง

7. ปรับปรุงบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และอุปกรณ์สื่อสารผ่านดาวเทียม IP-Star/FTTx เพื่อรับการเสด็จเยี่ยมโครงการสุศาลาพระราชทาน ประจำปี 2564 (ทาง On-Line) จำนวน 3 แห่ง ณ สุศาลาพระราชทาน ร.ร.ตชด. บ้านละโว จ.นราธิวาส สุศาลาพระราชทาน ร.ร.ตชด. หม่อมราชวงศ์ เติมลักษณ์ จันทระเสน (บ้านเลอตอ) จ.ตาก สุศาลาพระราชทาน ร.ร.ตชด. ชมรมอนุรักษศิลปหัตถศิลป์ไทยอนุสรณ์ (บ้านแสนคำลือ) จ.เมฮ่องสอน



8. ติดตั้งและอบรวมการใช้งานจอ Smart Board อัจฉริยะพระราชทาน ให้แก่สุศาลาพระราชทาน โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนและโรงพยาบาลแม่ข่าย จำนวน 12 แห่ง ณ สุศาลาพระราชทาน ร.ร.ตชด. บ้านป่าหมาก จ.ประจวบคีรีขันธ์, สุศาลาพระราชทาน ร.ร.ตชด. บ้านแพรงคะครือ จ.ประจวบคีรีขันธ์, สุศาลาพระราชทาน ร.ร.ตชด. บ้านโป่งลึก จ.เพชรบุรี, สุศาลาพระราชทาน ร.ร.ตชด. อินทรีอาสา (บ้านป่าเกะฮู) จ.เพชรบุรี, สุศาลาพระราชทาน ร.ร.ตชด. เฉลิมฉลอง ครบรอบ 100 ปี ฯ (บ้านสะไ) จ.น่าน, สุศาลาพระราชทาน ร.ร.ตชด. บ้านปาก้า จ.น่าน

• การสนับสนุนนโยบายภาครัฐ

บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ดำเนินการ บำรุงรักษา ขยาย และปรับปรุงการให้บริการโครงข่ายเน็ตประชารัฐ เพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐและความต้องการใช้งานของชุมชนในการให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง (Wi-Fi) ที่ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย

24,700 หมู่บ้านทั่วประเทศ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายที่ระดับความเร็ว 100/50 Mbps Download/Upload หมู่บ้านละ 1 จุดให้บริการ เพื่อตอบสนองการใช้งานที่เพิ่มขึ้น ประชาชนสามารถใช้ประโยชน์จากโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร สื่อสังคมออนไลน์ การค้าขาย บริการสุขภาพที่มีมาตรฐานผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริการของภาครัฐได้อย่างเท่าเทียม พร้อมกันนี้ ได้ดำเนินการย้ายจุดติดตั้งสัญญาณให้บริการตามที่ได้รับ การร้องขอเนื่องจากเหตุผลความจำเป็น โดยการดำเนินการ ได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมและยังคงให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และดูแลบำรุงรักษากการให้บริการให้เป็นไปตามเกณฑ์ Service Level Agreement (SLA) อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนให้บริการข้อมูลทั่วไปของโครงการฯ แนะนำ และแก้ไขปัญหาการใช้งานเบื้องต้น และการรับแจ้งเหตุขัดข้องสำหรับผู้ใช้บริการ Free Wi-Fi ในหมู่บ้าน ผ่านศูนย์ข้อมูลทางโทรศัพท์ผ่านเลขหมาย 1111 กด 88 ที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง



• การสนับสนุนห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี”



การสนับสนุนดังกล่าวเป็นผลให้ บมจ. ไทโคมมูนาคแห่งชาติ ได้รับรางวัลองค์กรผู้ทำคุณประโยชน์ให้แก่กระทรวงศึกษาธิการ ประจำปี 2564 จากกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อเป็นเกียรติและแบบอย่างที่ดีในการสนับสนุนงานด้านการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ

2. โครงการเพาะพันธุ์ NT Youth Club

บมจ. ไทโคมมูนาคแห่งชาติ มุ่งหวังให้เยาวชนชุมชนในโครงการได้นำศักยภาพความรู้ทักษะด้านดิจิทัลไปใช้ต่อยอดเป็นช่องทางทางการเพิ่มรายได้ของชุมชนสร้างเศรษฐกิจที่ดี มีความมั่นคง ยกระดับการประกอบอาชีพผ่านระบบการซื้อขายออนไลน์ และฝึกแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล ด้วยการนำเทคโนโลยีเกี่ยวกับการทำเกษตรสมัยใหม่ (Smart Farming) เพื่อช่วยในการขับเคลื่อนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การท่องเที่ยวตลอดจนสร้างเครือข่ายชุมชนต้นแบบในการใช้ ICT และเป็นศูนย์การเรียนรู้ สามารถแบ่งปันองค์ความรู้ความสำเร็งให้กับชุมชนอื่นได้

บมจ. ไทโคมมูนาคแห่งชาติได้ติดตั้งให้บริการอินเทอร์เน็ต Free Wi-Fi ด้วยความเร็ว 100/Mbps/เดือน/แห่ง ในห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” จำนวน 107 แห่ง ทั่วประเทศ โดยดำเนินการส่งมอบให้กับสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยทั้งในระบบและนอกระบบ เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ สืบค้นข้อมูล ติดต่อสื่อสารให้แก่ เด็ก นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสเข้าถึงและใช้บริการอินเทอร์เน็ตอย่างต่อเนื่อง

โครงการเพาะพันธุ์ NT Youth Club ได้ร่วม
ตอบสนองนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

เพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาประเทศและยุทธศาสตร์ชาติตาม
นโยบาย Thailand 4.0 อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้



1. จัดสัมมนาหลักสูตร NT CSR 2021 โครงการ
เพาะพันธุ์ NT Youth Club ให้กับ Staff NT CSR
เพื่อสร้างความตระหนักด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ
สิ่งแวดล้อมผ่านนโยบายด้าน CSR เพื่อการพัฒนาองค์กร
สู่ความยั่งยืน พร้อมการอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ
ในการนำ Social Media Marketing (SMM) เพื่อเพิ่มโอกาส
ในการขยายธุรกิจของชุมชนให้เข้าถึงลูกค้าได้ตรงตาม
กลุ่มเป้าหมาย และลดค่าใช้จ่ายในการโฆษณา

2. ติดตั้งระบบเทคโนโลยี IoT (Internet of
Thing) เพื่อสนับสนุนชุมชน พร้อมจัดอบรมความรู้การใช้งาน
Social Media ยุค Digital New Normal และการใช้งาน
ระบบ IoT สนับสนุนการเกษตร รวมถึงการเผยแพร่
ประชาสัมพันธ์ชุมชนผ่านทางสื่อ Social Media

3. จัดพิธีเปิดโครงการเพาะพันธุ์ NT Youth
Club ให้กับชุมชนวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีหนองแก
จ.อุทัยธานี และชุมชนโรงเรียนเทศบาล 2 อำเภอตะพานหิน

จ.พิจิตร โดยจัดพิธีลงนามความร่วมมือระหว่าง บมจ. ไทรคอมเนคแห่งชาติ โรงเรียน อบต. ชุมชน จัดอบรมความรู้ด้าน IT ความรู้เบื้องต้นการทำ Smart Farming และกิจกรรมส่งเสริมพื้นที่เกษตรอัจฉริยะ

4. จัดกิจกรรมส่งเสริม SIM NT Mobile (Work & Learn) ให้แก่เยาวชน ครู ชุมชนในโครงการ สำหรับ 72 ชุมชนทั่วประเทศ เพื่อใช้ในการเรียนออนไลน์ การสอนและการทำงานออนไลน์

5. จัดทำคัลลิบรียูเอเนนนำวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ พัฒนางานด้าน Social Media ของชุมชน จำนวน 41 ชุมชน

6. จัดอบรม Digital Marketing ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ให้แก่ชุมชน

7. จัดกิจกรรมประเมินผลการดำเนินงานโดยการสร้างสื่อมัลติมีเดียสู่โลกออนไลน์โดยผ่านช่องทาง Facebook YouTube และ Website



ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและความพึงพอใจ



บมจ. ไทคอมฯแห่งชาติ มีนโยบายมุ่งเน้นลูกค้า (Customer Orientation) และให้ความสำคัญกับลูกค้าทุกกลุ่ม โดยจำแนกกลุ่มลูกค้าศึกษาทำความเข้าใจถึงความต้องการ ความคาดหวังและความกังวลของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการหลังการขายที่ดี พร้อมมีกระบวนการติดตามรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) จากช่องทางต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึงและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าบรรลุความพึงพอใจสูงสุด

ในช่วงปีที่ผ่านมา ประเทศไทยยังคงอยู่ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ประชาชนไทยยังคงดำเนินวิถีชีวิตแบบ New Normal โดยผู้คนส่วนหนึ่งมีการใช้ชีวิต การเรียน การทำงาน การทำธุรกรรม และกิจกรรมต่าง ๆ ดำเนินการออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านพักอาศัยมากขึ้น เพื่อลดโอกาส

ในการรับเชื้อและการแพร่เชื้อ จึงถือเป็นโอกาสการส่งมอบคุณค่าที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการจากกลุ่มธุรกิจบริการของ บมจ. ไทคอมฯแห่งชาติ ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีความปลอดภัยในราคาที่คุ้มค่า สามารถตอบสนองการใช้งานตามความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้พร้อมการสร้าง ความพึงพอใจเหนือความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างดี ตลอดจนการให้บริการหลังการขายและกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าผ่านช่องทางของ NT Contact Center ที่รับเสียงสะท้อน (Feedback) ในด้านต่าง ๆ เพื่อใช้ในการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อกระบวนการสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมระหว่างลูกค้าและ บมจ. ไทคอมฯแห่งชาติ

การสื่อสารและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ จัดทำช่องทาง การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าครอบคลุมทั้งในระบบออฟไลน์และออนไลน์ รองรับความต้องการใช้งานของลูกค้าทุกกลุ่มตาม Customer Journey และบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า การให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ และการนำเสนอกิจกรรมทางการตลาดที่เป็นประโยชน์ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ดังนี้

ช่องทางออฟไลน์ : ศูนย์บริการ เอ็นที ทั่วประเทศ NT Contact Center ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน พนักงานส่งเสริมการขาย พนักงานช่าง

ช่องทางออนไลน์ : สื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, LINE, Blog, News, Pantip.com (NT Care), Website, Application

เพื่อเป็นการรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และรองรับวิถีชีวิตใหม่ แบบ New Normal ได้ปรับปรุงพัฒนาช่องทางออนไลน์เพื่อรองรับความต้องการใช้บริการ ดังนี้

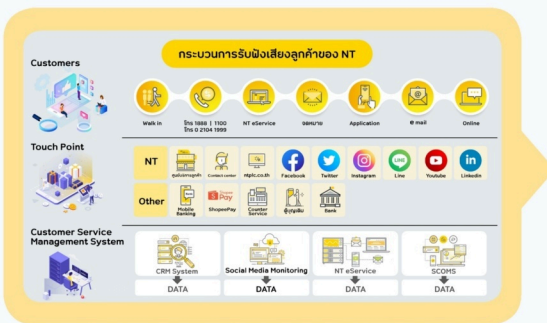
- การขอสมัครใช้บริการ Broadband
- การแจ้งปัญหาการใช้บริการโดยไม่ต้องรอสายงาน

หรือติดต่อผ่าน NT Contact Center

- การชำระค่าใช้บริการในช่องทางออนไลน์เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์ของลูกค้าในการใช้บริการที่ได้รับบริการที่รวดเร็วและมีความพึงพอใจสูงสุดในแต่ละบริการ

กระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าได้ผ่านเครื่องมือดิจิทัล Social Media Monitoring and Listening Tool ที่มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพสามารถรวบรวมเสียงของลูกค้าบนสื่อสังคมออนไลน์ที่กล่าวถึงและข้อความที่เกี่ยวข้องกับ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ซึ่งความต้องการต่าง ๆ ของลูกค้าจะได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็วตามกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าโดย

1. เก็บรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทางออฟไลน์ และช่องทางออนไลน์
2. จำแนกประเภทของข้อมูล จัดลำดับความสำคัญ และความเร่งด่วนของความต้องการที่ได้รับจากลูกค้า
3. ตอบรับลูกค้า ตอบสนองความต้องการหรือดำเนินการแก้ไขปัญหาลูกค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด พร้อมประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยการบันทึกเข้าระบบบริหารจัดการลูกค้าในกรณีที่ไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันทีเพื่อส่งต่อนำกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกระบวนการต่อไป
4. รวบรวมข้อมูลและนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และรายงานสรุปผลเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง และส่งต่อให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปพิจารณาเพื่อกำหนดแนวทางมาตรการ และแผนงานเพื่อปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการ



นอกจากนี้ บริษัทได้นำเทคโนโลยี Social Listening & Social Monitoring มาใช้ค้นหารวบรวมและจัดเก็บเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) ในช่องทางออนไลน์

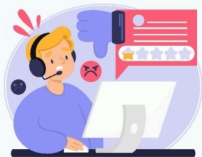
เพิ่มเติมจากวิธีการรับฟังเสียงของลูกค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่ดำเนินการอยู่

การจัดการและการรับเรื่องร้องเรียน



บมจ. ไทโรคมมาคมแห่งชาติ กำหนดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนด้วยเลขหมาย NT Contact Center 1888 และเลขหมายรับเรื่องร้องเรียน 0 2104 1999 โทรฟรีตลอด 24 ชม. สำหรับลูกค้าในโครงข่ายของบริษัท พร้อมกำหนดกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพเริ่มต้นจากการรับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบวิเคราะห์แก้ไข และตอบข้อร้องเรียนภายในระยะเวลาที่กำหนดอย่างเป็นธรรม รวมถึงการติดตามทบทวนการแก้ปัญหา

ข้อร้องเรียนแต่ละประเภทนำมาสรุปรายงานวิเคราะห์ผลการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน เพื่อเป็นแนวทางแก้ไขและนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงหรือพัฒนามาตรฐานการให้บริการหรือผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมากขึ้นซึ่งเป็นการลดข้อร้องเรียนจากการเกิดปัญหาซ้ำ อีกทั้งดำเนินการสรุปรายงานติดตามผลการแก้ไขปัญหาร้องเรียนนำเสนอผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือนตามวิธีปฏิบัติและรายงานต่อ กสทช. ตามประกาศฯ



ประเภทเรื่องร้องเรียน	เป้าหมาย	ปี 2564
คุณภาพบริการ (คะแนน)	3.50	4.70
ค่าใช้จ่ายบริการ (คะแนน)	3.50	4.04
รวมคุณภาพบริการ/ค่าใช้จ่ายบริการ	3.50	4.45

ระดับความพึงพอใจต่อการแก้ไขข้อร้องเรียน

หลักเกณฑ์การรับเรื่องร้องเรียน

การร้องเรียนต้องทำเป็นหนังสือและแสดงรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

1. ชื่อ สกุล และที่อยู่ของผู้ร้องเรียน พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน กรณีนิติบุคคลจะต้องแสดงหนังสือรับรอง หนังสือมอบอำนาจ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
2. รายละเอียดเลขหมายบริการที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียน หรือความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร้องเรียนกับผู้ให้บริการ
3. ข้อเท็จจริงของปัญหาเรื่องร้องเรียนที่แสดงถึงความเดือดร้อนเสียหายจากการใช้บริการ
4. คำขอที่สมเหตุสมผลที่ต้องการให้บริษัทดำเนินการให้

5. เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน (ถ้ามี) เช่น สัญญาให้บริการ ใบเรียกเก็บค่าใช้บริการ ข้อมูลในการติดต่อผู้ร้องเรียนเบื้องต้น

6. ผู้ร้องเรียนสามารถร้องเรียนโดยช่องทางอื่น เช่น เลขหมาย NT Contact Center 1888 และเลขหมายรับเรื่องร้องเรียน 0 2104 1999 โทรฟรี ตลอด 24 ชม. สำหรับลูกค้าในเครือข่ายของบริษัท หรือ email: complaint@ntplc.co.th โดยจะมีผลสมบูรณ์เป็นการร้องเรียนต้องแสดงรายละเอียดหลักเกณฑ์ข้างต้น

ช่องทางการร้องเรียน	สถานที่	วันเวลา
NT Shop	ศูนย์บริการ เอ็นที ทั่วประเทศ https://www.ntplc.co.th/ ค้นหาศูนย์บริการ	ทุกวันทำการ เวลา 08.30 - 16.30 น.
NT Contact Center	เลขหมาย 1888 เลขหมายรับเรื่องร้องเรียน 0 2104 1999	โทรฟรีตลอด 24 ชั่วโมง
Social Media	เว็บไซต์ www.ntplc.co.th Facebook fanpage : NTPLC Twitter : @NT_plc Instagram : nt_plc LINE : @ntplc YouTube : NTplc LinkedIn : NTPLC Pantip : NTPLC e-Mail : webmaster@ntplc.co.th	ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง
e-Mail	complaint@ntplc.co.th	ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง
จดหมาย - บุคคลทั่วไป - หน่วยงานภายนอก	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 99 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210	ทุกวันทำการ เวลา 08.30 - 16.30 น.



มิติสิ่งแวดล้อม



มาตรการการใช้พลังงาน

บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ตระหนักถึงความสำคัญ ในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในกระบวนการผลิต การบริการ การส่งเสริมการใช้วัสดุหรืออุปกรณ์เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของทุกสายงานในองค์กร ตามแนวทางการปฏิบัติงานที่ดี สอดคล้องกับกฎหมาย

และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการขยาย และส่งเสริมแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมไปยัง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งเป็นการแสดงความมุ่งมั่น พัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร ในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

แนวทางการบริหารจัดการ

บมจ. โทคมะนาทอมแห่งชาติ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ กฎกระทรวง กำหนดประเภทหรือขนาดของอาคารและมาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการในการออกแบบอาคารเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2552 ประกาศกระทรวงพลังงาน เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการจัดการพลังงานในโรงงานควบคุมและอาคารควบคุม พ.ศ. 2552 และคู่มือพัฒนาระบบการจัดการพลังงานสำหรับโรงงานควบคุมและอาคารควบคุม ฉบับวันที่ 23 กันยายน 2552 โดยได้จัดทำแผนการดำเนินงานและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงาน พร้อมทั้งสนับสนุนด้านทรัพยากรบุคคล งบประมาณ การฝึกอบรม และแผนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และการมีส่วนร่วมของพนักงานในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน

ทั้งนี้ ได้ทำการประเมินศักยภาพการอนุรักษ์พลังงานทั้งระดับองค์กร ระดับบริการ และระดับเครื่องจักร/อุปกรณ์ ตลอดจนการทบทวนวิเคราะห์ข้อบกพร่องของการจัดการพลังงานประจำปี เพื่อนำมาปรับปรุงนโยบายและแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดประสิทธิภาพมาก นอกจากนี้ ได้มีการดำเนินงานเพื่อสังคมในกระบวนการทำงานขององค์กร (CSR in Process) ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2564 - 2568 ที่มุ่งเน้นการประหยัดพลังงานผ่านการดำเนินงานในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการ หรือการดำเนินงานตามภารกิจหลักที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการลดมลพิษ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการใช้พลังงาน และพัฒนาแนวทางการใช้ทรัพยากรและสินทรัพย์ให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการให้บริการ



การบริหารจัดการเครื่องใช้สำนักงาน



การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศในบริษัทตามมาตรฐานสากลด้วยการเลือกใช้เครื่องใช้สำนักงาน อุปกรณ์ IT และจัดทำข้อกำหนดเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีมาตรฐาน และข้อกำหนดและเงื่อนไขการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อจัดหาอุปกรณ์ด้าน IT ซึ่งมีรายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากคุณภาพและราคาของผลิตภัณฑ์ อีกทั้งส่งเสริมการพัฒนาเผยแพร่เทคโนโลยีที่ประหยัดพลังงาน (Energy Star) การรักษาสິงแวดล้อม (EPEAT) เรื่องสารพิษที่เป็นอันตราย (RoHS : Restriction of Hazardous Substances) ด้วยการลดเลิกใช้วัสดุที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลกระทบต่อสุขภาพพิษ เพื่อสร้างประโยชน์ร่วมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดหาและใช้ทรัพยากรด้าน IT อย่างมีประสิทธิภาพปลอดภัยลดการก่อให้เกิดมลพิษ และการสร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- Green Technology โดยการกำหนดใน TOR ด้วยข้อความที่สื่อความหมาย Green Technology คิดเป็น 100% เลือกใช้อุปกรณ์ที่มีคุณสมบัติหรือใช้แนวคิด Green Technology

- มาตรฐานด้านความปลอดภัยและไฟฟ้า กำหนดข้อความมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรฐานเพื่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ มาตรฐานความปลอดภัยทางไฟฟ้า มาตรฐานการป้องกันการรบกวนทางคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (EMC) ของสถาบันระดับประเทศ หรือกลุ่มประเทศ Underwriter Laboratories (UL), Canadian Standard Association (CSA), Federal Communication Commission (FCC)

- มาตรฐานการใช้ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ (Software License) มีการบริหารจัดการซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ เริ่มจากกระบวนการจัดซื้อ กำหนดบทบาทและหน้าที่ เรื่องการใช้งานและติดตั้งซอฟต์แวร์ที่ตรวจสอบได้ โดยระบบของบริษัท ได้แก่ ระบบการติดตั้งซอฟต์แวร์ การตรวจสอบความถูกต้องของจำนวน Software License ที่ถูกต้องตามจำนวนพนักงานที่ใช้งานจริง การควบคุมสัดส่วนการใช้งานซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์กับจำนวนที่จัดซื้อ การจัดทำทะเบียนการใช้งาน Software Inventory และ Hardware Inventory และการติดตามซอฟต์แวร์ที่ติดตั้งใช้ซ้ำ หมดอายุ และจำนวน Hardware ที่ไม่ได้ใช้งาน

การบริหารจัดการพลังงาน

บมจ. ไทคอมฯแห่งชาติ เสริมสร้างทัศนคติที่ดีในการใช้พลังงานอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพภายในองค์กรโดยจัดให้มีคณะทำงานดำเนินการด้านอนุรักษ์พลังงานและจัดการพลังงาน สอดคล้องตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2550) เพื่อควบคุม ดูแลให้คำปรึกษาแนะนำการดำเนินการจัดการพลังงานตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด และดำเนินการตามมาตรการด้านการอนุรักษ์พลังงานและจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความตระหนักในการร่วมกันอนุรักษ์พลังงานในองค์กร พร้อมกับจัดอบรมพนักงานให้เข้าใจและร่วมปฏิบัติตามนโยบายการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร ลดการใช้พลังงานและใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในด้านไฟฟ้าแสงสว่าง เครื่องปรับอากาศ ลิฟต์โดยสาร อุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงาน และน้ำมันเชื้อเพลิง นอกจากนี้ ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ในโครงการจัดการพลังงานในองค์กรด้วยระบบดิจิทัล (Digital Platform) โดยได้รับการสนับสนุนการลงทุนและการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาทางด้านธุรกิจพลังงาน สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดทั้งในด้านการผลิตพลังงานไฟฟ้า การบริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพ พร้อมร่วมศึกษาแนวทางการประหยัดพลังงาน โดยนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการใช้พลังงาน การรณรงค์เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงงานเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรในการร่วมกันอนุรักษ์พลังงานในองค์กร ดังนี้

- การตั้งเปิดปิดไฟฟ้าภายในอาคารสำนักงาน เวลา 07.45 - 17.00 น., เวลา 12.00 - 13.00 น. และแยกสวิตช์ควบคุมการเปิดปิดเฉพาะบริเวณที่จำเป็นต้องการใช้งาน รวมถึงโถงเดิน ไฟทางเดิน ไฟอาคารจอดรถ ไฟป้ายรอบอาคาร
- ตรวจสอบคุณภาพของหม้อแปลง ห้อง UPS เครื่องกำเนิดไฟฟ้า (Generator) ระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้ของอาคาร ระบบไฟฟ้าแรงสูง 115 KV ระบบ Control Relay หม้อแปลง ไฟฟ้าแรงสูง 115 KV/12KV แบตเตอรี่ที่จ่ายไฟ Control DC125V ระบบสกดต่ำ ตามตารางตรวจเช็ค
- กำหนดการใช้หลอดไฟ LED ในอาคารสำนักงาน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขึ้นสู่ชั้นบรรยากาศ
- เปลี่ยนพฤติกรรมให้พนักงานใช้บันไดขึ้นลงขึ้นเดียวแทนการใช้ลิฟต์โดยสาร และหยุดรอผู้ใช้ลิฟต์ที่ต้องการขึ้นลงด้วยลิฟต์พร้อมกัน และปิดให้บริการลิฟต์โดยสารในเวลาที่มีการใช้งานน้อยและไม่เร่งด่วน
- ตั้งโปรแกรมประหยัดพลังงานไฟฟ้าแบบอัตโนมัติสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์และโน้ตบุ๊ก ให้ปิดจอภาพเมื่อไม่มีการใช้งาน (Standby Mode) และถอดปลั๊กอุปกรณ์/เครื่องใช้สำนักงานเมื่อไม่ได้ใช้งาน
- ปรับเวลาเปิด - ปิดเครื่องปรับอากาศในอาคารสำนักงานในเวลา 07.30 - 16.00 น. ปรับตั้งอุณหภูมิที่ 25 องศาเซลเซียส และบำรุงรักษาทดสอบการทำงานของเครื่องปรับอากาศตามตารางตรวจเช็ค



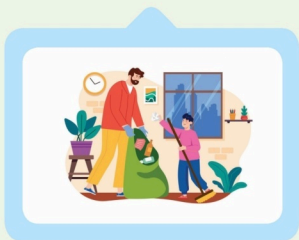


การบริหารจัดการน้ำ

บมจ. โทรคมเนคมาแห่งชาติ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำทั้งทางปริมาณและคุณภาพ โดยการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมให้พนักงานร่วมมือกัน ดำเนินการตามแนวปฏิบัติด้านการอนุรักษ์และการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อความสมดุลของแหล่งน้ำธรรมชาติและความยั่งยืนของระบบนิเวศด้วยวิธีการลดและการนำกลับมาใช้ใหม่อย่างเหมาะสม โดยออกแบบให้ทุกอาคารสำนักงานมีการจัดสร้างระบบบำบัดน้ำเสียตามเทศบัญญัติการบริหารจัดการน้ำ และจัดการน้ำเสียจากอาคารสำนักงานไปยังเครื่องบำบัดน้ำเสียของอาคาร ก่อนนำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดกลับไปใช้ประโยชน์อีกครั้ง น้ำในบ่อพักที่ผ่านกระบวนการบำบัดสามารถนำมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพในการรดน้ำต้นไม้ สนามหญ้า ภูมิทัศน์ภายในบริเวณสถานที่ทำงาน ทดแทนการใช้น้ำประปาและปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำ

ธรรมชาติ ซึ่งกำหนดให้มีกระบวนการบำบัดน้ำเสียตามมาตรฐานน้ำทิ้ง และปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอนามัย โดยการรวบรวมน้ำเสียสู่กระบวนการบำบัดและนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่

- การบำบัดน้ำโดยนำน้ำเสียจากอาคารสำนักงานเข้ากระบวนการบำบัดน้ำเสียทางชีวภาพแบบใช้อากาศออกซิเจน เพื่อนำน้ำเสียคุณภาพดีไปใช้รดน้ำต้นไม้ สวน และภูมิทัศน์โดยรอบอาคารสำนักงาน
- การบำบัดน้ำเสียผ่านกระบวนการการบำบัดทางกายภาพโดยใช้ตะแกรงดักขยะ ถังตกกรวดทราย ไขมัน น้ำมัน และถังตกตะกอน แยกเอาสิ่งเจือปนออกจากรน้ำเสียและติดตั้งฝาท่อระบายน้ำแบบเปิดปิด เพื่่อนำขยะตะกอนของเสียไขมันทิ้งเป็นการช่วยลดปริมาณของเสียทั้งหมดที่ปนเปื้อน



การบริหารจัดการขยะมูลฝอย

บมจ. ไทรคอมเนคมแห่งชาติ สำนักงานใหญ่ สำนักงานแจ้งวัฒนะ อาคารไทรคอมเนคมบางรัก และ ศูนย์ไทรคอมเนคม นนทบุรี ได้มีการจัดการขยะมูลฝอย และการจัดการขยะมูลฝอยแต่ละประเภทภายในอาคาร สำนักงาน พร้อมรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยลดขยะมูลฝอย ตามหลักการจัดการของเสียด้วยการลดปริมาณการใช้ สร้างความตระหนักถึงปัญหามลพิษ

อันเนื่องจากการจัดการสิ่งแวดล้อม มลพิษทางอากาศ พิษต่อสุขภาพอนามัยจากสารพิษ และสารอินทรีย์ระเหย จากการกำจัดขยะ สาเหตุที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน โดยมีมาตรการลดและคัดแยกขยะมูลฝอย

1. ขยะมูลฝอยทั่วไป ได้จัดแยกประเภทสีถังรองรับ ขยะมูลฝอยอย่างเหมาะสมพร้อมสัญลักษณ์ และถุงพลาสติก บรรจุในถังเพื่อความสะดวกต่อการเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย



ลดการปนเปื้อน สะดวกต่อการคัดแยก และการนำสิ่งของ
ในขยะมูลฝอยมาใช้ประโยชน์ใหม่ โดยตั้งถังรองรับขยะมูลฝอย
ตามจุดต่างๆ ในอาคารสำนักงานใหญ่ และสำนักงานแจ้งวัฒนะ

- ถังขยะสีเขียว : สำหรับขยะอินทรีย์ที่
ย่อยสลายและเน่าเสียได้
ในเวลารวดเร็ว
- ถังขยะสีน้ำเงิน : สำหรับขยะทั่วไปที่ย่อย
สลายได้ยากไม่เหมาะ
สำหรับนำกลับมาใช้
- ถังขยะสีเหลือง : สำหรับขยะที่สามารถ
นำกลับมาแปรรูปใช้ได้
- ถังขยะสีแดง : สำหรับขยะอันตราย
เป็นพิษและขยะที่มีวัตถุ
อันตรายปนเปื้อน

2. ขยะมูลฝอยจากสถานพยาบาลในสำนักงานใหญ่
และสำนักงานแจ้งวัฒนะ มีการคัดแยกขยะติดเชื้อ
ของเสียปนเปื้อนที่สามารถแพร่เชื้อโรคออกจากกัน
ขยะติดเชื้อจะรวบรวมทิ้งในถังสีแดงที่บดและประสานงาน
รถยนต์เก็บขยะมูลฝอยติดเชื้อนำส่งโรงงานกำจัดมูลฝอย
อันตราย กรุงเทพมหานคร กำจัดทำลายโดยการเผาในเตา
เผามูลฝอยติดเชื้อตามแบบมาตรฐานของกรมอนามัย
กระทรวงสาธารณสุข

3. ขยะใบไม้วัชพืชเศษดินได้แยกออกจากขยะ
มูลฝอยประเภทอื่น ๆ ก่อนนำส่งสำนักงานเขตหลักสี่
เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการสับย่อยใบไม้กิ่งไม้ไปใช้ในการ
ทำปุ๋ยหมัก การทำวัสดุเครื่องใช้รีไซเคิล และทำประโยชน์
ด้านอื่นต่อไป

การบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์

บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ตระหนักและรับรู้ถึงพิษภัยที่จะส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัย ตลอดจนกระบวนการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธี จึงได้กำหนดพื้นที่ในการจัดวางภาชนะรองรับขยะอิเล็กทรอนิกส์เพื่อรับทั้งซากขยะอิเล็กทรอนิกส์ ในกลุ่มเครื่องมือสื่อสาร โทรศัพท์มือถือ แบตเตอรี่ หูฟัง สายชาร์จ พาวเวอร์แบงค์ เครื่องใช้สำนักงาน คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ฯลฯ พร้อมเชิญชวนให้ผู้บริหาร พนักงาน และประชาชนนำซากขยะอิเล็กทรอนิกส์มาทิ้งในภาชนะรองรับ ณ จุดรับทิ้งที่ตั้งอยู่ ณ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานแจ้งวัฒนะ สถาบันวิชาการ สถาบันนวัตกรรม จ.ปทุมธานี และศูนย์บริการเอ็นทีในพื้นที่นครหลวง ด้วยมุ่งหวังว่าจะช่วยลดปัญหาการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้งานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ

ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทมีเป้าหมายการเพิ่มจำนวนซากขยะอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดรับทิ้งเพื่อส่งมอบไปทำลายอย่างถูกวิธี และเป็นขยะรีไซเคิลสำหรับการนำไปใช้ประโยชน์ได้รวบรวมและส่งมอบขยะอิเล็กทรอนิกส์ ให้สำนักงานเขตหลักสี่ ดำเนินการส่งไปยังโรงงานรับกำจัดขยะทำแรง

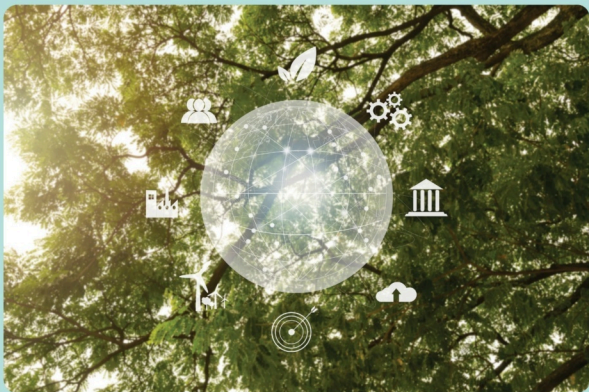


เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร เพื่อคัดแยกประเภทขยะอิเล็กทรอนิกส์ สกัดแยกโลหะมีค่า แยกสำหรับ การรีไซเคิล และนำเศษซากเข้าสู่กระบวนการทำลายอย่างถูกวิธีต่อไป





บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้จัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้ ซึ่งได้แยกการรายงานมาจากรายงานประจำปี สำหรับปี 2564 ได้จัดทำรายงานตามมาตรฐาน GRI Standard ในระดับตามตัวชี้วัดหลัก (Core Option) และตัวชี้วัดเฉพาะภาคโทรคมนาคม (Telecommunication Sector Specific Indicators) เพิ่มเติมในหมวดการดำเนินงานภายใน (Internal Operations) ด้านการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ในการสื่อสารที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม และนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป็นนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่บริษัทมุ่งเน้นและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



รายงานฉบับนี้นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564 เพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ บมจ. ไทคอมฯ ภาครัฐ ภายใต้หลักการธรรมาภิบาลครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แนวทางการดำเนินงานที่มุ่งสู่ความยั่งยืนที่ บมจ. ไทคอมฯ ภาครัฐ ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนรวม 9 ประเด็น

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. นวัตกรรมและเทคโนโลยี
3. การดูแลพนักงานและพัฒนาบุคลากร
4. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

5. การดูแลสังคมและชุมชน
6. ความร่วมมือดูแลสิ่งแวดล้อมระหว่างองค์กร
7. การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม
8. การบริหารจัดการน้ำ
9. การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้

นอกจากนี้ ได้กำหนดเป้าหมายและการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) และคาดหวังที่จะยกระดับการเปิดเผยข้อมูลให้ดีขึ้นเพื่อสร้างคุณค่าความยั่งยืนในระยะยาวร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

ช่องทางการติดต่อ : บริษัท โทคมเนคาเมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
เลขที่ 99 ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร 10210
โทรศัพท์ : 0 2575 7137



Global Reporting Initiative : Core Options

Disclosure	Description	Page	Detail/ Omission
		Sustainability Report	
GRI 101 : Foundation			
GRI 102 : General Disclosures			
Organizational Profile			
102-1	Name of the organization	6	
102-2	Activities, brands, products, and services		
102-3	Location of Headquarters	6	
102-4	Location of operations	6	
102-5	Ownership and legal form	6	
102-6	Markets served	8 - 9	
102-7	Scale of the organization	6	
102-8	Information on employees and other workers	52 - 58	
102-9	Supply chain	35 - 40	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain		
102-11	Precautionary Principle of approach		
102-12	External initiatives		
102-13	Membership of associations	53	
Strategy			
102-14	Statement from senior decision-maker	2 - 5	
102-15	Key impacts, risks, and opportunities		
Ethics and Integrity			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior		
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics		
Governance			
102-18	Governance structure	6	
102-19	Delegating authority		
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	2 - 3	
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics		
102-22	Composition of the highest governance body and its committees		
102-23	Chair of the highest governance body	37	
102-24	Nominating and selecting the highest governance body		
102-25	Conflicts of interest		
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	30	

Disclosure	Description	Page	Detail/ Omission
		Sustainability Report	
102-27	Collective knowledge of highest governance body		
102-28	Evaluating the highest governance body's performance		
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts		
102-30	Effectiveness of risk management processes		
102-31	Review of economic, environmental, and social topics		
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	37	
102-33	Communicating critical concerns		
102-34	Nature and total number of critical concerns		
102-35	Remuneration policies	50 - 51	
102-36	Process for determining remuneration	50 - 51	
102-37	Stakeholders' Involvement in remuneration	50 - 51	
102-38	Annual total compensation ratio		
102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio		
Stakeholder Engagement			
102-40	List of stakeholder groups	37 - 38	
102-41	Collective bargaining agreements		
102-42	Identifying and selecting stakeholders	36	
102-43	Approach to stakeholder engagement	36	
102-44	Key topics and concerns raised		
Reporting Practice			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements		
102-46	Defining report content and topic Boundaries	81	
102-47	List of material topics	81	
102-48	Restatements of information		
102-49	Changes in reporting		
102-50	Reporting period	81	
102-51	Date of most recent report	81	
102-52	Reporting Cycle	81	
102-53	Contact point for questions regarding the report	82	
Economic			
GRI 201 : Economic Performance			
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards		
102-55	GRI Content index	82 - 91	
102-56	External assurance		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
201-1	Direct economic value generated and distributed		

Disclosure	Description	Page	Detail/ Omission
		Sustainability Report	
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change		
201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	50	
201-4	Financial assistance received from government		
GRI 202 : Market Performance			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage		
202-2	Proportion of senior management hired from the local community		
GRI 203 : Indirect Economic Impacts			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
203-1	Infrastructure investments and services supported	14 - 15, 42 - 43	
203-2	Significant indirect economic impacts		
GRI 204 : Procurement Practices			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
204-1	Proportion of spending on local suppliers		
GRI 205 : Anti-corruption			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
205-1	Operations assessed for risks related to corruption	31	
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	31	
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken		
GRI 206 : Anti-Competitive Behavior			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices		

Disclosure	Description	Page	Detail/ Omission
		Sustainability Report	
Environment			
GRI 301 : Materials			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
301-1	Materials used by weight or volume		
301-2	Recycled input materials used		
301-3	Reclaimed products and their packaging materials		
GRI 302 : Energy			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components	72	
103-3	Evaluation of the management approach		
302-1	Energy consumption within the organization	73 - 75	
302-2	Energy consumption outside of the organization		
302-3	Energy intensity		
302-4	Reduction of energy consumption	73 - 75	
302-5	Reductions in energy requirements of products and services		
GRI 303 : Water and Effluents			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
303-1	Interactions with water as a shared resource	76	
303-2	Management of water discharge-related impacts	76	
303-3	Water withdrawal		
303-4	Water discharge		
303-5	Water consumption		
GRI 304 : Biodiversity			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas		
304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity		
304-3	Habitats protected or restored		
304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations		

Disclosure	Description	Page	Detail/ Omission
		Sustainability Report	
GRI 305 : Emissions			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions		
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions		
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions		
305-4	GHG emissions intensity		
305-5	Reduction of GHG emissions	76	
305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)		
305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (Sox), and other significant air emissions		
GRI 306 : Effluents and Waste			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
306-1	Water discharge by quality and destination	76	
306-2	Waste by type and disposal method	77 - 78	
306-3	Significant spills		
306-4	Transport of hazardous waste		
306-5	Water bodies affected by eater discharges and/or runoff		
Social			
GRI 401 : Employment			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
401-1	New employee hires and employee turnover	53 - 54	
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	49 - 51	
401-3	Parental leave		
GRI 402 : Labor/Management Relations			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
402-1	Minimum notice periods regarding operational changes		
GRI 403 : Occupational Health and safety			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach	52	

Disclosure	Description	Page	Detail/ Omission
		Sustainability Report	
403-1	Occupational health and safety management system	55 - 58	
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation		
403-3	Occupational health services		
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	55 - 58	
403-5	Worker training on occupational health and safety	55 - 56	
403-6	Promotion of worker health	56	
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	55 - 58	
403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	58	
403-9	Work-related injuries		
403-10	Work-related ill health		
GRI 404 : Training and Education			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
404-1	Average hours of training per year per employee	53	
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	52 - 53	
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews		
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
405-1	Diversity of governance bodies and employees		
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men		
GRI 406 : Non-discrimination			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken		
GRI 407 : Freedom of Association and Collective Bargaining			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		

Disclosure	Description	Page	Detail/ Omission
		Sustainability Report	
407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk		
408 : Child Labor			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor		
GRI 409 : Forced or Compulsory Labor			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor		
GRI 410 : Security Practices			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures		
GRI 411 : Rights of Indigenous Peoples			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples		
GRI 412 : Human Rights Assessment			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments		
412-2	Employee training on human rights policies or procedures	49	
412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening		
GRI 413 : Local Communities			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		

Disclosure	Description	Page	Detail/ Omission
		Sustainability Report	
103-3	Evaluation of the management approach		
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	59 -66	
413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities		
GRI 414 : Supplier Social Assessment			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
414-1	New suppliers that were screened using social criteria		
414-2	Negative social impacts in the supply 7 chain and actions taken		
GRI 415 : Public Policy			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
415-1	Political contributions		
GRI 416 : Customer Health and Safety			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories		
416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services		
GRI 417 : Marketing and Labeling			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
417-1	Requirements for product and service information and labeling		
417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling		
417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications		
GRI 418 : Customer Privacy			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		

Disclosure	Description	Page	Detail/ Omission
		Sustainability Report	
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data		
GRI 419 : Socioeconomic Compliance			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		
103-2	The Management approach and its components		
103-3	Evaluation of the management approach		
419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area		



nt

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
National Telecom Public Company Limited



nt

**บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
National Telecom Public Company Limited**

เลขที่ 99 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

โทร. 0 2104 1999 : Contact Center 1888

www.ntplc.co.th

สแกนเว็บไซต์
www.ntplc.co.th

