

การพัฒนาความยั่งยืน ปี 2567

บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) จึงมีแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environment Social and Governance : ESG) ควบคู่กับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักธรรมาภิบาลตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทุกกลุ่ม ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ พ.ศ. 2567 - 2571 ที่กำหนดทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยจัดทำแผนบริหารความยั่งยืน ปี 2567 ที่กำหนดทิศทาง กรอบแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน และประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมทั้งการถ่ายทอดและนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ไปสู่การปฏิบัติโดยจัดทำแผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืน ที่ครอบคลุมทั้ง 4 มิติ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้ประมวลข้อมูลปัจจัยนำเข้าการจัดทำแผนพัฒนาความยั่งยืน กำหนดเป็นปัจจัยที่มีผลต่อความยั่งยืนขององค์กร วิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญของปัจจัยความยั่งยืนตามระดับความสำคัญ ที่มีต่อ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ทำให้สามารถระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร แบ่งตามมิติต่าง ๆ โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนางค์กรอย่างยั่งยืน ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2566 มีมติเห็นชอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ จากนั้น บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้นำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 5 ลำดับแรก เป็นข้อมูลนำเข้า (Input) ในกระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ ปี 2567 ดังนี้

ประเด็นความยั่งยืน	มิติด้านความยั่งยืน	สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
1. มีระบบสารสนเทศที่ปลอดภัย เพื่อรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ และมีระบบป้องกันภัยทางไซเบอร์	ด้านสังคม	   
2.ต่อต้านการทุจริตและรับสินบน บุคลากร NT ไม่เรียก/ไม่รับทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใด ๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และถือปฏิบัติตามแผนนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	 

ประเด็นความยั่งยืน	มิติด้านความยั่งยืน	สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)
3. มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส เป็นไปตามกฎหมาย ตั้งแต่ขั้นตอนการกำหนดนโยบายการจัดหา การกำหนด TOR การประเมินคู่สัญญา การดำเนินการตามสัญญา การตรวจรับตามสัญญา การจ่ายค่าบริการ ฯลฯ	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	
4. ดำเนินงานโดยคำนึงถึงหลักความรับผิดชอบต่อสังคมได้แก่ มีการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นจากผลการดำเนินงาน และการปฏิบัติการของ NT เช่น จัดระเบียบสายสื่อสาร การขุดเจาะ เปิดบ่อ ท่อร้อยสาย เสာ/ตู้ผ่านกีดขวางทาง คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่ส่งจากเสาสัญญาณที่ตั้งอยู่ในเขตชุมชน ฯลฯ	ด้านสังคม	   
5. บุคลากรปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล ในการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ทั้งการทำงานภายในองค์กร และการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ การปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบ/นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม เป็นต้น	ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	 

การจัดทำแผนพัฒนาความยั่งยืน ปี 2567 สอดคล้องตามแผนวิสาหกิจ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ พ.ศ. 2567 – 2571 ที่กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจตามนโยบายลดความซ้ำซ้อนในด้านการลงทุน เป็นเครื่องมือสำคัญของรัฐบาล ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และต้องสามารถแข่งขันได้ในธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง โดยมีแนวทางดำเนินงาน ดังนี้

- ทิศทางการดำเนินธุรกิจ มีการดำเนินงานเป็น 3 แนวทางหลัก
 - 1) เป็นหน่วยงานหลักในการผลักดันนโยบายและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
 - 2) พัฒนาและขยายบริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัลผ่านสถานะความเป็นกลาง
 - 3) ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อต่อยอดธุรกิจเดิม และพัฒนาธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
- ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ขององค์กร แบ่งเป็น 3 ระยะ
 - 1) ระยะสั้น (ปี 2567 - 2568) (สร้างรากฐาน) พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล สมรรถนะสูง ด้วย Digital Transformation
 - 2) ระยะกลาง (ปี 2569 - 2570) (สร้างโอกาส) พัฒนาและสนับสนุนระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล
 - 3) ระยะยาว (ปี 2571 เป็นต้นไป) (สร้างอนาคต) พัฒนาระบบจัดการและการวิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคม

นโยบายที่เกี่ยวข้อง

บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืน ได้แก่

- 1) นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ ประกาศ ณ วันที่ 2 พ.ย. 2566
- 2) นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 3) นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
- 4) นโยบายด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- 5) นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกาศ ณ วันที่ 17 พ.ย. 2566

กรอบการศึกษาบริบทด้านความยั่งยืนขององค์กร

การศึกษาทบทวนบริบท ทั้งบริบทภายใน บริบทภายนอก และบริบทด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยการเปิดโอกาสให้บุคคลากรในองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ ได้ร่วมมือกันเพื่อกำหนดทิศทางการบริหารจัดการด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำข้อค้นพบที่สำคัญไปประเมินสถานการณ์การจัดการด้านความยั่งยืนของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ในปัจจุบัน กำหนดแนวทางการพัฒนารวมถึงการบ่งชี้ และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืน เพื่อนำไปเป็นข้อมูลนำเข้า (Input) สำหรับการจัดทำแผนการพัฒนาความยั่งยืนของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงได้มีการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรับฟังแนวคิด มุมมองด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนไม่ว่าจะเป็น มิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เข้าใจความหมายของความยั่งยืนในบริบทกว้าง ๆ ความยั่งยืนในบริบทของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ปัจจัยสำคัญและความท้าทายต่อความสำเร็จในการเป็นองค์กรที่ยั่งยืน และความคาดหวังต่อความยั่งยืนของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ หรือส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกันไป เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน รวมทั้งแปลงกลยุทธ์นั้นไปสู่การปฏิบัติเป็นแผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืนต่าง ๆ

ทิศทางการพัฒนาความยั่งยืน

องค์กรยั่งยืน		สังคมยั่งยืน	โลกยั่งยืน
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ด้านเศรษฐกิจ		ด้านสังคม
		ด้านสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม
สร้างรากฐานความยั่งยืน (Solid Foundation)	สร้างนวัตกรรมบริการใหม่ (Innovations)	เพิ่มมูลค่าองค์กร (Value Added)	ชดเชยภาระต่อส่วนรวม (Net 0)
การดำเนินการตามหลักการและแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี	1. การดำเนินโครงการที่ได้รับมอบหมายจากภาครัฐ 2. พัฒนาบริการใหม่ที่คาดว่าจะสร้างผลตอบแทนสูง	1. นำสินทรัพย์มาใช้ประโยชน์	1. ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ
		2. ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3. การบริหารและพัฒนาบุคลากร	

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ จัดทำแผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืน ปี 2567 ที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ที่ได้จากผลสำรวจความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง (ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป) รวม 12 ประเด็น เพื่อให้แผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืนมีความครอบคลุมทั้ง 4 มิติ ดังนี้

ปัจจัยสำคัญด้านความยั่งยืนของ NT	ชื่อแผนงาน ปี 2567	แผนงานอ้างอิงปี 2567	แผน		หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก/สนับสนุน
			ปี 2566 (ต่อเนื่อง)	ปี 2567	
1. สินค้าและบริการมีคุณภาพและตรงความต้องการของลูกค้า	1. แผนพัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานส่วนท้องถิ่นเพื่อรองรับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์	แผนปฏิบัติการ NT		√	สายงานหลัก ผ.
	2. แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น	แผนปฏิบัติการ NT	√		สายงาน น. กน. ก.
2. องค์กรมีความสามารถสร้างรายได้ มีกำไร เติบโตและบรรลุพันธกิจองค์กร	3. แผนบริหารจัดการสายสื่อสารและท่อร้อยสายใต้ดิน	แผนปฏิบัติการ NT	√		สายงานหลักฐ.
	4. แผนพัฒนา Digital Services	แผนปฏิบัติการ NT	√		สายงาน ด.
	5. แผนการให้บริการ Data Analytics	แผนปฏิบัติการ NT	√		สายงาน ด.
	6. แผนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	แผนปฏิบัติการ NT	√		สายงาน ม.
	7. แผนการให้บริการ My บนโครงข่าย 700 MHz	แผนปฏิบัติการ NT	√		สายงานหลัก ต. สนับสนุน ร. น. กน. ก.
	8. แผนการให้บริการ 5G Solution ลูกค้าองค์กร	แผนปฏิบัติการ NT	√		สายงาน ส.
	9. แผนร่วมกับพันธมิตรให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม	แผนปฏิบัติการ NT	√		สายงาน ท.
	10. แผนบริการ Satellite One Web	แผนปฏิบัติการ NT	√		สายงาน ท.
	11. แผนพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (พัฒนานวัตกรรมใหม่)	แผนปฏิบัติการ NT	√		สายงานหลัก ฐ. สนับสนุน ด. ผ.
	12. แผนดำเนินการจัดตั้งบริษัทเพื่อการลงทุน (บริษัท alpha)	แผนปฏิบัติการ NT		√	หน่วยงานหลัก : สาขางาน ย. (ฝ่าย พย.) หน่วยงาน สนับสนุน : อ. / ม.
	13. แผนผลตอบแทนการลงทุนในตราสารทางการเงิน	แผนสายงานด้านความยั่งยืน		√	สายงาน ง.

ปัจจัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน ของ NT	ชื่อแผนงาน ปี 2567	แผนงานอ้างอิง ปี 2567	แผน		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก/สนับสนุน
			ปี 2566 (ต่อเนื่อง)	ปี 2567	
3. ต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน 4. มีระบบการจัดซื้อ จัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส เป็นไปตามกฎหมาย 5. บุคลากรปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล/กฎหมาย/กฎระเบียบ/นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม 6. คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานฯ แผนสำคัญขององค์กร	14. แผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567 - บทบาทความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ - การเปิดเผยข้อมูล - การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน - จรรยาบรรณ	แผนกลุ่มงาน	√		กลุ่มงาน จ.
	15. แผนพัฒนาบุคลากรให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด	แผนสายงานด้านความยั่งยืน		√	สายงาน อ.
	16. แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้าง วิธีตกลงราคา	แผนสายงานด้านความยั่งยืน		√	สายงาน ว.
7. มีระบบสารสนเทศ ที่ปลอดภัยรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อื่น ๆ และมีระบบป้องกันภัยทางไซเบอร์ 8. คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม บริหารจัดการ เพื่อลดผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน 9. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีคุณภาพ ครอบคลุมพื้นที่ส่งเสริมการเข้าถึงบริการ โทรคมนาคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และความปลอดภัยในการใช้ บริการ/ผลิตภัณฑ์ของ NT 10. ดูแลคุณภาพชีวิตของบุคลากร และความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน	17. โครงการเพาะพันธุ์ดี NT Youth Club	แผนสายงานด้านความยั่งยืน	√		สายงาน ต.
	18. แผนสรรหาบุคลากรสาขาที่ขาดแคลน	แผนปฏิบัติการ NT	√		สายงาน ก.
	19. แผนตรวจสอบการคุ้มครองและการเคารพสิทธิมนุษยชนในองค์กร	แผนสายงานด้านความยั่งยืน		√	สายงาน ก.
	20. แผน Zero Accident (ลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์)	แผนสายงานด้านความยั่งยืน		√	ศถ.
11. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการทำงาน ระบบงานการใช้ทรัพยากร อุปกรณ์/ ระบบต่าง ๆ ด้วย	21. แผนการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน เพื่อปรับภูมิทัศน์	แผนสายงานด้านความยั่งยืน		√	สายงาน ร. สนับสนุน กน. กภ.

ปัจจัยสำคัญ ด้านความยั่งยืน ของ NT	ชื่อแผนงาน ปี 2567	แผนงานอ้างอิง ปี 2567	แผน		หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ หลัก/สนับสนุน
			ปี 2566 (ต่อเนื่อง)	ปี 2567	
เทคโนโลยี ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม 12. การดูแลสิ่งแวดล้อม ขยะ มลพิษ การบริหาร จัดการการใช้พลังงานภายใน บริเวณสำนักงาน/พื้นที่/ ทรัพยากร ในความ รับผิดชอบของบริษัท การ ลดค่าไฟฟ้าที่เป็นค่าใช้จ่าย หลักของอุปกรณ์ โทรคมนาคม	22. แผนปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)	แผนปฏิบัติการ NT	√		คณะทำงาน ต.75/2566
	23. แผนการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV)	แผนปฏิบัติการ NT	√		สายงาน ม.
	24. แผนการใช้พลังงานสะอาด (Green Energy)	แผนปฏิบัติการ NT	√		สายงาน กน. ภก.
	25. แผนบริหารจัดการพลังงาน	แผนปฏิบัติการ NT		√	คณะทำงาน ต.152/2566
	26. แผนการจ้างจัดทำระบบบริหารจัดการ Carbon Footprint Platform	แผนปฏิบัติการ NT		√	สายงาน ฐ.
	27. แผนจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์	แผนสายงาน ด้านความยั่งยืน		√	สายงาน ย. ม. น. กน. ภก. ต.
	28. แผนบริหารความยั่งยืน	แผนสายงานด้าน ความยั่งยืน		√	สายงาน ย.