

รายงานผลการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ประจำปี 2564



รายงานผลการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ประจำปี 2564

1.การดำเนินการตามนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ปี 2564 มีจำนวนแผนทั้งหมด 7 แผน ดังนี้

1.1 แผนจัดทำกรอบอัตรากำลังระดับ N-1 และแนวทางการกำหนดกรอบอัตรากำลังระดับ N-2 - N-4

เป้าหมายของแผน :

ได้กรอบอัตรากำลังระดับ N-1 และแนวทางการกำหนดกรอบ N-2 - N-4 ที่ผ่านการเห็นชอบจาก กจญ. ภายใน 31 ตุลาคม 2564

ผลการดำเนินงาน :

ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน

ปัญหา/อุปสรรค :

เนื่องจากโครงสร้างระดับ N-1 ถึง N-3 ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ ในการประชุมครั้งที่ 25/2564 เมื่อ 15 ธันวาคม 2564 จึงไม่สามารถดำเนินการได้ทันในปี 2564

ข้อเสนอแนะ :

ฝ่ายจัดการจะต้องมีการกำหนดกรอบเวลาในการนำเรื่องเสนอจากคณะกรรมการฯ เพื่อให้สามารถ ดำเนินการตามแผนที่กำหนด

1.2 แผนการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหาร

เป้าหมายของแผน :

แนวทางการสรรหาผู้บริหารได้รับการอนุมัติรวมทั้งมีการแต่งตั้งผู้บริหาร ภายใน 30 กันยายน 2564

ผลการดำเนินงาน :

ดำเนินการได้ตามแผน

ปัญหา/อุปสรรค :

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ :

ไม่มี

1.3 แผนการประเมินผลการปฏิบัติงานและการขึ้นเงินเดือนประจำปี 2564

เป้าหมายของแผน :

หลักเกณฑ์ได้รับการอนุมัติ และสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจให้พนักงานภายใน 31 ตุลาคม 2564

ผลการดำเนินงาน :

ดำเนินการได้ตามแผน

ปัญหา/อุปสรรค :

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ :

ไม่มี

1.4 โครงการ Early Retirement

เป้าหมายของแผน :

กจญ. ลงนามคำสั่งให้พนักงานพ้นสภาพตามโครงการภายใน 16 ธันวาคม 2564

ผลการดำเนินงาน :

ดำเนินการได้ตามแผน

ปัญหา/อุปสรรค :

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ :

ไม่มี

1.5 แผนพัฒนาบุคลากรไปสู่ธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ

เป้าหมายของแผน :

ดำเนินการได้แล้วเสร็จตามเป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน :

ดำเนินการได้ตามแผน

ปัญหา/อุปสรรค :

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ :

ไม่มี

1.6 แผนจัดหาบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานบุคลากรด้านดิจิทัล

เป้าหมายของแผน :

สายงานดิจิทัลได้บุคลากรเพื่อปฏิบัติงานภายในปี 2564

ผลการดำเนินงาน :

ดำเนินการได้ตามแผน

ปัญหา/อุปสรรค :

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ :

ไม่มี

1.7 แผนปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร

เป้าหมายของแผน : แผนสร้างวัฒนธรรมองค์กรได้รับอนุมัติ ภายใน 30 พฤศจิกายน 2564

ผลการดำเนินงาน : ดำเนินการได้ตามแผน

อุปสรรค : ไม่มี

ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

2. รายงานการพัฒนาบุคลากร

กลุ่มวิชา	จำนวนคน
กลุ่ม CSR/CSV	272
กลุ่ม Digital	2,299
กลุ่ม ICT/IT	393
กลุ่ม Function (Finance, Management, Marketing & Sales & Service, Power etc.)	9,178
กลุ่มการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรม	391
กลุ่มการพัฒนาผู้บริหาร	587
กลุ่มเครือข่ายป้องกันทุจริตคอร์รัปชัน/ซื้อสัตย์โปร่งใส	75
อื่นๆ	33
รวม	14,633

ผลการอบรมจากระบบ SAP (ม.ค.-ธ.ค.64)

การพัฒนาบุคลากรปี 2564 ตามแผนงานและกิจกรรมที่สำคัญ

1. แผนพัฒนาบุคลากรดิจิทัล

เป้าหมายของแผน

พนักงานที่ฝึกอบรมมีคะแนนผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (พัฒนาพนักงานในสายงานที่ปฏิบัติงานด้านดิจิทัล ได้แก่ ผ. ส. ฐ.)

ผลการดำเนินงาน

- พัฒนาพนักงานในสายงาน ผ. ส. ฐ. ในหลักสูตรด้านดิจิทัล ได้จำนวน 846 คน (นับไม่ซ้ำ)
- พัฒนาพนักงานในสายงานอื่นๆ ในหลักสูตรด้านดิจิทัล ได้จำนวน 1,571 คน รวมจำนวน 2,229 คน
- ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการฝึกอบรมร้อยละ 100

ปัญหา/อุปสรรค :

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ :

ไม่มี

2. แผนพัฒนาเตรียมความพร้อมให้กับผู้บริหารและพัฒนาภาวะผู้นำ

เป้าหมายของแผน

- จัดหลักสูตรพัฒนาผู้บริหารแต่ละระดับ
- จัดหลักสูตรพัฒนาภาวะผู้นำสำหรับผู้จัดการศูนย์

ผลการดำเนินงาน

- หลักสูตร VP-ADP (Vice President - Advanced Development Program) 1 รุ่น ผู้บริหาร NT เข้ารับการอบรม จำนวน 70 คน

- หลักสูตร BDP (Business Development Program) 1 รุ่น ผู้บริหาร NT เข้ารับการอบรม จำนวน 65 คน
- หลักสูตร EPP (Executive Prep Program) 2 รุ่น มีผู้บริหาร NT1 เข้ารับการอบรม จำนวน 116 คน
- หลักสูตร LDP (Leadership Development in The New Normal) มีผู้จัดการศูนย์เข้าอบรม จำนวน 447 คน

ปัญหา/อุปสรรค :

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ :

ไม่มี

3. หลักสูตรรองรับการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างการทำงานร่วมกันในองค์กร ระหว่างผู้บริหารและพนักงานในสายงาน ได้เรียนรู้การเปลี่ยนแปลงและทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

เป้าหมายของแผน :

จัดหลักสูตร “รู้ร่วมรอด” จำนวน 7 รุ่น

ผลการดำเนินงาน :

มีผู้เข้าอบรม จำนวน 646 คน

ปัญหา/อุปสรรค :

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ :

ไม่มี

4. หลักสูตรด้านกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ

เป้าหมายของแผน :

หลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หลักสูตร Data Protection (E-Learning), (Data Governance (E-Learning), กฎเกณฑ์ กสทช. กับธุรกิจโทรคมนาคม และ ผลกระทบองค์กรกับกฎหมาย PDPA เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน :

มีผู้เข้าอบรม จำนวน 900 คน

ปัญหา/อุปสรรค :

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ :

ไม่มี

5. หลักสูตรด้านการตลาด การขาย และการบริการ

เป้าหมายของแผน :

หลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หลักสูตร บริการที่สร้างสรรค์และเกินคาดหวัง โครงการเสริมสร้างศักยภาพให้กับพนักงานเพื่อการจัดทำ Content Marketing และ ปั้นแบรนด์ปัง ดันยอดขายด้วย Social Media Marketing

ผลการดำเนินงาน :

มีผู้เข้าอบรม จำนวน 2,422 คน

ปัญหา/อุปสรรค :

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ :

ไม่มี

6. หลักสูตรด้าน HR เพื่อเตรียมความพร้อมสอบัติระดับวิชาชีพด้าน HR

เป้าหมายของแผน :

หลักสูตร HR Professionals

ผลการดำเนินงาน :

มีผู้เข้าอบรม จำนวน 52 คน

ปัญหา/อุปสรรค :

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ :

ไม่มี

7. หลักสูตรรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านการจัดซื้อจัดจ้างตาม พรบ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ
ภาครัฐ พ.ศ. 2560

เป้าหมายของแผน :

การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่เกี่ยวกับการพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2564 สำหรับผู้บริหารและพนักงาน

ผลการดำเนินงาน : มีผู้เข้าอบรม จำนวน 2,119 คน

ปัญหา/อุปสรรค :

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ :

ไม่มี

8. กลุ่มหลักสูตรรองรับกิจกรรม CSR (Corporate Social Responsibility) / CSV (Corporate
Shared Value)

เป้าหมายของแผน :

โครงการเพาะพันธุ์ดี NT Youth Club

ผลการดำเนินงาน :

มีผู้เข้าอบรม จำนวน 279 คน

ปัญหา/อุปสรรค :

ไม่มี

ข้อเสนอแนะ :

ไม่มี
