

การดำเนินงานตามนโยบายภาครัฐ

แบบรายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๑. ชื่อแผนงาน/โครงการ แผนพัฒนาบริการด้านดิจิทัลเพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐก้าวเข้าสู่การเป็นเมืองดิจิทัล (Digipolis)

๒. ชื่อหน่วยงาน บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

๓. แผนงาน/โครงการ เป็นการขับเคลื่อนภายใต้งบประมาณใด จากรายได้ของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ

- ☐ ณ สิ้นไตรมาส ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗)
- ☐ ณ สิ้นไตรมาส ๒ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)
- ☐ ณ สิ้นไตรมาส ๓ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘)
- ☒ ณ สิ้นไตรมาส ๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

๔. วัตถุประสงค์

- ๔.๑ เพื่อสร้างแพลตฟอร์มกลางที่เป็นระบบนิเวศของรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Ecosystem) ที่เชื่อมโยงข้อมูล (Data) บริการ (Service) และเนื้อหา (Content) จากหน่วยงานต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงและใช้งานบริการภาครัฐของประชาชน
- ๔.๒ เพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลาในการขอรับบริการภาครัฐ ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นระบบอัตโนมัติมากขึ้น ลดการใช้เอกสาร และเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ดียิ่งขึ้น และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการ
- ๔.๓ เพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาและให้บริการดิจิทัล เพื่อให้เกิดการบูรณาการและใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๕. เป้าหมาย/ผลผลิตของโครงการ

สามารถพัฒนาบริการด้านดิจิทัลสำหรับบริหารจัดการเมือง ในพื้นที่นำร่องแล้วเสร็จจำนวน ๑ จังหวัด

๖. สรุปสาระสำคัญของโครงการ

เป็นการพัฒนาบริการด้านดิจิทัลเพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนก้าวเข้าสู่การเป็นเมืองดิจิทัล (Digipolis) โดยการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นส่วนสำคัญในการบูรณาการด้านกลยุทธ์ ทำให้องค์กรมีความทันสมัย สามารถให้บริการแก่ลูกค้าและประชาชน ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในเชิงสาธารณะ โดยอาศัยระบบนิเวศด้านดิจิทัล (Digital Ecosystem) เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูล (Data) บริการ (Service) และเนื้อหาต่าง ๆ (Content) โดยเน้นการมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการร่วมกับหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ

๗. ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย (เชิงปริมาณ เช่น จำนวน, ร้อยละ)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
พัฒนาบริการด้านดิจิทัลสำหรับบริหารจัดการเมือง ในพื้นที่นำร่องแล้วเสร็จ	จำนวน ๑ จังหวัด

๘. แผนระยะเวลาดำเนินงานทั้งโครงการ ๑ ปี

เริ่มวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๘ สิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘

แผนระยะเวลาดำเนินงานแต่ละกิจกรรม

กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ
๑. จัดหาและพัฒนาแพลตฟอร์มด้านบริหารจัดการเมือง	๑ ม.ค. – ๓๐ มิ.ย. ๒๕๖๘
๒. ออกแบบและจัดทำ ICT Solution Platform	๑ ม.ค. – ๓๐ มิ.ย. ๒๕๖๘
๓. จัดทำโครงการต้นแบบด้านบริหารจัดการเมืองแบบบูรณาการ	๑ เม.ย. – ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๘

๙. โครงการใช้งบประมาณ

งบประมาณจากรายได้ของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ

๑๐. พื้นที่ดำเนินการ (จังหวัด) ๑ จังหวัดน่าน และเปิดใช้ระบบ e-office ในหน่วยงานสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑๑. สรุปผลการดำเนินงาน

๑๑.๑ ผลลัพธ์ที่ได้ เปรียบเทียบกับตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย (เชิงปริมาณ) (ตอบผลจากข้อ ๗)

ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๘						ปี ๒๕๖๙	
	Q๒	Q๒	Q๓	Q๓	Q๔	Q๔	Q๑	Q๑
	เป้าหมาย สะสม	ผลที่ได้ สะสม	เป้าหมาย สะสม	ผลที่ได้ สะสม	เป้าหมาย สะสม	ผลที่ได้สะสม	เป้าหมาย สะสม	ผลที่ได้ สะสม
สามารถพัฒนาบริการ ด้านดิจิทัลสำหรับบริหาร จัดการเมือง ในพื้นที่นำ ร่องแล้วเสร็จ	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐ และสามารถ ดำเนินการได้ ๒ จังหวัดนำ ร่อง	๑ จังหวัด น่าน	-

๑๑.๒ รายละเอียดผลการดำเนินงาน (ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรม/ระยะเวลา ตามข้อ ๘)

มีกิจกรรมทั้งหมด จำนวน ๓ กิจกรรม

กิจกรรม	ผลการดำเนินการ
๑. จัดหาและพัฒนาแพลตฟอร์มด้านบริหารจัดการเมือง	พัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการสำนักงาน (e-Office) เพื่อให้บริการกับหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศ แล้วเสร็จในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
๒. ออกแบบและจัดทำ ICT Solution Platform	พัฒนาต้นแบบ ICT Solution Platform ในชื่อโครงการพัฒนาระบบกระจายเสียงอัจฉริยะผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Voice Alert Just-intime Announcement: VAJA) แล้วเสร็จในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘
๓. จัดทำโครงการต้นแบบด้านบริหารจัดการเมืองแบบบูรณาการ	มีจังหวัดน่านรองรับบริการ e-Office การบริหารจัดการเมือง (Smart City) ด้าน Smart Governance เพื่อขับเคลื่อนการใช้งานระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ภายในจังหวัด (Digital Province) ได้แก่ จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดพัทลุง เมื่อ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘ และ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๘ ตามลำดับ และได้ดำเนินการ Implement ในส่วนสำนักงานจังหวัดและส่วนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครบถ้วนแล้วร้อยละ ๑๐๐

๑๒. ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ รวมทั้งตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการปฏิรูประบบ

ราชการไทยไปสู่ราชการทันสมัยในระบบดิจิทัล (Digital Government) เพื่อยกระดับการใช้ดิจิทัลบริหารจัดการเมือง ทำให้การเข้าถึงและใช้งานบริการภาครัฐของประชาชนมีความสะดวก ทัวถึง ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

๑๓. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะของการดำเนินงาน (เช่น สาเหตุความล่าช้าของโครงการ เป็นต้น)

- การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ระบบดิจิทัล หรือเปลี่ยนแปลงจากของเดิมที่เคยใช้งานอยู่ อาจได้รับการต่อต้านจากเจ้าหน้าที่บางส่วนที่ไม่สะดวกในการใช้งานระบบ หรือจากเจ้าหน้าที่ที่ไม่คุ้นเคยกับการใช้งานเทคโนโลยีใหม่
- หน่วยงานหลายหน่วยงานมีระบบ e-Document ใช้งานของหน่วยงานเอง การเปลี่ยนแปลงให้หน่วยงานมาใช้แพลตฟอร์มใหม่ อาจติดปัญหาเรื่องการใช้งานระบบเดิม หรือการดูแลรักษาระบบเดิมกรณีที่ได้มีการจัดหาด้วยตนเองจึงยังไม่สามารถตัดสินใจปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบ e-Office
- ควรให้หน่วยงานภาครัฐจัดฝึกอบรมให้กับเจ้าหน้าที่เพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และเพิ่มความเข้าใจในการใช้เครื่องมือดิจิทัลในงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ
- ภาครัฐควรกำหนดนโยบายในภาพรวม เพื่อผลักดันการใช้งานแพลตฟอร์มกลาง ลดแรงต่อต้านและความสับสนให้กับผู้ปฏิบัติงาน

๑๔. ความก้าวหน้าของการดำเนินการ

๑๔.๑ มีความก้าวหน้า คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมายทั้งโครงการ

๑๔.๒ มีความก้าวหน้า คิดเป็นร้อยละ ...-.....ของเป้าหมายในปี พ.ศ. ๒๕๖๘

(กรณีโครงการมีแผนต่อเนื่องมากกว่า ๑ ปี)

๑๔.๒ ร้อยละความก้าวหน้าของการดำเนินการเปรียบเทียบกับแผนการดำเนินการ (สอดคล้องกับแผนในข้อ ๘.)

ไตรมาส ๒/๒๕๖๘		ไตรมาส ๓/๒๕๖๘		ไตรมาส ๔/๒๕๖๘		ไตรมาส ๑/๒๕๖๙	
แผน (ร้อยละ)	ผล (ร้อยละ)	แผน (ร้อยละ)	ผล (ร้อยละ)	แผน (ร้อยละ)	ผล (ร้อยละ)	แผน (ร้อยละ)	ผล (ร้อยละ)
๓๐	๕๐	๕๐	๗๕	๘๐	๑๐๐	๑๐๐	-

๑๔.๔ สรุปความก้าวหน้าของการดำเนินการ ไตรมาสที่ ๒

☐ เป็นไปตามแผน

☒ เร็วกว่าแผน เนื่องจากได้รับความร่วมมือจากจังหวัดใช้บริการ e-office ทำให้มีการขยายการบริการได้เร็วกว่าแผน

☐ ช้ากว่าแผน เนื่องจาก

ผู้ประสานรายงานข้อมูล โดย น.ส. กชวัลย์ สุขประเสริฐ
ส่วนกลยุทธ์ธุรกิจผลิตภัณฑ์
ฝ่ายผลิตภัณฑ์โซลูชั่น
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๒๒๙๙ ๔๖๖๑