แผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ปี 2567 – 2571

และแผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ปี 2567

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
National Telecom Public Company Limited

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

คำนำ

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในบริษัท พึงยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการและการดำเนินงานในการขับเคลื่อนบริษัทให้บรรลุเป้าหมายที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัท รวมถึงส่งเสริมให้บริษัทมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567 – 2571 และแผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567 เพื่อเป็นกลไกและเป็นกรอบแนวทางขับเคลื่อนในการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม มีผลงานที่เป็นมาตรฐาน เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกของบุคลากรให้มีทัศนคติและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ และเสริมสร้างจริยธรรม จรรยาบรรณ ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นบริษัทโทรคมนาคมชั้นนำของชาติต่อไป

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร **1**

บทที่ 1 ยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับบทบาทและภารกิจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี **6**

- แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) 6
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2566 – 2570) 7
- หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ 8
- แผนยุทธศาสตร์ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ปี 2567 – 2571 15
- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) 16

บทที่ 2 กระบวนการจัดทำและทบทวนแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี 21

- SIPOC Model 21
- วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) 22
- ความได้เปรียบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Strategic Advantage : SA) 24
- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Strategic Challenge : SC) 24
- วิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี 25
- ยุทธศาสตร์และเป้าหมายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี 25
- ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องระหว่างวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และเป้าหมายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี 26

บทที่ 3 แผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567 **27**

บทที่ 4 ความเสี่ยง และแนวทางบริหารความเสี่ยงการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567 **32**

ภาคผนวก 33

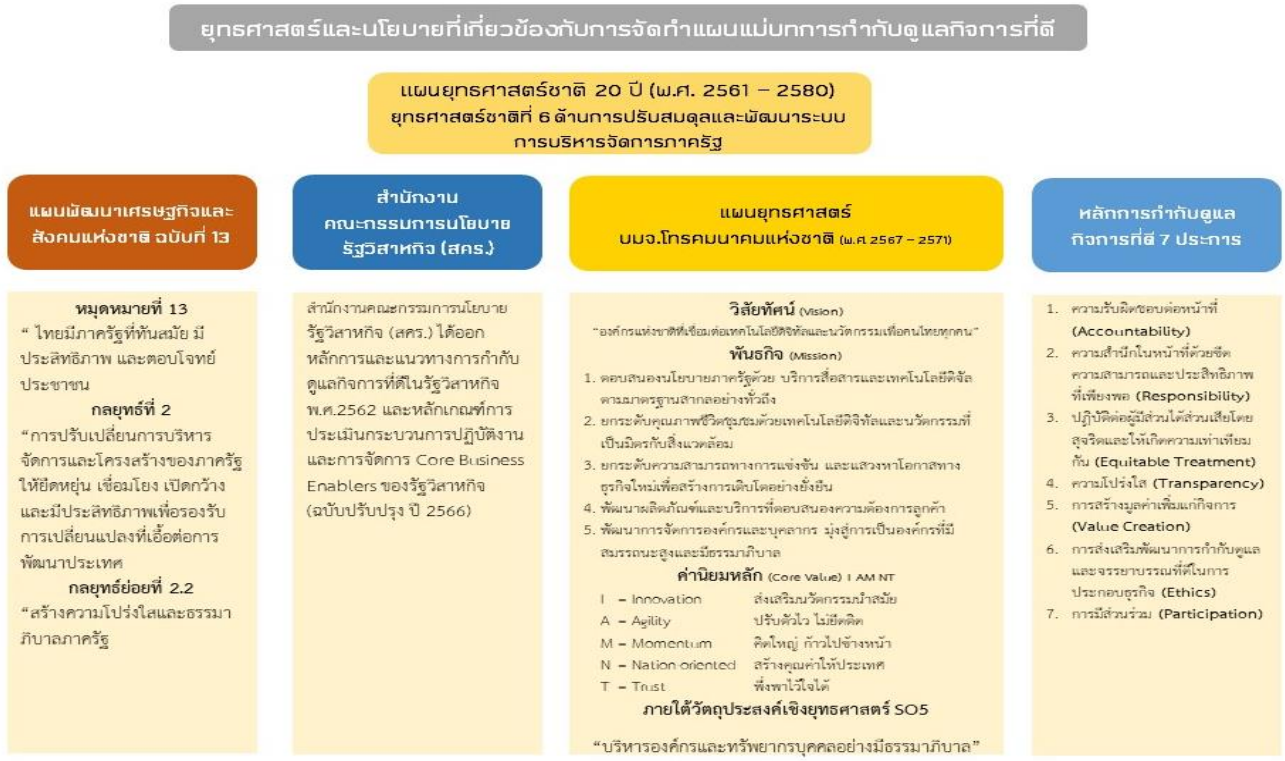
- ภาคผนวก ก 34
- ภาคผนวก ข 36

บทสรุปผู้บริหาร

การกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืน และเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กร เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตรงตามเป้าหมาย และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567 - 2571 และแผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567 เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานตามกรอบนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2566 – 2570) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ(ฉบับปรับปรุง ปี 2566) แผนยุทธศาสตร์ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ปี 2567 – 2571 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลักของบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสากล 7 ประการ

เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนตามการดำเนินงานตามแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567 - 2571 และแผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567 จึงได้กำหนดกิจกรรมต่าง ๆ ที่สนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ซึ่งสอดคล้องและตอบสนองต่อนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน และแผนการดำเนินงาน รวมถึงมีการควบคุมและติดตามผลการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม เกิดผลเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์และภารกิจของแผน โดยกิจกรรมเหล่านี้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การบริหารงานตามแนวทางทั้ง 7 ประการ ของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และท้ายสุดสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและการเติบโตที่ยั่งยืนให้แก่บริษัท โดยแสดงได้ตามแผนภาพ ดังนี้



จากแผนภาพดังกล่าว นำไปสู่การทบทวนและจัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567 - 2571 และแผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567 โดยได้รวบรวมข้อมูลสภาพแวดล้อมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งภายในและภายนอก และมีผลการทบทวนสภาพแวดล้อมและการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ SWOT Analysis สรุปประเด็นสำคัญ และนำไปสู่การจัดทำแผนแม่บทฯ และแผนปฏิบัติการฯ สรุปได้ดังนี้

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. เป็นหน่วยงานของรัฐ ที่มีศักยภาพด้านโทรคมนาคมและดิจิทัลของประเทศ ซึ่งได้รับความเชื่อมั่นและได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (4.46 เต็ม 5 คะแนน) พร้อมสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐในการบริหารประเทศ 2. มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อทำหน้าที่ กำกับ ติดตาม และรายงานผลการบริหารจัดการองค์กร ต่อฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริษัท 3. มีคู่มือและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดตามกรอบมาตรฐานสากล OECD และหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 เพื่อพัฒนาการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน 4. กำหนดค่านิยมองค์กร บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ (I AM NT) T- TRUST ที่ชัดเจน ส่งเสริมการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์โปร่งใส ตรงไปตรงมา มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า 5. ผลประเมิน ITA อยู่ในระดับ A และได้รับรางวัลองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ปี 2565 ซึ่งสะท้อนการบริหารจัดการองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 6. คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มุ่งมั่นในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส	1. โครงสร้างองค์กรปัจจุบันยังมีความซ้ำซ้อน การจัดสรรบุคลากรไม่สอดคล้องกับภาระหน้าที่งาน มีกฎ ระเบียบขั้นตอนการปฏิบัติงานมาก ทำให้การดำเนินงานขาดประสิทธิภาพ 2. ผู้บริหารบางส่วน ยังไม่ให้ความสำคัญในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไปใช้ในการบริหารงาน ซึ่งสะท้อนจากคะแนนการประเมิน SE-AM หมวด 1 ข้อ 2 บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม (คะแนนปี 2564 และ ปี 2565 เท่ากับ 1.0000 เต็ม 5.0000) 3. หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยังขาดกลไกการกำกับ ติดตาม รายงาน วิเคราะห์ และสรุปผล รวมทั้งการประเมินคุณภาพ /ประสิทธิผลอย่างเป็นระบบในการนำเสนอข้อมูลที่ ถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งมีผลต่อการพิจารณาของฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริษัท 4. บุคลากรในส่วนงานที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยังขาดความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นระบบ 5. บริษัทฯ ยังไม่ได้นำหลักการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้ประกอบการพิจารณาในกระบวนการบริหารงานบุคคลอย่างครบถ้วน และจริงจัง เช่น ความโปร่งใสในการสรรหาแต่งตั้ง โยกย้ายผู้บริหาร ที่ควรเผยแพร่กระบวนการและกรอบเวลาในการดำเนินงานให้ผู้ปฏิบัติงาน รับทราบอย่างทั่วถึง หรือการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่สมเหตุสมผลและไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Value Creation)
โอกาส	**อุปสรรค**
1. Trend ของภาคเอกชนที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจร่วมลงทุนหรือเป็นพันธมิตร เพื่อเพิ่มโอกาสการให้บริการ และการอยู่รอดขององค์กร 2. MOU 5 ฝ่าย (ป.ป.ช. สคร. กลต. IOD และ รัฐวิสาหกิจ) สนับสนุนให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ และภาคเอกชนที่เป็นคู่สัญญาของ NT มีการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล 3. นโยบายภาครัฐส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (GRC) ที่มีประสิทธิภาพ 4. การนำเทคโนโลยีและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ มาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานลดการใช้ดุลยพินิจ เพื่อป้องกันการขัดแย้งทางประโยชน์และลดโอกาสเกิดการทุจริต	1. มีหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในกำกับดูแลด้านจริยธรรม (ก.พ./สคร.) คุณธรรมและความโปร่งใส (ป.ป.ช.) องค์กรคุณธรรม (ดศ.) การป้องกันและปราบปรามการทุจริต (ป.ป.ช. และ ป.ป.ท.) และการกำกับดูแลที่ดี (SE-AM) ซึ่ง บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ต้องจัดสรรทรัพยากรจำนวนมากในการปฏิบัติและการรายงานผล ทำให้การดำเนินธุรกิจไม่คล่องตัว 2. บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ไม่สามารถปรับตัว เพื่อปฏิบัติงานภายใต้การเปลี่ยนแปลง (VUCA/ BANI) และสถานการณ์ทางภัยพิบัติ/สาธารณภัย การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

วิสัยทัศน์การกำกับดูแลกิจการที่ดี	**“องค์กรแห่งชาติด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ที่โปร่งใส น่าเชื่อถือและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”**

แผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567 – 2571

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย/วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการเปิดเผยข้อมูลประจำปีผ่านเว็บไซต์หลักของหน่วยงานตามเกณฑ์ประเมิน SE-AM หมวด 1 และ ITA อย่างเป็นระบบ	- สามารถเปิดเผยข้อมูลได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และเชื่อถือได้ โดยมีส่วนงานที่รับผิดชอบในข้อมูลดังกล่าว - นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ส่งเสริมการบูรณาการการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการปฏิบัติการตามกฎเกณฑ์ (GRC) ให้เกิดประสิทธิผลที่ดีกับบมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ - สนับสนุนให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ มีการบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐานจริยธรรมและการนำองค์กรโปร่งใส
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment Social and Governance : ESG)	-ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นว่า บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

แผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567

ยุทธศาสตร์	กิจกรรม/ขั้นตอนดำเนินงาน	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการเปิดเผยข้อมูลประจำปีผ่านเว็บไซต์หลักของหน่วยงานตามเกณฑ์ประเมิน SE-AM หมวด 1 และ ITA อย่างเป็นระบบ	1. พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยทบทวนนโยบาย การถ่ายทอดและการนำนโยบายไปปฏิบัติ จัดทำระบบสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตาม และรายงานผล เพื่อเสริมสร้างกลไกที่มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล	
	2. การบูรณาการเพื่อยกระดับคะแนน ITA	
	3. สื่อสาร รณรงค์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ CG จริยธรรม จรรยาบรรณ ITA และการต่อต้านการทุจริต	
	4. สร้างกลไกกำกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความเสี่ยงการทุจริตการจัดซื้อจัดจ้างเชิงพาณิชย์ (มาตรา 7 (1))	

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
1. มีคู่มือ/ขั้นตอนการดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการกำกับติดตามรายงานผลทุกไตรมาส 2. มีระบบสารสนเทศเพื่อการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและการรายงานผล 3. หน่วยงานที่รับผิดชอบส่งข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา 4. มีกิจกรรมรณรงค์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม จรรยาบรรณ ITA และการต่อต้านการทุจริตอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง 5. มีแนวปฏิบัติที่ดี (Guideline) ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความเสี่ยงการทุจริตการจัดซื้อจัดจ้างเชิงพาณิชย์ (มาตรา 7 (1)) 6. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินงาน	1. คะแนน SE-AM หมวด 1 เพิ่มขึ้น จาก 2.4068 เป็น 2.5000 2. คะแนน ITA อยู่ระดับ A 3. พนักงานที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี จำนวน 1,400 คน มีระดับการรับรู้และมีความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม จรรยาบรรณ ITA และการต่อต้านการทุจริต ร้อยละ 50 4. เรื่องร้องเรียน กรณีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และ/หรือการทุจริตการจัดซื้อจัดจ้างลดลง

บทที่ 1

ยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับบทบาทและภารกิจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567 - 2571 และแผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567 บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานตามกรอบนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในบริษัท พึงยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการและการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้ทรัพยากรของบริษัทได้นำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คุ้มค่า ตรงตามเป้าหมาย เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม และเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงได้ดำเนินการให้สอดคล้องกับและเชื่อมโยงกับแผนงาน นโยบาย กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

❶ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 65 กำหนดให้ รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เป็นที่มาของการจัดทำกรอบยุทธศาสตร์สชาติ 20 ปี จากวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ คือ 1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมทางสังคม 5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

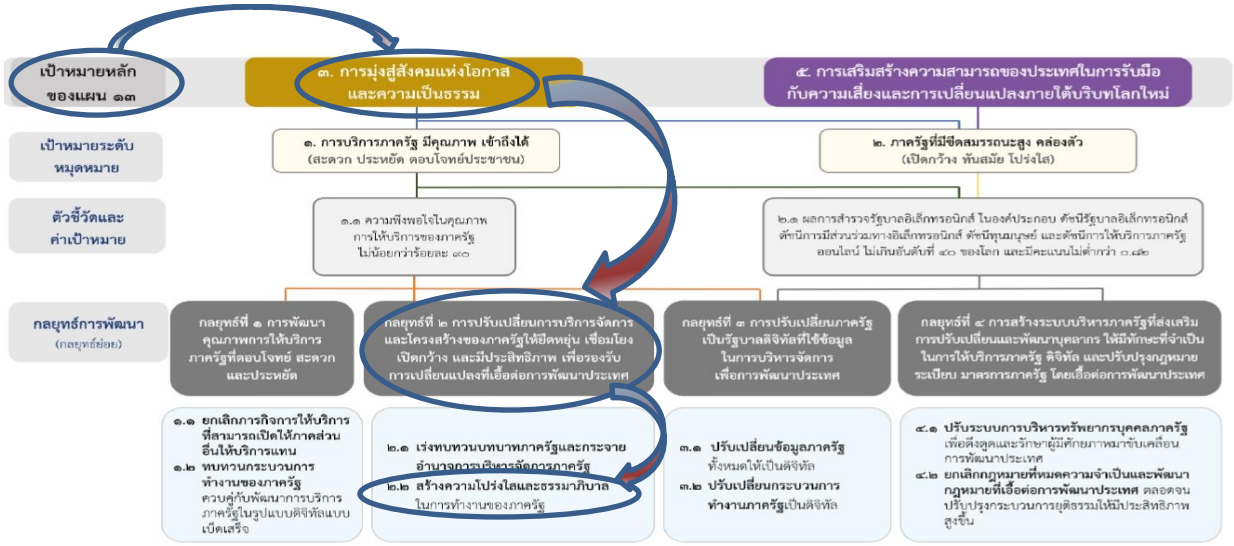
การกำกับดูแลกิจการที่ดี เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนั้น กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความยุติธรรมตามหลักนิติธรรม

❷ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2566 – 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2566 – 2570) มีแผนกลยุทธ์ จำนวน 13 หมุดหมาย โดยในหมุดหมายที่ 13 คือ “ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน” ซึ่งมีเป้าหมายหลัก คือ การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยที่ กลยุทธ์ในการพัฒนากลยุทธ์ที่ 2 คือ การปรับเปลี่ยนการบริการจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยงเปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ “กลยุทธ์ย่อย ที่ 2.2 สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้ประชาชน องค์กร เครือข่าย และภาคีการพัฒนาต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ความคิดเห็น และตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐ

ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างกันที่หลากหลาย มีการบูรณาการการบริหารจัดการและนำไปประกอบการตัดสินใจของหน่วยงานของรัฐในการแก้ปัญหาและการพัฒนาร่วมกัน เพื่อลดการทุจริตคอร์รัปชัน”

ภาพประกอบ : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2566 – 2570) หมุดหมายที่ 13



❸ หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ

การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ ประกอบด้วย 8 หลักเกณฑ์ ได้แก่

1) การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership)
2) การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Planning : SP)
3) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control : RM & IC)
4) การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า (Stakeholder & Customer Management : SCM)
5) การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology : DT)
6) การบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management : HCM)
7) การจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management : KM&IM)
8) การตรวจสอบภายใน (Internal Audit : IA)

ภาพประกอบ : การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ ประกอบด้วย 8 หลักเกณฑ์

การกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่ในหลักเกณฑ์ที่ 1 ของการประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ที่มุ่งเน้นประเมินบทบาทการกำกับดูแลและการนำองค์กรของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ในการขับเคลื่อนให้ฝ่ายจัดการสามารถปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จตามกรอบนโยบาย ภารกิจหน้าที่ ยุทธศาสตร์ หรือแผนงานที่ผู้ถือหุ้นภาครัฐกำหนด โดยการดำเนินงานดังกล่าวต้องสามารถสะท้อนได้ทั้งมิติกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน ร่วมกับมิติด้านผลลัพธ์ที่เป็นเลิศที่สามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่รัฐวิสาหกิจ ควบคู่กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล

ทั้งนี้ การประเมินการกำกับดูแลและการนำองค์กรของรัฐวิสาหกิจ ประกอบด้วยหลักเกณฑ์สำคัญ 10 ด้าน

ภาพประกอบ : **หลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลและการนำองค์กร 10 ด้าน**

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในบริษัท พึงยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการและการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้ทรัพยากรของบริษัทได้นำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คุ้มค่า ตรงตามเป้าหมาย เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม และเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และแนวทางปฏิบัติทั้ง 10 หมวด ประกอบด้วย การสนองบทบาทของภาครัฐ บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน จรรยาบรรณ ความยั่งยืนและนวัตกรรม การติดตามผลการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การสนองบทบาทของภาครัฐ

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และแนวทางปฏิบัติที่ภาครัฐกำหนด และตามมาตรฐานสากล คณะกรรมการ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) จึงประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีต่อกระทรวงการคลัง ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นภาครัฐอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ไว้ในรายงานประจำปี ประกอบด้วย การรายงานทางการเงินและไม่ใช่การเงิน รายงานการปฏิบัติตามแนวทางกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากล และการรายงานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ ทุก 2 ปี นอกเหนือจากนี้ ยังได้ส่งรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ให้กับหน่วยงานที่กำกับดูแลคือ กระทรวงการคลัง และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทุกครั้งของการประชุม

2. บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) กำหนดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยดำเนินธุรกิจอย่างเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม โดยบุคลากรของบริษัททุกคนต้องปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งคู่ค้า ผู้ส่งมอบ คู่แข่ง รวมถึงเจ้าหนี้ด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตระหนักและยึดมั่นเป็นแนวทางการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ประกอบด้วย 1. แนวปฏิบัติด้านการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า 2. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใสและ

เป็นธรรม 3. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ 4. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน 5. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ ที่จะนำไปสู่การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาด โดยได้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม สรุปได้ดังนี้

(1) จัดทำระเบียบคณะกรรมการ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2564 เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรงที่มีลักษณะการผลิต หรือจำหน่าย หรือบริการเพื่อหารายได้ ให้เป็นไปตามนโยบายการดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยสอดคล้องกับมาตรา 7 และมาตรา 8 ของพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และประกาศคณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างของรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง รวมทั้งหลักเกณฑ์อื่นใดที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ปฏิบัติได้ถูกต้องตามขั้นตอนที่กำหนด และสอดคล้องกับอำนาจดำเนินการ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง โดยพิจารณาถึงความสมเหตุสมผลต้นทุนคุณภาพ ราคา ต่อสินค้าและบริการที่ได้รับ อยู่บนหลักเกณฑ์การตัดสินใจเปรียบเทียบเงื่อนไข ราคา และคุณภาพ รวมถึง การบริการต่าง ๆ อย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ และห้ามมิให้มีการเรียกร้องให้คู่ค้าและผู้ส่งมอบให้หรือรับผลประโยชน์ใดในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าและผู้ส่งมอบอย่างมีระบบและเป็นธรรม โดยพิจารณาคัดเลือกจากผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติที่ถูกต้องเป็นไปตามเงื่อนไขมีการกำหนดในเงื่อนไขขอบเขตงาน (TOR) อย่างชัดเจนและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดผ่านเว็บไซต์ https://procurement.ntplc.co.th/bid ให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ

(2) มีการประชาสัมพันธ์ภายในสร้างการรับรู้เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและทันกาล ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ของบริษัท

3. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น คือ กระทรวงการคลัง ซึ่งมีผู้แทนทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการในการกำกับดูแลให้ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ดำเนินงานบรรลุตามภารกิจ วัตถุประสงค์ นโยบายของภาครัฐ และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการป้องกันการเกิดรายงานที่เกี่ยวโยง และ นโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการแสวงหาประโยชน์ให้แก่ตนเอง ญาติหรือบุคคลในครอบครัวในทางมิชอบ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กรและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร โดยยึดมั่นในอุดมการณ์ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่กระทำการใดที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมทั้งกำหนดจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติของบุคลากรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีหลักบรรษัทภิบาลเป็นแนวทางในการบริหารองค์กร และมีแนวปฏิบัติสู่ความยั่งยืน บริษัท จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อใช้เป็นแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ เพื่อสร้างให้เกิดการยอมรับ ความเชื่อมั่นและไว้วางใจ และสัมพันธภาพอันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้แก่ 1. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น 2. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน 3. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า 4. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ 5. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อชุมชน 6. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 7. นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการข้อร้องเรียน และ 8. นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยให้ฝ่ายบริหารรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) อย่างสม่ำเสมอ และให้ทบทวนนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อใช้ในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยดำเนินการตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลรัฐวิสาหกิจ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ.2540 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA) และกฎหมายหรือระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง อย่างครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ มีความสม่ำเสมอ และทันกาล ได้แก่ การแถลงทิศทางนโยบายขององค์กรโดยผู้บริหารสูงสุด นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินงานตามนโยบายภาครัฐ แผนงานที่สำคัญ ข้อมูลโครงการลงทุนที่สำคัญ การจัดซื้อจัดจ้าง ผลการดำเนินงานทั้งการเงินและไม่ใช่การเงินที่สำคัญ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถใช้ในการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม และมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก เช่น รายงานประจำปี เว็บไซต์บริษัท เป็นต้น

6. คณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด

(มหาชน) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยมีโครงสร้างคณะกรรมการที่มีองค์ประกอบและคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 และข้อบังคับของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) มีคณะกรรมการชุดย่อยหรือคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยพิจารณากลั่นกรองและเสนอความคิดเห็น แนวทางต่าง ๆ ที่เหมาะสม มีขั้นตอนการสรรหากรรมการตามแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2560 และมีการประเมินผลคณะกรรมการทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล โดยประเมินตนเองปีละ 1 ครั้ง

7. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) วางแผนและกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์และติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยีทางอุตสาหกรรมโทรคมนาคม รวมทั้งสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร และประเมินความเสี่ยงด้านต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุตามวัตถุประสงค์ ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้เกิดการเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมและตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยง และนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจและการปฏิบัติงานประจำวัน โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน มีฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ทำหน้าที่ในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เพื่อบริหารจัดการและติดตามการดำเนินงานร่วมกับส่วนงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย สอดคล้องกับนโยบาย และกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท

8. จรรยาบรรณ

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ยึดถือพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ.2562 โดยได้จัดทำระเบียบบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ว่าด้วย ประมวลจริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหารสูงสุด ผู้บริหารและพนักงาน พ.ศ. 2565 และคู่มือจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติหน้าที่อย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความมีจริยธรรมคุณธรรม และศีลธรรมอันดี รวมถึงเจตนารมณ์ของกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการและผู้บริหารต้องเป็นต้นแบบที่ดี ส่งเสริมบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดี สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน การมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ และไม่ยอมให้บุคคลใดกระทำการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ (Zero Tolerance) ตลอดจนมีการประเมินการรับรู้ความรู้ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณเป็นประจำทุกปี รวมถึงจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน เมื่อพบเห็นการประพฤติปฏิบัติที่ผิดจริยธรรมจรรยาบรรณ

9. ความยั่งยืนและนวัตกรรม

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม ทั้งในส่วนของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการ และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ ให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สร้างความสามารถในการแข่งขัน และต่อยอดไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่ รวมทั้งยกระดับคุณภาพบริการ เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม และคู่มือการบริหารจัดการนวัตกรรม ดังนี้ 1. มุ่งบริหารจัดการนวัตกรรมองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิผลการดำเนินงานและขีดความสามารถขององค์กร ให้พร้อมตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการสร้างความสามารถด้านการแข่งขันขององค์กร 2. สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม การนำเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารและการปฏิบัติงาน เพื่อให้ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและลดต้นทุนของสินค้าและบริการ โดยให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร 3. ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการแลกเปลี่ยนแบ่งปันองค์ความรู้ภายในองค์กร เพื่อร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมและนำองค์ความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ผ่านระบบบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อมุ่งไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่เติบโตอย่างยั่งยืน 4. พัฒนาศักยภาพ สนับสนุนทรัพยากรและสร้างบรรยากาศในการปฏิบัติงานให้พนักงานสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงาน หรือแนวคิดธุรกิจใหม่ เพื่อรองรับการเป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมและดิจิทัลของประเทศชาติ 5. ดูแลทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กรไม่ให้ถูกละเมิด เปิดเผย ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือกระทำการใด ๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตจาก บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) รวมทั้ง การเคารพสิทธิทางกฎหมายในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น 6. จัดสรรสิทธิประโยชน์เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานผู้คิดค้นและสรรค์สร้างนวัตกรรม ที่สามารถผลักดันและขยายผลนำไปให้บริการเชิงพาณิชย์ได้ รวมทั้งกำหนดให้นวัตกรรมของ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เป็นตัวเลือกอันดับหนึ่งในการนำไปใช้งานอย่างต่อเนื่อง และ 7. กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน มีส่วนร่วมสนับสนุน และผลักดันการจัดการนวัตกรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์แห่งนโยบายนี้ และตอบสนองต่อยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี อย่างเป็นรูปธรรม

10. การติดตามผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้บรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงาน โดยมีแผนการประชุมคณะกรรมการคณะกรรมการบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ประจำปี เพื่อติดตามผลการดำเนินงานในการประชุมคณะกรรมการเป็นประจำทุกเดือน พิจารณารายงานด้านการเงินและมิใช่การเงินในประเด็นสำคัญ ได้แก่ สาเหตุของการเปลี่ยนแปลง หรือผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ปัญหา/อุปสรรค รวมทั้งแนวทางแก้ไข/ปรับปรุงผลการดำเนินงาน และให้ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ เพื่อใช้ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน

❹ แผนยุทธศาสตร์ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ปี 2567 – 2571

แผนยุทธศาสตร์ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ปี 2567 – 2571 มีการวิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและปัจจัยแวดล้อมภายในองค์กร เพื่อนำมาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางการดำเนินงานในแผนวิสาหกิจ โดยได้ปรับทิศทางการดำเนินงานให้บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ดังนี้

❖ วิสัยทัศน์ (Vision)

"องค์กรแห่งชาติที่เชื่อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อคนไทยทุกคน"

❖ พันธกิจ (Mission)

1. ตอบสนองนโยบายภาครัฐด้วยบริการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากลอย่างทั่วถึง
2. ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. ยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการลูกค้า
5. พัฒนาการจัดการองค์กรและบุคลากร มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล

❖ ค่านิยมหลัก (Core Value) I AM NT

I	=	Innovation	ส่งเสริมนวัตกรรมนำสมัย
A	=	Agility	ปรับตัวไว ไม่ยึดติด
M	=	Momentum	คิดใหญ่ ก้าวไปข้างหน้า
N	=	Nation-oriented	สร้างคุณค่าให้ประเทศ
T	=	Trust	พึ่งพา วางใจได้

แผนยุทธศาสตร์ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ปี 2567 – 2571 ได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives : SO) ดังนี้

SO1 : ตอบสนองนโยบายภาครัฐในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน

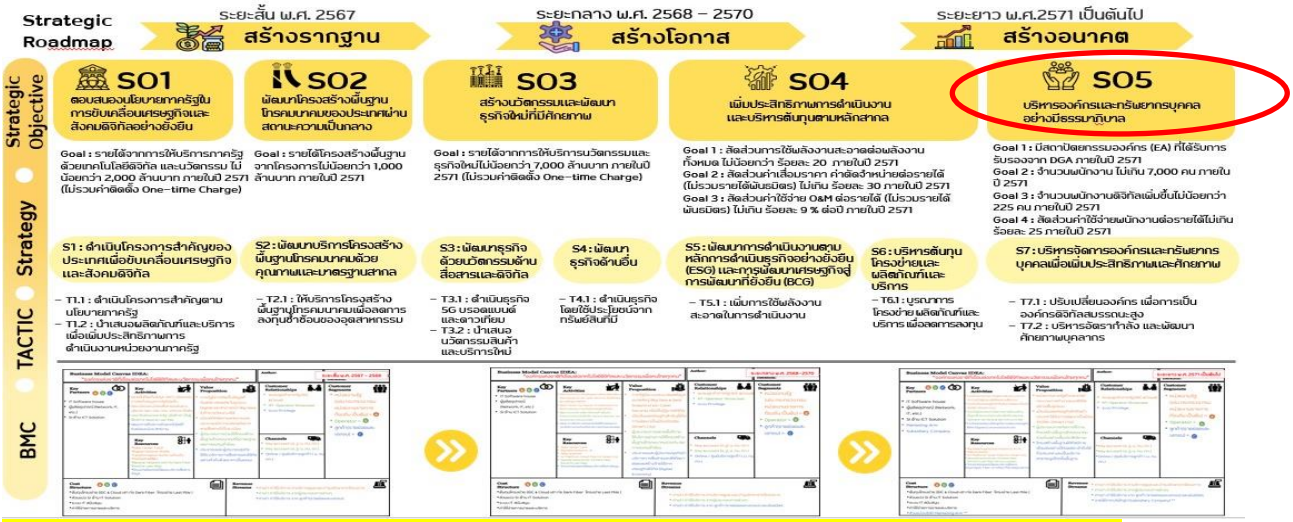
SO2 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศผ่านสถานะความเป็นกลาง

SO3 : สร้างนวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ

SO4 : เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและบริหารต้นทุนตามหลักสากล

SO5 : บริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคลอย่างมีธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนดอยู่ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 คือ บริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคลอย่างมีธรรมาภิบาลเพื่อรองรับการแข่งขันของ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)



❺ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในบริษัท พึงยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการและการดำเนินงาน ในการขับเคลื่อนบริษัทให้บรรลุเป้าหมายที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัท รวมถึงส่งเสริมให้บริษัทมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และเติบโตอย่างยั่งยืน โดยดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) อันประกอบด้วยหลักสำคัญอันเป็นมาตรฐานสากล 7 ประการ[1] ดังนี้

[1] หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

➢ ความสำคัญของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. เสริมสร้างระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และมีมาตรฐานชัดเจนเป็นสากล ซึ่งจะช่วยให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขัน ป้องกันและขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

2. สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยสนับสนุนให้มีการสื่อสารระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. สร้างกรอบความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย รวมทั้งเป็นการสร้างพันธะผูกพันเพื่อให้ฝ่ายจัดการใช้อำนาจภายในขอบเขตที่กำหนด

➢ วัตถุประสงค์การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับกรอบทิศทางการดำเนินงานของบริษัท

2. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ลดความซ้ำซ้อน เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการบริษัท

3. เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นส่วนสำคัญของการดำเนินงานและเป็นวัฒนธรรมและส่งเสริมรักษาค่านิยมหลักของบริษัท

➢ เป้าหมายการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เกิดขึ้นในบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ทุกสายงาน/กลุ่มบริหารงานอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนมีแนวทางปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างชัดเจน

2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารและพนักงาน ในการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั่วทั้งบริษัท รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ในการเสนอแนวคิดเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3. ติดตาม รายงานผล และประเมินผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี นำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ทุกไตรมาส

➢ ระบบการบริหารจัดการการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. กำหนดให้มีนโยบายที่เกี่ยวข้องด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น นโยบายการแข่งขันการตลาดที่เป็นธรรม นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการป้องกันการเกิดรายงานที่เกี่ยวโยง นโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน นโยบายและแนวปฏิบัติด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี แผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีระยะยาวและประจำปี เป็นต้น

2. กำหนดโครงสร้างผู้รับผิดชอบ และมีการทบทวน พัฒนากระบวนการ/ระบบบริหารจัดการในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามกรอบนโยบายให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป

3. ปฏิบัติตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่

➢ ระบบการส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. คณะกรรมการ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) และผู้บริหารทุกระดับส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสนับสนุนให้ผู้บริหาร/พนักงานปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

2. สื่อสาร ให้ความรู้ และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติ

➢ โครงสร้างผู้รับผิดชอบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. คณะกรรมการบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กร

2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน เป็นคณะกรรมการที่คณะกรรมการบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) แต่งตั้งขึ้น เพื่อทำหน้าที่พิจารณากลั่นกรองการดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) พิจารณาอนุมัติ/รับทราบต่อไป

3. ผู้บริหารทุกระดับ บริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งสร้างบรรยากาศให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4. ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริษัท รับผิดชอบในการพัฒนากระบวนการ/ระบบบริหารจัดการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานนำเสนอคณะผู้บริหาร คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส

➢ ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. คณะกรรมการ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ติดตามผลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน สม่ำเสมอ ตามลำดับ อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส และมีการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน กำหนดให้มีการรายงาน โดยมีรายละเอียดครบถ้วน มีคุณภาพ และระบุสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน รวมทั้งแนวทางการแก้ไขหรือปรับปรุงผลการดำเนินงาน

➢ หลักปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการที่ดีเกิดความชัดเจนและเป็นรูปธรรม บริษัทจึงจัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นการวางกรอบแนวทางการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัท หลักเกณฑ์และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลัง ตลอดจนมาตรฐานการปฏิบัติที่ดี อันจะเป็นพื้นฐานที่สำคัญยิ่งที่จะช่วยผลักดันการบริหารจัดการบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างยั่งยืน โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ การวิเคราะห์และทบทวนสภาพแวดล้อม รวมถึงการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อให้เกิดการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

➢ วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ชัดเจนสำหรับการกำกับติดตาม ประเมินผล และปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีมาตรฐานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

➢ ผลผลิต (Output) ตามแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. มีคู่มือ/ขั้นตอนการดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการกำกับติดตามรายงานผลทุกไตรมาส

2. มีระบบสารสนเทศเพื่อการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและการรายงานผล

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบส่งข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา

4. มีกิจกรรมรณรงค์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม จรรยาบรรณ ITA และการต่อต้านการทุจริต อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

5. มีแนวปฏิบัติที่ดี (Guideline) ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความเสี่ยงการทุจริตการจัดซื้อจัดจ้างเชิงพาณิชย์ (มาตรา 7 (1))

6. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินงาน

➢ ผลลัพธ์ (Outcome) ตามแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. คะแนน SE-AM หมวด 1 เพิ่มขึ้นจาก 2.4068 เป็น 2.5000

2. คะแนน ITA อยู่ระดับ A

3. พนักงานที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี จำนวน 1,400 คน มีระดับการรับรู้และมีความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม จรรยาบรรณ ITA และการต่อต้านการทุจริต ร้อยละ 50

4. เรื่องการร้องเรียน กรณีความขัดแย้งทางผลประโยชนและ/หรือการทุจริตการจัดซื้อจัดจ้างลดลง

บทที่ 2

กระบวนการจัดทำและทบทวนแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) กำหนดกระบวนการจัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567-2571 และแผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567 อย่างเป็นระบบ ซึ่งสามารถแสดงขั้นตอนการดำเนินงานโดยใช้ SIPOC Model เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ทราบเป้าหมาย ขอบเขต และเข้าใจกระบวนการในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งสามารถวิเคราะห์สาเหตุและผลกระทบ ของปัญหาเพื่อปรับปรุงกระบวนการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีรายละเอียดดังนี้

SIPOC Model กระบวนการจัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567-2571 และแผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. รวบรวมข้อมูล รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อเป็นปัจจัยนำเข้า ประกอบด้วย

1) สภาพแวดล้อมภายนอก วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ แต่อาจส่งผลกระทบในทางตรงหรือทางอ้อมต่อการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

2) สภาพแวดล้อมภายใน วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นปัจจัยภายในที่ควบคุมได้ โดยขึ้นอยู่กับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม แผนยุทธศาสตร์ ทรัพยากร และความสามารถของบริษัท

2. วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค โดยมีหลักฐานประกอบการระบุที่อ้างอิงได้

จากการผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2565 ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ประกอบกับข้อมูลในแผนยุทธศาสตร์ของ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ปี 2567-2571 พบว่า มี จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ที่มีผลกระทบต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)
S1 : เป็นหน่วยงานของรัฐ ที่มีศักยภาพด้านโทรคมนาคมและดิจิทัลของประเทศ ซึ่งได้รับความเชื่อมั่นและได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (4.46 เต็ม 5 คะแนน) พร้อมสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐในการบริหารประเทศ
S2 : มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อทำหน้าที่ กำกับ ติดตาม และรายงานผลการบริหารจัดการองค์กร ต่อฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริษัท
S3 : มีคู่มือและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดตามกรอบมาตรฐานสากล OECD และหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 เพื่อพัฒนาการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน
S4 : กำหนดค่านิยมองค์กร บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ (I AM NT) T- TRUST ที่ชัดเจน ส่งเสริมการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรงไปตรงมา มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า
S5 : ผลประเมิน ITA อยู่ในระดับ A และได้รับรางวัลองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ปี 2565 ซึ่งสะท้อนการบริหารจัดการองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
S6 : คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มุ่งมั่นในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส

จุดอ่อน (Weakness)
W1 : โครงสร้างองค์กรปัจจุบันยังมีความซ้ำซ้อนการจัดสรรบุคลากรไม่สอดคล้องกับภาระหน้าที่งาน มีกฎ ระเบียบ ขั้นตอนการปฏิบัติงานมาก ทำให้การดำเนินงานขาดประสิทธิภาพ
W2 : ผู้บริหารบางส่วน ยังไม่ให้ความสำคัญในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไปใช้ในการบริหารงาน ซึ่งสะท้อนจากคะแนนการประเมิน SE-AM หมวด 1 ข้อ 2 บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม (คะแนนปี 2564 และ ปี 2565 เท่ากับ 1.0000 เต็ม 5.0000)
W3 : หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยังขาดกลไกการกำกับ ติดตาม รายงาน วิเคราะห์และสรุปผล รวมทั้ง การประเมินคุณภาพ /ประสิทธิผลอย่างเป็นระบบในการนำเสนอข้อมูลที่ ถูกต้องครบถ้วน ซึ่งมีผลต่อการพิจารณาของฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริษัท

จุดอ่อน (Weakness)
W4 : บุคลากรในส่วนงานที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยังขาดความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นระบบ
W5 : บริษัทยังไม่ได้นำหลักการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไปใช้ประกอบการพิจารณาในกระบวนการบริหารงานบุคคลอย่างครบถ้วน และจริงจัง เช่นความโปร่งใสในการสรรหา แต่งตั้ง โยกย้ายผู้บริหารที่ควรเผยแพร่กระบวนการและกรอบเวลาในการดำเนินงานให้ผู้ปฏิบัติงาน รับทราบอย่างทั่วถึง หรือการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่สมเหตุสมผลและไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Value Creation)

โอกาส (Opportunities)
O1 : Trend ของภาคเอกชนที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจร่วมลงทุนหรือเป็นพันธมิตร เพื่อเพิ่มโอกาสการให้บริการ และการอยู่รอดขององค์กร
O2 : MOU 5 ฝ่าย (ป.ป.ช. สคร. กลต. IOD และ รัฐวิสาหกิจ) สนับสนุนให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ และภาคเอกชนที่เป็นคู่สัญญาของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ มีการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล
O3 : นโยบายภาครัฐส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (GRC) ที่มีประสิทธิภาพ
O4 : การนำเทคโนโลยีและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์มาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานลดการใช้ดุลยพินิจเพื่อป้องกันการขัดแย้งทางประโยชน์และลดโอกาสเกิดการทุจริต

อุปสรรค (Threats)
T1 : มีหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในกำกับดูแลด้านจริยธรรม (ก.พ./สคร.) คุณธรรมและความโปร่งใส (ป.ป.ช.) องค์กรคุณธรรม (ดศ.) การป้องกันและปราบปราบการทุจริต (ป.ป.ช. และ ป.ป.ท.) และการกำกับดูแลที่ดี (SE-AM) ซึ่ง NT ต้องจัดสรรทรัพยากรจำนวนมากในการปฏิบัติและการรายงานผล ทำให้การดำเนินธุรกิจไม่คล่องตัว
T2 : ไม่สามารถปรับตัว เพื่อปฏิบัติงานภายใต้การเปลี่ยนแปลง (VUCA/ BANI) และสถานการณ์ทางภัยพิบัติ/สาธารณภัย การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ

นำผลการวิเคราะห์ SWOT มาทำการวิเคราะห์หา SA SC มีผลสรุปดังต่อไปนี้

ความได้เปรียบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Strategic Advantage : SA)

SA1 : มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อทำหน้าที่ กำกับ ติดตาม และรายงานผลการบริหารจัดการองค์กรต่อฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีการจัดทำคู่มือและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดตามกรอบมาตรฐานสากล OECD และหลักการและแนวทางการการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 เพื่อพัฒนาการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน โดยมีนโยบายภาครัฐส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (GRC) ที่มีประสิทธิภาพ (S2+S3+O3)

SA2 : เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีศักยภาพด้านโทรคมนาคมและดิจิทัลของประเทศ ซึ่งได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐในการบริหารประเทศ ซึ่งคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส มีการนำเทคโนโลยีและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์มาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงาน ลดการใช้ดุลยพินิจ เพื่อป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์และลดโอกาสเกิดการทุจริต (S1+S6+O4)

ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Strategic Challenge : SC)

SC1 : ผู้บริหารบางส่วน ยังไม่ให้ความสำคัญในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไปใช้ในการบริหารงาน ซึ่งสะท้อนจากคะแนนการประเมิน SE-AM หมวด 1 ข้อ 2 บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม รวมทั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดียังขาดกลไกการกำกับ ติดตาม รายงาน วิเคราะห์ และสรุปผล รวมทั้ง การประเมินคุณภาพ/ประสิทธิผลอย่างเป็นระบบในการนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งมีผลต่อการพิจารณาของฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริษัท (W2+W3)
: บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567 (พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี) โดยจัดให้มีระบบสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตาม และรายงานผล เพื่อเสริมสร้างกลไกที่มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล

SC2 : โครงสร้างองค์กรปัจจุบันยังมีความซ้ำซ้อน การจัดสรรบุคลากรไม่สอดคล้องกับภาระหน้าที่งาน มีกฎระเบียบ ขั้นตอนการปฏิบัติงานมาก ทำให้การดำเนินงานขาดประสิทธิภาพ อีกทั้งหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ในการกำกับดูแลด้านจริยธรรม คุณธรรม และความโปร่งใส องค์กรคุณธรรม การป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการกำกับดูแลที่ดี จำเป็นต้องจัดสรรทรัพยากรจำนวนมากในการปฏิบัติและการรายงานผล ทำให้การดำเนินธุรกิจไม่คล่องตัว (W1+T1)
: เชื่อมโยงไปสู่ยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดีระยะกลาง ปี 2568-2569 (Ethic in Process) โดยการนำมาตรฐานจริยธรรมไปใช้ในกระบวนการบริหารงานบุคคลในกระบวนการใด

กระบวนการหนึ่ง (ปี 2568) และดำเนินการสอบทานการปฏิบัติ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจริยธรรมจรรยาบรรณ (ปี 2569)

3. วิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ถ่ายทอดระดับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร รวมทั้งนำผลการวิเคราะห์ของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีความสอดคล้องกันและมีส่วนช่วยให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ ดังนี้

“องค์กรแห่งชาติด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ที่โปร่งใส น่าเชื่อถือ และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

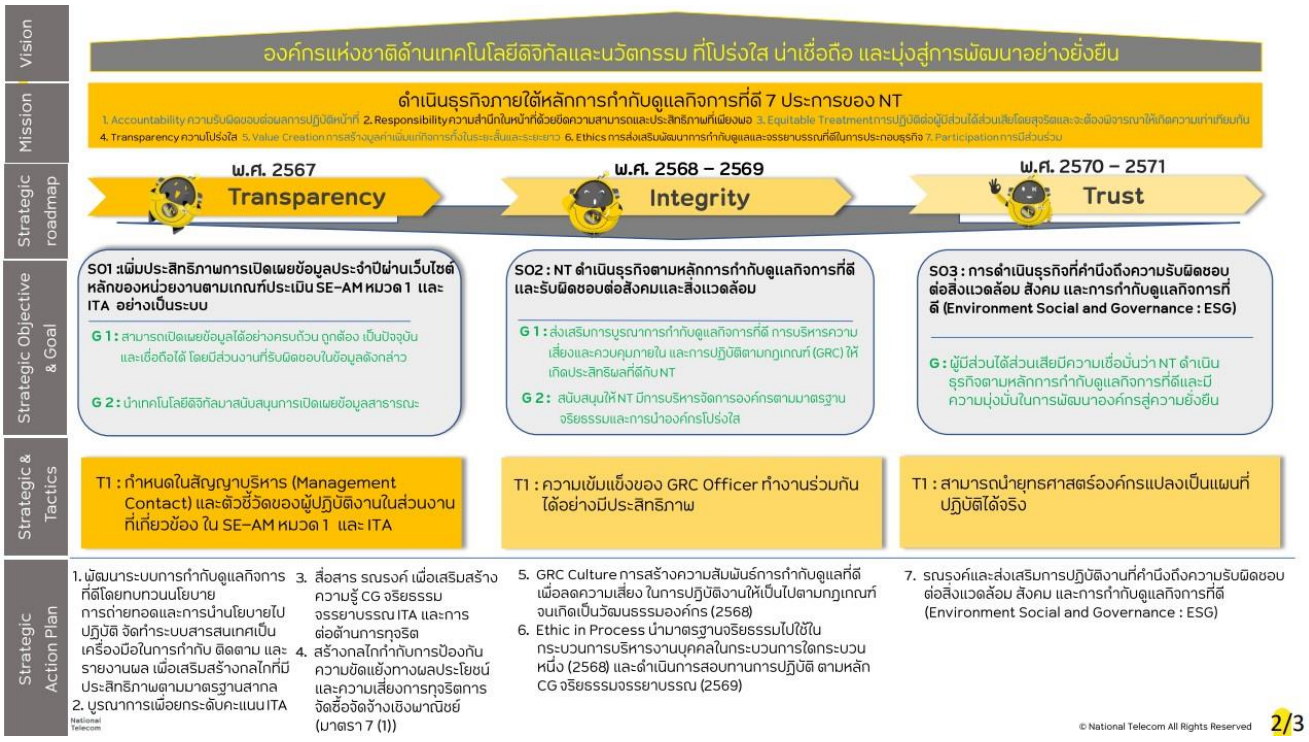
4. ยุทธศาสตร์และเป้าหมายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ถ่ายทอดระดับจากยุทธศาสตร์องค์กร และนำผลการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และแนวทางการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการเปิดเผยข้อมูลประจำปีผ่านเว็บไซต์หลักของหน่วยงานตามเกณฑ์ประเมิน SE-AM หมวด 1 และ ITA อย่างเป็นระบบ	1. สามารถเปิดเผยข้อมูลได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบันและเชื่อถือได้ โดยมีส่วนงานที่รับผิดชอบในข้อมูลดังกล่าว 2. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	1. ส่งเสริมการบูรณาการการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (GRC) ให้เกิดประสิทธิผลที่ดีกับ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ 2. สนับสนุนให้ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ มีการบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐานจริยธรรมและการนำองค์กรโปร่งใส
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment Social and Governance : ESG)	1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นว่า บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องระหว่างวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว นั้น จะวิเคราะห์เพื่อเชื่อมโยง และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ปี 2567 – 2571 โดยพิจารณาจากตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ประเด็นความท้าทาย และประเด็นความได้เปรียบขององค์กร และนำไปสู่การจัดทำ Strategic House ด้านการกำกับกิจการที่ดี ซึ่งจะเป็นการกำหนด Strategic Roadmap ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้ง 3 ระยะ และกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal) ที่สอดรับกับ Roadmap ทั้ง 3 ระยะ เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดแผนการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี



บทที่ 3
แผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567

จากยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลที่ดี นำไปสู่การจัดทำกิจกรรมทั้งหมด 4 กิจกรรม และเพื่อให้การดำเนินการตามแผนแม่บทสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ จึงได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินการรวมทั้งผู้รับผิดชอบไว้ เพื่อใช้สำหรับการควบคุมและติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการปรับปรุงแก้ไขได้อย่างมีประสิทธิภาพอันนำไปสู่วิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องต่อวิสัยทัศน์ของบริษัทอย่างยั่งยืนต่อไป

แผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567

SO 1: เพิ่มประสิทธิภาพการเปิดเผยข้อมูลประจำปีผ่านเว็บไซต์หลักของหน่วยงานตามเกณฑ์ประเมิน SE-AM หมวด 1 และการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) อย่างเป็นระบบ

เป้าหมาย : 1. สามารถเปิดเผยข้อมูลได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบันและเชื่อถือได้ โดยมีส่วนงานที่รับผิดชอบในข้อมูลดังกล่าว

2. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ

แผนงาน/กิจกรรม	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา				ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		ผลผลิต Output	ผลลัพธ์ Outcome	
1. พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยทบทวนนโยบาย การถ่ายทอดและการนำนโยบายไปปฏิบัติ จัดทำระบบสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตาม และรายงานผล เพื่อเสริมสร้างกลไกที่มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล	1. ทบทวนนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2. ถ่ายทอดและนำนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปปฏิบัติ 3. นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการติดตามผลและจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน	←	→	→	→	1. มีการทบทวนนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2. มีการถ่ายทอดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับทุกสายงานและนำนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปปฏิบัติ 3. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการติดตามผลการดำเนินงาน	มีนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการกำกับติดตามรายงานผลทุกไตรมาส	คะแนน SE-AM หมวด 1 เพิ่มขึ้น จาก 2.4068 เป็น 2.5000	กจ. และ ธผ.

แผนงาน/กิจกรรม	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา				ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		ผลผลิต Output	ผลลัพธ์ Outcome	
2. การบูรณาการเพื่อยกระดับคะแนนเกณฑ์ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการกับ รจญ. ทุกท่านและคณะทำงานโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และนำผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเสนอหัวหน้าคณะทำงานโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและนำเสนอ กจญ. 2. กจญ.ให้ความเห็นชอบแนวทางการดำเนินงานโครงการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ปี 2567 - 2571 3. คณะทำงานโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงานโครงการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ปี 2567 - 2571	↔	↔	↔	↔	1. คะแนน ITA อยู่ระดับ A	หน่วยงานที่รับผิดชอบส่งข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา	คะแนน ITA อยู่ระดับ A	ศปท.

แผนงาน/กิจกรรม	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา				ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		ผลผลิต Output	ผลลัพธ์ Outcome	
	4. รายงานผลการดำเนินงานต่อ กจญ. และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ไตรมาสละ 1 ครั้ง		↔	↔	↔				
3. สื่อสาร รณรงค์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม จรรยาบรรณ เกณฑ์ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) และการต่อต้านการทุจริต	1. จัดให้มีกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรม จรรยาบรรณ และการต่อต้านการทุจริต 2. จัดทำสื่อภายในเพื่อเผยแพร่ให้บุคลากรมีจริยธรรม จรรยาบรรณ และการต่อต้านการทุจริต 3. รายงานผลการจัดกิจกรรมต่อ กจญ. และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ปีละ 2 ครั้ง		↔		↔	1. จัดกิจกรรมและ จัดทำสื่อภายในเพื่อเผยแพร่อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง 2. ประเมินผลการจัดทำกิจกรรมพร้อมรายงาน กจญ. และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	มีกิจกรรมรณรงค์ด้าน CG จริยธรรม จรรยาบรรณ ITA และการต่อต้านการทุจริต อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	พนักงานที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี จำนวน 1,400 คน มีระดับการรับรู้และมีความเข้าใจร้อยละ 50	กกจ. และ ศปท.
4. สร้างกลไกกำกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความเสี่ยงการทุจริตการจัดซื้อจัดจ้างเชิงพาณิชย์ (มาตรา 7 (1))	1. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานให้มีความรู้ ความเข้าใจในจุดเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริต	↔			↔	1. มีมาตรการควบคุมความเสี่ยงการทุจริตในแผนจัดซื้อจัดจ้างวิธีตกลงราคา	1. มีแนวปฏิบัติที่ดี (Guideline) ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความเสี่ยงการทุจริตการ	เรื่องร้องเรียน กรณีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และ/	สายงาน ก. สย. และ ศปท.

แผนงาน/กิจกรรม	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา				ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		ผลผลิต Output	ผลลัพธ์ Outcome	
	2. ให้การประเมินความเสี่ยงการทุจริตเป็นส่วนหนึ่งของแผนจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง (พ.ร.บ. จัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุ พ.ศ. 2560 มาตรา 7 (1)		⟷		⟷	2. มีการเปิดเผยรายงานประสิทธิภาพการใช้งบประมาณและรายงานการจัดซื้อจัดจ้างทุกโครงการของสายงาน	จัดซื้อจัดจ้างเชิงพาณิชย์ (มาตรา 7 (1)) 2. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินงานตามข้อ 1.	หรือการทุจริตการจัดซื้อจัดจ้างลดลง	

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ ตามโครงสร้าง 1.5 Days

บทที่ 4

ความเสี่ยง และแนวทางบริหารความเสี่ยงการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567

การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2567 มีความเสี่ยงที่อาจทำให้ไม่บรรลุเป้าหมายของแผนงานได้ โดยปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินการ คือ พนักงานที่มีอายุน้อยกว่า 40 ปี มีระดับการรับรู้และมีความเข้าใจร้อยละ 50

เป้าหมายของแผนงาน (Goal)	ปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor)	สาเหตุ (Root Cause)	มาตรการจัดการความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (Existing Control Risk Response)	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงก่อนบริหารความเสี่ยง			มาตรการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม (Require Risk Response)	งบประมาณการจัดการความเสี่ยง	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงที่คาดหวังหลังบริหาร		
				L	I	LxI (สี)			L	I	LxI (สี)
พนักงานที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี จำนวน 1,400 คน มีระดับการรับรู้และเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	พนักงานที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี ไม่สนใจที่จะรับรู้ข้อมูล/ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำให้การรับรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของพนักงานที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี จำนวน 1,400 คน มีระดับการรับรู้และความเข้าใจน้อยกว่าร้อยละ 50	● การใช้สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีไม่น่าสนใจและไม่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร ● พนักงานที่มีอายุต่ำกว่า 40 ปี ยังขาดการติดตามและเข้าร่วมกิจกรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยังมีการแบ่งแยกความร่วมมือในการทำงาน ทำให้การผลักดัน/เผยแพร่ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยังไม่ทั่วถึงทั้งองค์กร	- ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในที่มีอยู่ของบริษัท เช่น Intranet, e-mail, เว็บไซต์ NT KM และ Group Line เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี	4	3	เหลือง	- หารือ/ประสานงานกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (ปล.) ในการประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงพนักงานได้ทั่วถึงมากขึ้น - จัดทำเนื้อหาเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้น่าสนใจมากขึ้น		3	2	เขียว

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ตารางแสดงรายละเอียด ความหมาย และตัวอย่างหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) อันเป็นมาตรฐานสากล 7 ประการ

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) อันเป็นมาตรฐานสากล 7 ประการ	**ความหมาย/ตัวอย่าง**
1. ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)	ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ ที่พร้อมจะตรวจสอบได้ **ตัวอย่าง** เมื่อเกิดข้อผิดพลาดจากการปฏิบัติงาน ส่งผลให้งานไม่ได้มาตรฐานคุณภาพที่กำหนดไว้ ผู้ปฏิบัติงานก็พร้อมที่จะรับผิดชอบ และแก้ไขปรับปรุงด้วยการตั้งใจทุ่มเททำงานด้วยความละเอียดรอบคอบ เพื่อให้งานที่ได้รับมอบหมายออกมาเป็นไปตามขั้นตอน กระบวนการปฏิบัติงาน เกิดเป็นผลงานให้กับตนเองและบริษัทต่อไป
2. ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)	ความเอาใจใส่ จดจ่อ ตั้งใจ มุ่งมั่นต่อหน้าที่การงาน อย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายและระยะเวลาที่กำหนด สร้างความเชื่อมั่นไว้วางใจ รวมถึงตอบสนองตามความคาดหวัง/ความต้องการของลูกค้า ประชาชน และผู้มีส่วนได้เสียที่มีความหลากหลายและมีความแตกต่างกันได้อย่างเหมาะสม **ตัวอย่าง** บทบาทหน้าที่ผู้บังคับบัญชาต้องมอบหมายงาน ติดตาม ประเมินผล รับฟังปัญหา คิดแนวทางแก้ไข ตัดสินใจ และรับผิดชอบผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น ส่วนบทบาทหน้าที่ผู้ใต้บังคับบัญชา ต้องใส่ใจทำตามแนวทางและขั้นตอนปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รายงานความคืบหน้าของงาน ซักถามเมื่อมีข้อสงสัย และให้ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ในงาน
3. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและจะต้องพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment)	การปฏิบัติงานที่อยู่ภายใต้พื้นฐานแห่งความเท่าเทียมกัน ไม่มีแบ่งแยกเพศ สัญชาติ เชื้อชาติ ภาษา อายุ สภาพทางกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม ความเชื่อทางศาสนา การศึกษาอบรม **ตัวอย่าง** ผู้ที่ดำรงตำแหน่งสูงกว่าต้องให้ความเป็นธรรมกับผู้อยู่ใต้บังคับบัญชาอย่างเท่าเทียมกันทุกคน ไม่เลือกที่รักมักที่ชัง ดูที่ผลการปฏิบัติงานเป็นหลัก สำหรับพนักงานที่ทำงานต้องมีใจมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย โดยไม่เลือกปฏิบัติเป็นพิเศษกับเจ้านายคนใดคนหนึ่ง หรือหากเป็นงานให้บริการลูกค้า หรือการติดต่อธุรกิจกับคู่ค้า ก็ไม่เลือกให้บริการเฉพาะกับลูกค้า หรือคู่ค้าที่ตนมีความคุ้นเคยหรือสนิทสนมรายใดรายหนึ่งเท่านั้น กรณี การจัดซื้อจัดจ้างต้องให้ทุกคนได้รับความยุติธรรมและเท่าเทียมกัน หากมีการร้องเรียนต้องมีคำอธิบายได้ เป็นต้น

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) อันเป็นมาตรฐานสากล 7 ประการ	ความหมาย/ตัวอย่าง
4. ความโปร่งใส (Transparency)	ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่ตรวจสอบได้และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งเป็นหัวใจที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจมีความชอบธรรมและเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่าย ไม่มีการปิดบังซ่อนเร้น บิดเบือน หรือเอาแต่ประโยชน์ส่วนตน **ตัวอย่าง** การจัดซื้อจัดจ้าง ต้องให้ทุกคนได้รับความยุติธรรมและเท่าเทียมกัน หากมีการร้องเรียนต้องมีคำอธิบายได้
5. การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) แก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว	การใช้ความได้เปรียบหรือการนำจุดแข็งหรือความถนัดของทรัพยากรที่มีภายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นทรัพย์สินที่เป็นสินค้า/บริการ หรือทรัพยากรบุคคล (พนักงานภายในบริษัท) มาสร้างสรรค์ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณค่า และสร้างราคาได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม **ตัวอย่าง** การคิดค้นสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นแนวทางการทำงานให้สะดวก รวดเร็ว สร้างความประทับใจให้กับลูกค้า หรือการสร้างสรรค์สินค้าที่มีคุณภาพ หากลูกค้าเกิดปัญหาจากการใช้งาน สามารถจัดการแก้ไขให้กลับมาใช้งานได้อย่างทันท่วงที
6. การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ (Ethics)	การยึดมั่นในจริยธรรม จรรยาบรรณ หลักศีลธรรม คุณธรรม ในการประกอบธุรกิจ และตรงตามความคาดหวังของสังคม **ตัวอย่าง** การทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่คดโกง ไม่นำความลับของบริษัทไปเผยแพร่ให้บุคคลภายนอก/บริษัทคู่แข่งรู้ ไม่ยักยอกเงินบริษัทไปเป็นของตนเอง การตรงต่อเวลา ชอบช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน แบ่งปันสิ่งของให้กัน สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นร่วมกันได้ ยิ้มแย้มแจ่มใส ทักทายเพื่อนร่วมงานเสมอ ไม่กลั่นแกล้ง หรือให้ร้ายเพื่อนร่วมงาน การขาดระเบียบวินัย
7. การมีส่วนร่วม (Participation)	การทำงานแบบมีส่วนร่วมนั้น มีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาองค์กร เพราะจะช่วยให้ผู้มีส่วนร่วมเกิดความรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของ (Ownership) และจะทำให้ผู้มีส่วนร่วมหรือ ผู้มีส่วนได้เสียนั้น ยินยอมปฏิบัติตาม (Compliance) และรวมถึงตกลงยอมรับ (Commitment) ได้อย่างสมัครใจ เต็มใจ และสบายใจ ก่อให้เกิดผลดีต่อการขับเคลื่อนองค์กร **ตัวอย่าง** - การรับฟังความคิดเห็นของทุกภาคส่วนในบริษัท และนำไปปฏิบัติเพื่อการพัฒนาองค์กร ผู้ที่เข้ามามีส่วนร่วมย่อมเกิดความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการบริหาร และที่สำคัญผู้ที่มีส่วนร่วมจะมีความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กร ความรู้สึกเป็นเจ้าของจะเป็นพลังในการขับเคลื่อนองค์กรที่ดีที่สุด - การส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนหรือท้องถิ่น

ภาคผนวก ข

- แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ปี 2566 – 2570)
- หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ
- แผนยุทธศาสตร์ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ปี 2567 – 2571
- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- ระเบียบคณะกรรมการบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2564
- ประกาศคณะกรรมการบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เรื่องนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ (ฉบับปรับปรุงปี 2565)
- ประกาศคณะกรรมการบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เรื่องนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย