

แผนดำเนินงานประจำปี 2565 ของ
บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ



แผนปฏิบัติงานประจำปี 2565

ชื่อแผน : แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ Digital & ICT Solution สำหรับแต่ละภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ / บริการด้านดิจิทัลให้สอดคล้อง ตรงตามความต้องการของลูกค้าภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม
2. เพื่อจัดทำ Solution สำหรับลูกค้าภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม ให้ส่วนงานขายสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างคล่องตัว
3. เพื่อเป็นการรักษาฐานลูกค้าปัจจุบัน สร้างฐานลูกค้าใหม่ สู่การเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร
4. เพื่อต่อยอดให้กับบริการของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Digital Service

เป้าหมายของแผน : จัดทำ Solution สำหรับกลุ่มลูกค้าภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม จำนวน 8 หน่วยงาน

รองรับ : SO4 พัฒนาไปสู่ธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ

หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก : สายงานดิจิทัล (ด.) สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี (ผ.)

หน่วยงานที่รับผิดชอบรอง : สายงานขายลูกค้าองค์กร (ข.) สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 1 (ภ.)

สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 2 (น.) สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 3 (ภน.)

สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 4 (ภก.)

เริ่มต้น : มกราคม 2565

สิ้นสุด : ธันวาคม 2565

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน		ระยะเวลาดำเนินการปี 2565											น้ำหนัก (%)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายของกิจกรรม		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.				ธ.ค.	
1	ศึกษาความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย (ภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม) รวมถึงหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง														25	ด. ผ. ข. ภ. น. ภน. ภก.	ทราบความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
2	จัดทำ Solution พร้อมดำเนินการประสานงานส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การบริการและระบบต่าง ๆ														25	ด. ผ. ข. ภ. น. ภน. ภก.	มี Solution ที่พร้อมนำเสนอ ให้บริการกับกลุ่มลูกค้า
3	นำเสนอบริการให้กับหน่วยงานภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม														25	ด. ผ. ข. ภ. น. ภน. ภก.	
4	สรุปผลการดำเนินงาน														25	ด. ผ.	รายงานสรุปผลต่อผู้บริหาร
รวม													100				

แผนปฏิบัติงานประจำปี 2565

ชื่อแผน : แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมด้วยเทคโนโลยีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านสื่อสัญญาณสายเคเบิลใยแก้วนำแสงในนิคมอุตสาหกรรม
2. การยกระดับระบบโครงสร้างพื้นฐานที่มีเสถียรภาพ สนับสนุน Infrastructure 4.0 และ Smart Factory ไปใช้ในองค์กรให้เกิดผลิตภาพสูงสุด
3. สร้างท่อร้อยสายใต้ดิน เพื่อการจัดระเบียบสายสัญญาณ เพื่อสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้ประกอบการ สร้างภูมิทัศน์และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของนิคมอุตสาหกรรม

เป้าหมายของแผน : สามารถลงนามสัญญาการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานในนิคมอุตสาหกรรม ภายในปี 2565

รองรับ : SO2: เสริมสร้างแก่นธุรกิจ

หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก : สายงานขายลูกค้าองค์กร (ข.)

หน่วยงานที่รับผิดชอบรอง : สายงาน ฐ. ผ. ด. ร. ส. ภ. ภน. ภก.

เริ่มต้น : มกราคม 2565

สิ้นสุด : ธันวาคม 2565

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน		ระยะเวลาดำเนินการปี 2565											น้ำหนัก (%)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายของกิจกรรม		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.				ธ.ค.	
1	สำรวจพื้นที่และรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์โครงการ														30	ข.	โครงการได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
2	ออกแบบและวิเคราะห์เพื่อประมาณการต้นทุน													30			
3	จัดทำแนวทาง/รูปแบบธุรกิจ เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการ													20			
4	สรุปผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการนำเสนอคณะผู้บริหาร													10			
5	นำเสนอคณะกรรมการเพื่อให้ความเห็นชอบในการลงนามในสัญญากับ กนอ.													10			
รวม												100					

ความเสี่ยงของแผน :

1. โครงการอาจจะไม่ได้รับอนุมัติหรือเห็นชอบจากผู้บริหารระดับสูงของ กนอ. ให้ดำเนินการ เนื่องจากผลประโยชน์ตอบแทนที่ กนอ. จะได้รับไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
2. โครงการอาจจะไม่ได้รับอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูงของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ เนื่องจากผลตอบแทนและความคุ้มค่าในการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

แผนปฏิบัติงานประจำปี 2565

ชื่อแผน : แผนการให้บริการ 5G สำหรับลูกค้าองค์กร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บริการทางด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และสังคม พร้อมทั้งให้ความร่วมมือสนับสนุนกับทางรัฐบาล
2. เพื่อให้บริการด้านการสื่อสารที่ทั่วถึงและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล

เป้าหมายของแผน : มีรายได้จากการเปิดให้บริการกับลูกค้าองค์กรในเชิงพาณิชย์ในปี 2565 จำนวน 34 ล้านบาท

รองรับ : SO3 แข่งขันในธุรกิจหลักของโทรคมนาคม

หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก : สายงานสื่อสารไร้สาย 2

เริ่มต้น : มกราคม 2565

สิ้นสุด : ธันวาคม 2565

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน		ระยะเวลาดำเนินการปี 2565												น้ำหนัก (%)	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมายของกิจกรรม
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
1	ลงนามสัญญากับลูกค้าองค์กรและพันธมิตร													25	ส.	มีการลงนามสัญญากับลูกค้าและพันธมิตร
2	จัดหาและนำเข้าอุปกรณ์พร้อมขอใบอนุญาตตั้ง/ใช้อุปกรณ์จาก กสทช. จนครบจำนวนตามสัญญา													25		สามารถจัดหาอุปกรณ์และขอใบอนุญาตจาก กสทช. ได้ตามสัญญา
3	ติดตั้งอุปกรณ์และระบบในพื้นที่ให้บริการตามสัญญา													25		สามารถติดตั้งอุปกรณ์ได้ตามสัญญา
4	ให้บริการกับลูกค้าองค์กรในเชิงพาณิชย์													25		สามารถเปิดให้บริการในเชิงพาณิชย์
												รวม	100			