

mint

แผนยุทธศาสตร์
บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ
พ.ศ. 2567-2571





Vision

“องค์กรแห่งชาติที่
เชื่อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัล
และนวัตกรรมเพื่อคน
ไทยทุกคน”



Mission

- ✓ ตอบสนองนโยบายภาครัฐด้วยบริการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากลอย่างทั่วถึง
- ✓ ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ✓ ยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
- ✓ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- ✓ พัฒนาการจัดการองค์กรและบุคลากร มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล



Core Values

Innovation
Agility
Momentum
Nation-oriented
Trust



20 SWOT ANALYSIS

2 Strengths



S1 : NT เป็นหน่วยงานของรัฐที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุน นโยบายรัฐด้านโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัลของประเทศ ทำให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐในการบริหารประเทศ

S3: NT มีโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัลที่หลากหลายตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ทำให้มีศักยภาพสูงในการรองรับโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัลของประเทศ



Weaknesses 12

W7 : โครงสร้างองค์กรปัจจุบันยังมีสายงานทำหน้าที่และมีผลิตภัณฑ์ซ้ำซ้อนกัน ทำให้การดำเนินงานขาดประสิทธิภาพ และงบประมาณทำการและงบลงทุนสูง

W16 : ต้นทุนการให้บริการสูง เช่น ต้นทุนค่าเช่าอาคาร ต้นทุนด้านบุคลากร ในขณะที่ต้องขายในตลาดเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ ทำให้ขาดทุนจากการให้บริการ

W9 : กฎ ระเบียบ มีขั้นตอนการปฏิบัติงานมาก ขาดความคล่องตัวในการทำงาน ทำให้ไม่สามารถแข่งขันทางธุรกิจได้

W28 : บุคลากรภายในองค์กร ยังมีการแบ่งแยก ขาดการร่วมมือในการทำงาน ทำให้การดำเนินงานขององค์กรไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

W6 : แผนปฏิบัติการและผลการดำเนินงานไม่ตอบสนองแผนยุทธศาสตร์องค์กร ทำให้ไม่สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรได้ตามเป้าหมายได้

W10 : ระบบ IT และฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้ในการสนับสนุนการให้บริการลูกค้ามีความซ้ำซ้อนและแตกต่างกัน ทำให้ไม่สามารถบูรณาการการให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

W13 : ขาดแคลนบุคลากรด้านดิจิทัล ทำให้ไม่สามารถพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์รองรับการแข่งขันในธุรกิจด้านดิจิทัลปัจจุบันได้

W21 : บุคลากรที่มีทักษะใหม่ (New Skill Set) ที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนธุรกิจใหม่ไม่เพียงพอ ทำให้องค์กรไม่สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและเทคโนโลยี

W8 : โครงสร้างตำแหน่งและระดับชั้นงานมีมาก ทำให้การตัดสินใจและการดำเนินงานล่าช้า

W11 : กระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนการให้บริการลูกค้า (Core & Support Business Process) ยังอยู่ระหว่างการดำเนินงานในภาพรวมของ NT ทำให้ไม่สามารถควบคุมคุณภาพในการให้บริการลูกค้าในมาตรฐานเดียวกันได้

W25 : พนักงานยังทำงานแบบเชิงรับ ขาดความกระตือรือร้น ทำให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้ทันคู่แข่ง

W14 : ขาดการนำเสียงของลูกค้า (VOC) มาปรับปรุง/พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงการทำการตลาดเชิงรุก ทำให้ไม่สามารถสนองตามความต้องการของลูกค้า และมีโอกาสที่ลูกค้าจะยกเลิกบริการ



4 Opportunities

O30 : ยุทธศาสตร์ประเทศที่มุ่งเน้นการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงนโยบายรัฐที่ให้การพัฒนาคโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ถือเป็นโอกาสให้ NT สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อร่วมดำเนินการกับโครงการต่างๆ

O37 : การร่วมดำเนินธุรกิจในรูปแบบร่วมลงทุน หรือเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการเอกชน สามารถเพิ่มโอกาสในการให้บริการ และการอยู่รอดขององค์กร

O35 : เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน มีความต้องการปรับเปลี่ยนเข้าสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) มากยิ่งขึ้น ทำให้มีโอกาสในการขยายตลาดและหารายได้เพิ่มขึ้น

O34 : เทคโนโลยี 5G และดาวเทียม จะเป็นเทคโนโลยีอนาคต ในการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เป็นโอกาสให้ NT ซึ่งมีความถี่รองรับ 5G และดาวเทียม สามารถเพิ่มรายได้ให้กับองค์กรอย่างมากในอนาคต

2 Threats



T45 : ความไม่คล่องตัวในการดำเนินธุรกิจจากการปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ ที่กำกับดูแลหน่วยงาน ทำให้สูญเสียความสามารถในการแข่งขันในตลาดจากการแข่งขันที่รุนแรง

T41 : พฤติกรรมผู้บริโภคในกลุ่มคนรุ่นใหม่ มีความต้องการบริการใหม่ๆ ที่หลากหลาย และรวดเร็ว ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการที่จะไปใช้บริการของผู้แข่งมากขึ้น

2

Strategic Advantage (SA)

SA1 : การเป็นหน่วยงานของรัฐที่ได้รับมอบหมายให้สนับสนุนนโยบายภาครัฐในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ทำให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

SA2 : การมีโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัลที่หลากหลายตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ สามารถให้บริการแก่ลูกค้าทุกกลุ่มและดำเนินธุรกิจร่วมกับพันธมิตร ส่งผลให้ NT สามารถขยายตลาดสร้างรายได้ให้องค์กรอย่างยั่งยืน



SA & SC

5

Strategic Challenge (SC)

SC1 : โครงสร้างองค์กรปัจจุบันมีความซ้ำซ้อน ตำแหน่งและระดับชั้นงานมีมาก บุคลากรภายในองค์กรมีการแบ่งแยก ต้นทุนการให้บริการสูง ทำให้ไม่สามารถแข่งขันได้

SC2 : ระบบ IT ระบบข้อมูลลูกค้า และกระบวนการปฏิบัติงาน มีความซ้ำซ้อนและแตกต่างกัน รวมถึงกฎระเบียบภายใน และกฎหมายที่กำกับดูแลมีจำนวนมาก ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจไม่คล่องตัว

SC3 : พนักงานทำงานแบบเชิงรับ ทำให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์องค์กรด้าน การร่วมมือกับพันธมิตรและการบริหารการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรไม่ประสบผลสำเร็จ

SC4 : ขาดแคลนบุคลากรด้านดิจิทัล และบุคลากรที่มีทักษะใหม่ (New Skill Set) ทำให้ไม่สามารถพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ทันต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

SC5 : ขาดการนำความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

CORE COMPETENCY

ในปัจจุบัน

ความสามารถในการบริหารจัดการโครงข่ายโทรคมนาคมขนาดใหญ่ครอบคลุมทั่วประเทศเพื่อดำเนินงานตามโครงการของรัฐ

ในอนาคต

ความสามารถในการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยเทคโนโลยี โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

STRATEGIC POSITIONING (SP)



สร้างรากฐาน

พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูง ด้วย Digital Transformation

2567 ● 2568

ระยะสั้น

- Goal**
- รายได้จากการดำเนินธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัล อยู่ในระดับ 1 ใน 3
 - EBIT จากการดำเนินธุรกิจเอง ไม่รวมค่าใช้จ่าย MSP จะต้องมากกว่าปี 2566 และเติบโตขึ้นทุกปี

สร้างโอกาส

พัฒนาและสนับสนุนระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล

2569 ● 2570

ระยะกลาง

- Goal**
- รายได้จากการดำเนินธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัล อยู่ในระดับ 1 ใน 3
 - สัดส่วนรายได้จากธุรกิจ Digital & Innovation ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 13
 - EBIT จากการดำเนินธุรกิจเอง ไม่รวมค่าใช้จ่าย MSP จะต้องเติบโตขึ้นทุกปี
 - พัฒนาระบบ Data Center & Cloud ให้หน่วยงานภาครัฐเพื่อจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) คsu 2 กระบวน
 - จัดทำ Digital Transformation ให้กับหน่วยงานรัฐหรือพัฒนาเมืองอัจฉริยะให้ครอบคลุม 1 พื้นที่ในแต่ละจังหวัด ที่เป็นเขตเศรษฐกิจสำคัญทั่วประเทศ
 - มีสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA)

สร้างอนาคต

พัฒนาระบบจัดการและการวิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคม

2571 ● เป็นต้นไป

ระยะยาว

- Goal**
- รายได้จากการดำเนินธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัล อยู่ในระดับ 1 ใน 3
 - สัดส่วนรายได้จากธุรกิจ Digital & Innovation ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 14
 - EBIT จากการดำเนินธุรกิจเอง ไม่รวมค่าใช้จ่าย MSP จะต้องเติบโตขึ้นทุกปี
 - พัฒนาระบบ Data Center & Cloud ให้หน่วยงานภาครัฐเพื่อจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) คsu 5 กระบวน
 - จัดทำ Digital Transformation ให้กับหน่วยงานรัฐหรือพัฒนาเมืองอัจฉริยะให้ครอบคลุม 1 พื้นที่ในแต่ละจังหวัด ที่เป็นเมืองและเขตเศรษฐกิจสำคัญทั่วประเทศ



Vision

“องค์กรแห่งชาติที่เชื่อมต่อเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อคนไทยทุกคน”



Strategic Roadmap

ระยะสั้น พ.ศ. 2567–2568



สร้างรากฐาน

ระยะกลาง พ.ศ. 2569 – 2570



สร้างโอกาส

ระยะยาว พ.ศ.2571 เป็นต้นไป



สร้างอนาคต

Strategic Objective



S01

ตอบสนองนโยบายภาครัฐในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน

Goal : รายได้จากการให้บริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 2,000 ล้านบาท ภายในปี 2571 (ไม่รวมค่าติดตั้ง One-time Charge)

S1 : ดำเนินโครงการสำคัญของประเทศเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

- T1.1 : ดำเนินโครงการสำคัญตามนโยบายภาครัฐ
- T1.2 : นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานหน่วยงานภาครัฐ

- แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 1
- แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 2
- แผนการให้บริการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันกับหน่วยงานท้องถิ่น (สายงานขายและปฏิบัติการลูกค้า 3



S02

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศผ่านสถานะความเป็นกลาง

Goal : รายได้โครงสร้างพื้นฐานจากโครงการไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท ภายในปี 2571

S2 : พัฒนาการบริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมด้วยคุณภาพและมาตรฐานสากล

- T2.1 : ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อลดการลงทุนซ้ำซ้อนของอุตสาหกรรม



S03

สร้างนวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ

Goal : รายได้จากการให้บริการนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ไม่น้อยกว่า 7,000 ล้านบาท ภายในปี 2571 (ไม่รวมค่าติดตั้ง One-time Charge)

S3 : พัฒนาการธุรกิจด้วยนวัตกรรมด้านสื่อสารและดิจิทัล

- T3.1 : ดำเนินธุรกิจ 5G บรอดแบนด์และดาวเทียม
- T3.2 : นำเสนอ นวัตกรรมสินค้าและบริการใหม่

S4 : พัฒนาการธุรกิจด้านอื่น

- T4.1 : ดำเนินธุรกิจโดยใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินที่มี

- แผนการให้บริการ my บนโครงข่าย 700 MHz
- แผนการให้บริการ 5G Solution สำหรับลูกค้าองค์กร



S04

เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและบริหารต้นทุนตามหลักสากล

- Goal 1 : ลดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าโซลาเซลล์ต่อพลังงานไฟฟ้าทั้งหมด ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 ภายในปี 2571
- Goal 2 : ลดส่วนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้ (ไม่รวมรายได้พันธมิตร) ไม่เกิน ร้อยละ 30 ภายในปี 2571
- Goal 3 : ลดส่วนค่าใช้จ่าย O&M ต่อรายได้ (ไม่รวมรายได้พันธมิตร) ไม่เกิน ร้อยละ 9 % ต่อปี ภายในปี 2571

S5 : พัฒนาการดำเนินงานตามหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) และการพัฒนาเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG)

- T5.1 : เพิ่มการใช้พลังงานสะอาดในการดำเนินงาน

S6 : บริหารต้นทุนโครงข่ายและผลิตภัณฑ์และบริการ

- T6.1 : บูรณาการโครงข่าย ผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อลดการลงทุน



S05

บริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคลอย่างมีธรรมาภิบาล

- Goal 1 : มีสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ภายในปี 2570
- Goal 2 : จำนวนพนักงาน ไม่เกิน 7,000 คน ภายในปี 2571
- Goal 3 : จำนวนพนักงานดิจิทัลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 225 คน ภายในปี 2571
- Goal 4 : ลดส่วนค่าใช้จ่ายพนักงานต่อรายได้ไม่เกินร้อยละ 25 ภายในปี 2571

S7 : บริหารจัดการองค์กรและทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพ

- T7.1 : ปรับเปลี่ยนองค์กร เพื่อการเป็นองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูง
- T7.2 : บริหารอัตราค่าจ้าง และพัฒนา ศักยภาพบุคลากร

Strategy

TACTIC


Action Plan

การเชื่อมโยงความยั่งยืน

ประเด็นความยั่งยืน ปี 2566	Strategic Objective (SO)/ Strategy (S)	หมวด SE-AM	สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
1. มีระบบสารสนเทศที่ปลอดภัย เพื่อรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ และมีระบบป้องกันภัยทางไซเบอร์	SO4: เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและบริหารต้นทุนตามหลักสากล	SE-AM 5 DT	
2. ต่อด้านการทุจริตและรับสินบน บุคลากร NT ไม่เรียกรับ/ไม่รับ ทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใด ๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และถือปฏิบัติตามแนวนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	SO5: บริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคลอย่างมีธรรมาภิบาล	SE-AM 1 CG	
3. มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใสเป็นไปตามกฎหมาย ตั้งแต่ขั้นตอนการกำหนดนโยบายการจัดหา การกำหนด TOR การประเมินคู่สัญญา การดำเนินการตามสัญญาการตรวจรับตามสัญญา การจ่ายค่าบริการ ฯลฯ	SO5: บริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคลอย่างมีธรรมาภิบาล	SE-AM 3 RM&IC	
4. ดำเนินงานโดยคำนึงถึงหลักความรับผิดชอบต่อสังคมได้แก่ มีการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบด้านสังคมสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นจากผลการดำเนินงาน และการปฏิบัติการของ NT เช่น จัดระเบียบสายสื่อสาร การขุดเจาะ เปิดบ่อ ท่อร้อยสาย เส้า/ตู้ผ่านกีดขวางทาง คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่ส่งจากเส้า สัญญาณที่ตั้งอยู่ในเขตชุมชน ฯลฯ	SO4: เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและบริหารต้นทุนตามหลักสากล (S5 : พัฒนาการดำเนินงานตามหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) และการพัฒนาเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG))	SE-AM 4.1 SM SE-AM 4.2 CM SE-AM 7.2 IM	
5. บุคลากรปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ทั้งการทำงานภายในองค์กร และการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ การปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบ/นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม เป็นต้น	SO5: บริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคลอย่างมีธรรมาภิบาล	SE-AM 1 CG SE-AM 4.1 SM	

ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัล กับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ



 ยุทธศาสตร์ชาติ 61-80	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 66-80	แผนแม่บท 6. พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ แผนแม่บท 9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ แผนแม่บท 18. การเติบโตอย่างยั่งยืน แผนแม่บท 20. การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ	แผนแม่บท 7. โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล	แผนแม่บท 4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต แผนแม่บท 7. โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล แผนแม่บท 20. การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ แผนแม่บท 23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	แผนแม่บท 6. พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ แผนแม่บท 18. การเติบโตอย่างยั่งยืน	แผนแม่บท 11. การพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต แผนแม่บท 20. การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ
 แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 66-70	หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน	หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้	หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
 แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม 62-66	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากิจการโทรคมนาคมและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากิจการโทรคมนาคมและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และกิจการวิทยุคมนาคม ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และการให้บริการเพื่อประโยชน์สังคม และสาธารณะ
 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ฯ 66-70 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย 66-70	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ		ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ
 แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ระยะ 6 ปี 65-70	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบปัญญาประดิษฐ์ในภาครัฐและภาคเอกชน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนด้านปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนด้านปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนด้านปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มศักยภาพบุคลากรและการพัฒนาการศึกษาด้านปัญญาประดิษฐ์
 ยุทธศาสตร์ฯ ปี 67-71	S01 : ตอบสนองนโยบายภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน	S02 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศผ่านสถานะความเป็นกลาง	S03 : สร้างนวัตกรรมและพัฒนารูปแบบใหม่ที่มีศักยภาพ	S04 : เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและบริหารต้นทุนตามหลักสากล	S05 : บริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการแข่งขัน



บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
National Telecom Public Company Limited

www.ntplc.co.th | Contact Center 1888