

๐34 แบบฟอร์มมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน ในปี พ.ศ.2566

1) กระบวนการปฏิบัติงานที่โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ (External)

ประเด็น	วิธีการนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติ	การกำหนดผู้รับผิดชอบหรือผู้เกี่ยวข้อง	การกำหนดขั้นตอนหรือวิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา
1. กระบวนการปฏิบัติงานที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ	<p>- กำหนดวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง โดยให้ส่วนงานเจ้าของงบประมาณหรือส่วนงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการโดยใช้วิธีเชิญชวนทั่วไปก่อน แต่หากจำเป็นต้องดำเนินการโดยวิธีเชิญชวนเฉพาะ ขอให้ส่วนงานแจ้งเหตุผล ความจำเป็น ที่ต้องดำเนินการแต่ละกรณีให้ชัดเจน</p> <p>- หน่วยงานมีการปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ “NT การจัดซื้อจัดจ้าง” หรือ เว็บไซต์ <a href="https://procurement.ntplc.co.th/bid/">https://procurement.ntplc.co.th/bid/</a> ในการเปิดเผยข้อมูลและขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด และเผยแพร่ นโยบายต่างๆ ของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)</p>	<p>ส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>พพ.</p>	<p>1. จัดทำบันทึกแจ้งเวียนให้ทุกส่วนงาน ทราบและถือปฏิบัติ</p> <p>2. เผยแพร่ข้อมูลและวิธีปฏิบัติตาม พรบ.การจัดซื้อจัดจ้าง ปี 2560 และตามระเบียบคำสั่งเพื่อการพาณิชย์โดยตรง 2564 ตลอดทั้ง Flow ขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างต่างๆ พร้อมทั้งระยะเวลาในการดำเนินการเพื่อให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ในเว็บไซต์ ฝ่ายพัสดุ</p> <p>1. มีการสื่อสารให้พนักงาน และกลุ่มลูกค้าเพื่อทราบและถือปฏิบัติและดำเนินการ ตามประกาศนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแจ้งกรอบการจ่ายเงิน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประกาศนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน</li> <li>- มาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน 5 ด้าน</li> <li>- No Gift Policy แนวปฏิบัติตามนโยบายการให้หรือรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด</li> <li>- นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม</li> <li>- การเบิกจ่ายเงิน บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ</li> </ul>	<p>1 กุมภาพันธ์ 2566</p> <p>30 มีนาคม 2566</p> <p>ตลอดทั้งปี</p>

ประเด็น	วิธีการนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติ	การกำหนดผู้รับผิดชอบ หรือ ผู้เกี่ยวข้อง	การกำหนดขั้นตอนหรือ วิธีการปฏิบัติ	ระยะเวลา
	<p>- มีการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติต่อลูกค้าเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม อันมาซึ่งความเชื่อมั่นของลูกค้า</p>	<p>พพ.</p>	<p>2. ดำเนินการเผยแพร่นโยบายต่างๆ ในเว็บไซต์ “NT การจัดซื้อจัดจ้าง” เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้ต่อสาธารณชนได้รับทราบ</p> <p>1. จัดกลุ่มลูกค้า เพื่อถ่ายทอดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม</p> <p>2. จัดทำแบบสอบถาม/สัมภาษณ์ กลุ่มลูกค้าที่ถ่ายทอดนโยบายและแนวปฏิบัติการแข่งขันที่เป็นธรรม</p>	<p>1 มีนาคม 2566 30 กันยายน 2566</p>